



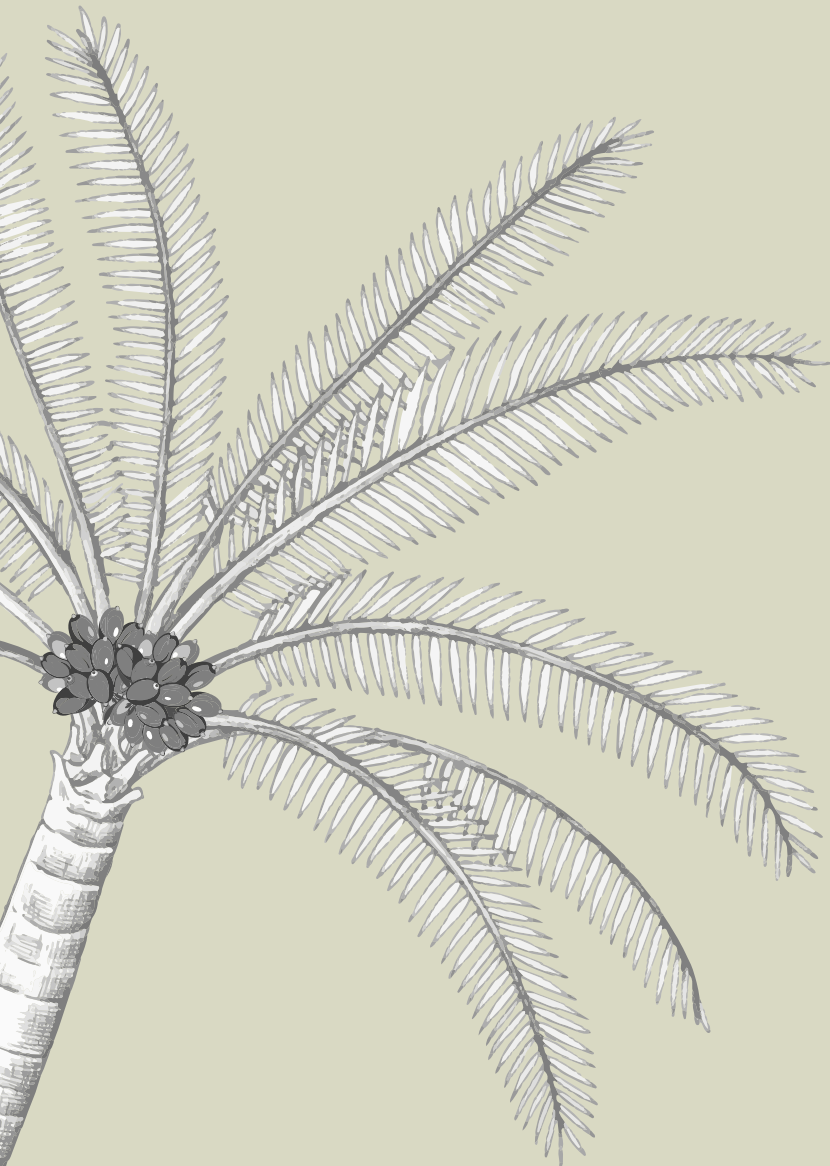
USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Solidaridad



BRECHAS DE DESIGUALDAD EN EL SECTOR DE PALMA EN PERÚ

Análisis de Género e Inclusión Social



CRÉDITOS

Coordinaciones y revisiones

Lucía Hidalgo

Equipo de investigación

Carla Martínez Ramírez

Tania Valenzuela Tipián

Karla Vega Alegre

Violeta Talavareano Sánchez

Iván Nicolás Montes Pastor

Revisiones a la edición

Jesús Peña Romero

Diagramación y diseño

Diana La Rosa Cachay

RESUMEN EJECUTIVO

Amazonía Connect es una iniciativa de USAID, Solidaridad, Earth Innovation Institute, National Wildlife Federation, y la Universidad de Wisconsin-Madison. En colaboración con el Programa Regional Ambiental para la Amazonía de USAID, productores, compañías, gobiernos locales e instituciones financieras, Amazonía Connect promoverá y escalará la adopción de una agricultura de bajo carbono y la producción sostenible de productos básicos en Brasil, Colombia y Perú.

En el marco de este proyecto, se ha llevado a cabo un análisis de género e inclusión social para la cadena de valor de la palma de Ucayali en Perú. Este es el primer estudio desarrollado en el sector a nivel nacional que analiza y expone las brechas de desigualdad con el fin de contribuir a la mejora de la participación de mujeres, jóvenes y otras poblaciones vulnerables que participan en la cadena, y optimizar las condiciones productivas, sociales e institucionales de la misma.

Los hallazgos del estudio revelan que, aunque las mujeres tienen una presencia significativa en la palmicultura (70.0 %), su participación sigue siendo menor en comparación con los hombres (90.0 %). Asimismo, se halló una división de género en la cadena de valor de la palma, pues las mujeres, a comparación de los hombres, tienen una participación limitada en actividades que requieren mayor esfuerzo físico, y una presencia mayor en actividades vinculadas a la preparación de alimentos, el recojo de frutos sueltos y la supervisión de personal.

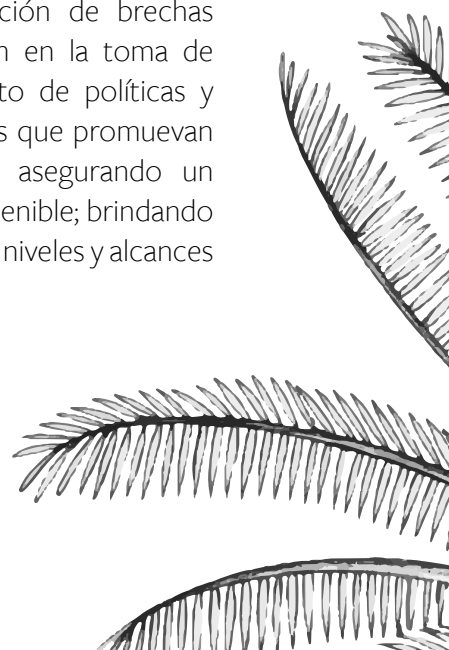
Por el contrario, se encontró que las mujeres poseen más tierras que los hombres (62.8% frente a 55.0 %, respectivamente). Empero, enfrentan una brecha salarial mayor en comparación

con los hombres adultos, quienes perciben un ingreso anual de S/54,465.50 frente a S/39,385.10 que perciben las mujeres. Esta brecha también es generacional, pues las personas jóvenes perciben un ingreso anual de S/19,963.80.

El análisis también destaca una carga de trabajo superior para las mujeres, quienes trabajan hasta 11.1 horas al día en comparación con 9.3 horas de los hombres. Esto se debe a la doble carga de trabajo de las mujeres en los ámbitos productivo y doméstico. También, a pesar de que, tanto hombres como mujeres, dicen creer en la igualdad de género, la realidad muestra una falsa percepción, ya que las mujeres tienen menos participación en cargos de liderazgo (37.3 % frente a 44.5 %) y la juventud tiene aún menos representación (19 %).

Como parte de este estudio también se han analizado políticas, acciones, y marcos declarativos y normativos de organizaciones y de instituciones del sector público, respectivamente, en torno a la incorporación de los enfoques de género e inclusión. En estos niveles, también se han encontrado barreras culturales y estructurales que limitan las oportunidades para mujeres, personas jóvenes y otros grupos tradicionalmente marginalizados en la cadena de valor de la palma.

El análisis muestra la necesidad de reducir las desigualdades de género en la cadena de la palma mediante la reducción de brechas salariales, mayor participación en la toma de decisiones y el fortalecimiento de políticas y programas privados y públicos que promuevan una participación equitativa, asegurando un desarrollo más inclusivo y sostenible; brindando recomendaciones a diferentes niveles y alcances para conseguirlo.



GLOSARIO

ABC	Agricultura Baja en Carbono
APROMAN	Asociación de Productores Monte Alegre Neshuya
AOPSA	Agroindustrias Oleaginosas del Perú S.A.
ASPASH	Asociación de Palmicultores del Valle del Shambillo
BPA	Buenas Prácticas Agrícolas
CENIPALMA	Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite
CIAM	Centro Integral del Adulto Mayor
CIFOR – ICRAF	Center for International Forestry Research and World Agroforestry
COCEPU	Comité Central de Palmicultores de Ucayali
CONADIS	Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad
DEVIDA	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas
EII	Earth Innovation Institute
ENCC	Estrategia Nacional ante el Cambio Climático
ENAF	Estrategia Nacional de Agricultura Familiar
ET	Equipo Técnico
FEDEPALMA	Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
GALS	Gender Action Learning System
GF	Grupos Focales
GL	Gobierno Local
GOREU	Gobierno Regional de Ucayali
INABIF	Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
Juntos	Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres
MIDIS	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
MIMP	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
MIDAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINAM	Ministerio de Ambiente
OMAPED	Oficina Municipal de Atención a la Persona con Discapacidad
OSC	Organizaciones de la Sociedad Civil
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030
OE	Objetivos Estratégicos
Pensión 65	Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65
PLANIG	Plan Nacional de Igualdad de Género
PNDIS	Política Nacional de Desarrollo e Inclusión Social
PNIG	Política Nacional para la Igualdad de Género
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPI	Producción-Protección-Inclusión
PPS	Proyecto Paisajes Productivos Sostenibles en la Amazonía Peruana
RSPO	Roundtable on Sustainable Palm Oil
SENAJU	Secretaría Nacional de la Juventud
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
2.1 Objetivos.....	8
2.2 Metodología.....	8
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	8
RESULTADOS DESDE LA VISIÓN DE LAS FAMILIAS PALMICULTORAS	13
3.1. Perfil sociodemográfico de las familias	13
3.2. Participación de las familias en la cadena de valor de la palma.....	16
3.3. Acceso y control de recursos.....	23
3.4. Roles de género	28
3.5. Cargos de liderazgo	31
RESULTADOS DESDE LA VISIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	34
4.1. Declaraciones institucionales de género e inclusión social	35
4.2. Iniciativas institucionales y barreras para promover la participación de mujeres.....	38
4.3. Iniciativas institucionales y barreras para promover la participación de la juventud	39
POLÍTICAS, PLANES Y ACCIONES CON ENFOQUE DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL	40
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	48



1 INTRODUCCIÓN

La palma aceitera (*Elaeis guineensis*) es una palmera de origen africano que se cultiva en algunas partes del mundo y ha experimentado un crecimiento acelerado, pues es considerado “el cultivo oleaginoso más eficiente del mundo, es decir, el que produce mayor cantidad de aceite vegetal por hectárea sembrada” (Dammert, 2018, p. 46). El crecimiento de esta planta se encuentra restringido a las zonas tropicales, debido a ciertos requisitos agroecológicos específicos, por lo cual prospera en condiciones que incluyen temperaturas elevadas constantes (entre 26 °C y 29 °C) durante todo el año, una exposición adecuada a la luz solar, un suministro continuo de agua y una altitud relativamente baja (Borasino, 2016).

Dicho esto, para comprender el proceso de expansión de la producción de la palma aceitera en el contexto peruano es importante situarlo en el contexto internacional, puesto que la expansión de ese producto es un fenómeno mundial, pero en la región se manifiesta de forma diferenciada en países como Ecuador, Colombia y Perú (Dammert, 2014).

En Perú, la introducción de este producto se dio a través del proyecto de colonización de Tingo María-Tocache-Campanilla, cuando el Estado implementó el cultivo de palma aceitera por primera vez en 1973, en una extensión de más de 5200 hectáreas en la provincia de Tocache, ubicada en el departamento de San Martín. Posteriormente, esta iniciativa fue respaldada por la promulgación del Decreto Supremo N° 015-2000-AG, el cual declaró a este cultivo como de interés nacional, con el fin de reemplazar el cultivo de hoja de coca para uso ilegal y que los pequeños productores(as) tuvieran una producción alternativa (Neyra & TRAJECTS-IDEA, 2022). Actualmente, las tierras de cultivo de palma en

el país abarcan alrededor de 80 mil hectáreas, lo cual no representa una gran extensión territorial (Dammert, 2018). Además, según la Encuesta Nacional Agropecuaria (INEI, 2023), en la selva, los principales cultivos permanentes son el plátano, el café pergamino y el cacao, siendo la palma aceitera uno de los últimos cultivos, por debajo de la coca o el naranjo.

El cultivo de la palma en el Perú se distingue de otros países, pues la mayor parte de la producción se destina al consumo interno. Sin embargo, en 2022 las exportaciones de Ucayali alcanzaron una cifra que muestra una tendencia hacia el incremento de la exportación del producto (Redacción EC, 2023). A nivel nacional, la producción de palma aceitera ha pasado de 15,000 ha en el año 2000 a 115,000 ha en 2021.

La palma tiene el estigma de ser uno de los principales cultivos causantes de deforestación en la Amazonía, pues algunos estudios han evidenciado a través de imágenes satelitales y fotografías, grandes áreas de deforestación - siendo la más reciente y relevante en términos de impacto ambiental, el caso del Grupo Melka, inversionistas de origen malayo que conllevó a una deforestación de más de 13 000 has de bosque en la región de Ucayali (Dammert, 2018), hecho que impactó en la reputación del sector palmero peruano en el mercado internacional, incluyendo también a los grupos de productores organizados, que implementaron áreas de producción principalmente en terreno degradado y como cultivo alternativo a la producción de coca en las regiones de San Martín, Ucayali y Huánuco principalmente. Actualmente la información oficial deja en evidencia que la deforestación de la Amazonía peruana no es exclusiva de la palma, sino que se debe a diversas



actividades agroforestales que fueron exclusivamente monocultivos; por ejemplo, algunos estudios como el de C-Análisis (2023) muestran que, entre los años 2000 y 2020, la palma ha representado menos del 1,5 % de la pérdida de bosques en el Perú.

En Perú se estima que existen más de 7000 familias productoras de palma a pequeña escala (Solidaridad, 2024). Si bien es menos probable que los pequeños productores avancen sobre bosques primarios a diferencia de las grandes plantaciones, una investigación de la Universidad de Wisconsin-Madison arrojó que los pequeños productores necesitan un área de cultivo mayor que los productores industriales para alcanzar los mismos volúmenes, puesto que las plantaciones de los pequeños propietarios proceden predominantemente de tierras previamente degradadas y de bosque secundario (Rausch et al., 2020; Solidaridad, 2024).

Teniendo en consideración lo expuesto, y a partir de la implementación del proyecto Amazonía Connect, Solidaridad está trabajando junto a más de 700 familias productoras de Ucayali en coordinación con organizaciones de productores, compañías, gobiernos locales e instituciones financieras, para conservar los bosques y biodiversidad, mantener el carbono fuera de la atmósfera y mejorar sus medios de vida. Para lograr lo anterior, los socios implementadores reconocen la importancia de entender las dinámicas sociales y culturales que moldean las formas de organización, participación y relaciones de poder entre los actores que hacen parte del proceso productivo.

En ese sentido, el presente documento muestra los resultados y recomendaciones del análisis de género e inclusión social, con enfoque interseccional, que

fue realizado con la participación de los/as socios/as de las organizaciones productoras de Asociación de Productores Monte Alegre Neshuya (APROMAN), Asociación de Palmicultores del Valle del Shambillo (ASPASH) y Comité Central de Palmicultores de Ucayali (COCEPU); con representantes de organizaciones de la cadena de palma y con actores del sector público involucrado. Cabe destacar que este es el primer estudio que da cuenta de las brechas de desigualdad presentes en la cadena de palma aceitera en Perú.

El primer apartado proporciona una introducción al análisis; el segundo se divide en dos secciones: los objetivos del estudio y la metodología utilizada. En el tercer apartado se aborda los resultados desde la perspectiva de las familias palmicultoras en relación con su participación en la cadena de valor de la palma, tanto en el espacio productivo como doméstico, el acceso y control de recursos, los roles de género y la participación en cargos de liderazgo.

El cuarto apartado presenta los resultados desde la perspectiva de las organizaciones, ya sean de actores comerciales, representantes de organizaciones de productores de palma u organizaciones de la sociedad civil. Se incluyen sus declaraciones institucionales sobre género e inclusión social, iniciativas y barreras para la participación de mujeres y personas jóvenes, y estrategias para promover la igualdad de género y la inclusión social a nivel institucional.

En el quinto apartado se examinan las políticas, planes y acciones con enfoque de género e inclusión social a nivel nacional, regional y local. Finalmente, el sexto apartado presenta conclusiones y el último ofrece recomendaciones para las organizaciones y las familias.

2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 OBJETIVOS

2.1.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar las relaciones de género e inclusión social con enfoque interseccional¹, considerando la participación de los socios y socias de las organizaciones productoras: Asociación de Productores Monte Alegre Neshuya (APROMAN), Asociación de Palmicultores del Valle del Shambillo (ASPASH) y Comité Central de Palmicultores de Ucayali (COCEPU), así como representantes de organizaciones de la cadena de la palma y actores del sector público involucrado.

2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- i** Identificar, junto con las familias productoras y equipos técnicos, las relaciones de género y de poder existentes.
- ii** Conocer la perspectiva y posibles iniciativas emprendidas por actores claves de la comunidad local, partes interesadas comerciales, gremios del sector y organizaciones de la sociedad civil, incluidas las organizaciones de productores palmicultores, en estrategias interseccionales de género para desafiar o resistir las diferentes formas de poder y discriminación o exclusión social por razón de género.
- iii** Analizar los valores, objetivos, resultados esperados y acciones de las políticas implementadas en la cadena de la palma para abordar las brechas de género y las exclusiones sociales en las cadenas de valor, considerando las relaciones y roles identificados.

2.2 METODOLOGÍA

La metodología del estudio fue mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos con un enfoque de triangulación. El enfoque cuantitativo permitió visibilizar las brechas entre mujeres y hombres; y las diferencias entre personas adultas y jóvenes en la cadena de valor de la palma. Por otro lado, el enfoque cualitativo profundizó en las causas de estas desigualdades mediante testimonios, discursos y prácticas, complementando el análisis cuantitativo.

Para el enfoque cuantitativo se utilizaron encuestas, mientras que para el cualitativo se emplearon grupos focales y entrevistas semiestructuradas. Además, se buscó complementar y triangular los hallazgos con información documental relacionada con género, inclusión social, juventud y políticas públicas en estas áreas, incluyendo políticas, planes, estrategias y acciones.

¹ Desde este enfoque se consideran varios marcadores de diferencia, tales como género, discapacidad, etapa del ciclo vital, pertenencia étnica entre otros. La intersección entre dos o más de estos marcadores, que tradicionalmente han sido tratados por separado, permite identificar situaciones de exclusión social y desigualdad más complejas en las cuales dichos marcadores operan de manera simultánea (Zapata et al., 2014).

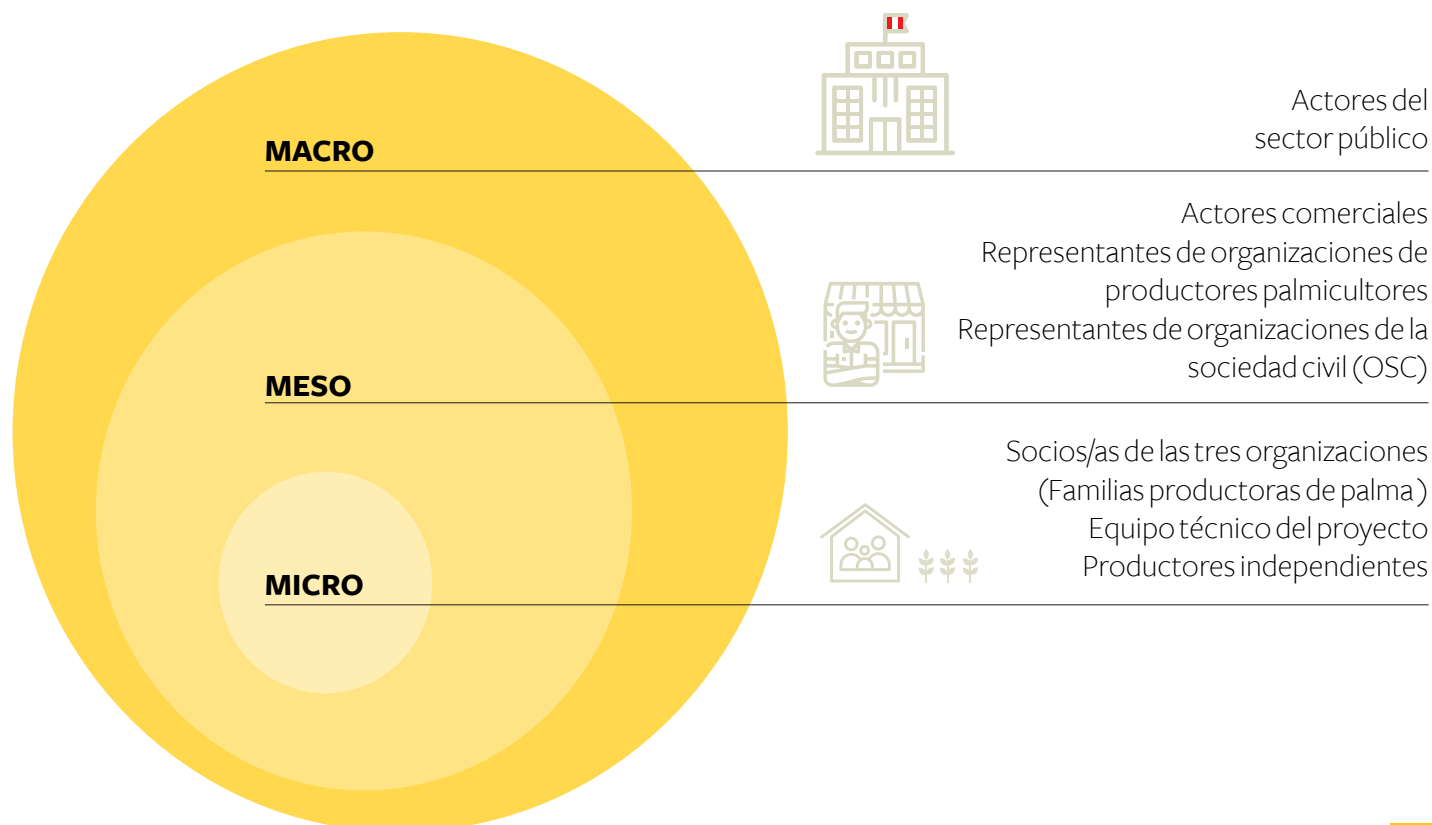
El trabajo de campo se realizó del 27 de noviembre al 13 de diciembre de 2023. Este proceso abarcó la participación de actores de las tres organizaciones productivas de palma asociadas al proyecto (APROMAN, ASPASH y COCEPU) y sus respectivos ámbitos de intervención (véase Tabla 1).

Tabla 1. Ámbito distrital del trabajo de campo según organización productiva

Proyecto	Ámbito distrital
APROMAN	Neshuya
ASPASH	Boquerón
	Neshuya
	Padre Abad
	Aguaytía
	Callería
COCEPU	Campo Verde
	Neshuya
	Curimaná
	Callería
	Aguaytía

El desarrollo del trabajo de campo se organizó en función de tres niveles analíticos: micro, meso y macro, con sus respectivos actores consultados, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Niveles y tipos de actores consultados



2.2.1. TÉCNICAS DE RECOJO DE INFORMACIÓN

En el nivel micro, se incluyó tres tipos de actores: socios(as) de APROMAN, ASPASH y COCEPU (familias productoras de palma aceitera), equipo técnico de estas organizaciones y productores independientes (para entender sus razones para no asociarse). Se emplearon las siguientes técnicas:



Encuestas. Se aplicaron encuestas a 198 socios(as) de APROMAN, ASPASH y COCEPU, que representan a las familias productoras de palma aceitera. El muestreo fue representativo, estratificado y aleatorio, con un nivel de confianza del 93,8% y un margen de error del 6,2%. Las encuestas incluyeron a mujeres y hombres adultos (31 años o más) y jóvenes (18 a 30 años) de ambos sexos. Por lo tanto, las referencias que se harán en el texto de mujeres y de hombres corresponden a personas adultas de 31 años o más.



Grupos focales. Se realizaron seis grupos focales con socios(as) de APROMAN, ASPASH y COCEPU, dos grupos por cada organización: uno de mujeres y otro de hombres. En estos grupos, se utilizó la herramienta del Árbol de Equidad de Género —que es parte de la metodología Gender Action Learning System (GALS)— para identificar y reflexionar sobre los roles y responsabilidades de cada miembro de la familia en el hogar y la parcela, con el objetivo de equilibrar y mejorar las actividades en beneficio de mujeres y hombres por igual.



Entrevistas semiestructuradas. Se realizaron 11 entrevistas: 5 a productores(as) independientes de palma aceitera (dos mujeres y tres hombres), y 6 a los(as) integrantes del equipo técnico que brindan asistencia a los(as) socios(as).

En el nivel meso, se consideraron tres tipos de actores: comerciales, representantes de organizaciones productoras de palmicultores y representantes de organizaciones de la sociedad civil (OSC). Los actores comerciales incluían a representantes de Sol del Palma, ALICORP y Agroindustrias Oleaginosas del Perú S.A. (AOPSA). Los representantes de organizaciones productoras incluían a ASPASH, COCEPU y la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (FEDEPALMA). Los representantes de OSC incluían a Earth Innovation Institute, Center for International Forestry Research and World Agroforestry (CIFOR – ICRAF), Proyecto Palma Futuro y Oxfam Perú. Con este grupo de actores se aplicó la siguiente técnica.



Entrevistas semiestructuradas. Se realizaron 10 entrevistas: 3 con actores comerciales, 3 con representantes de organizaciones productoras de palmicultores y 4 con representantes de organizaciones de la sociedad civil (OSC), como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Entrevistas aplicadas al nivel meso

Tipo de organizaciones	Nombre de la organización
Representantes de organizaciones comerciales	Sol del Palma
	ALICORP
	AOPSA
Representantes de organizaciones de productores de palma	FEDEPALMA
	ASPASH
	COCEPU
Representantes de organizaciones de la sociedad civil	Earth Innovation Institute
	CIFOR - ICRAF
	Proyecto Palma Futuro
	Oxfam Perú

En el nivel macro, se incluyó a un solo tipo de actor: representantes del sector público, específicamente de las municipalidades distritales de los ámbitos de intervención de los proyectos. Con ellos, se aplicó la siguiente técnica.



Entrevistas semiestructuradas. Se realizaron 5 entrevistas con representantes del sector público, de la Municipalidad Provincial de Padre Abad, Municipalidad Distrital de Boquerón, Municipalidad Distrital de Campo Verde, Municipalidad Distrital de Neshuya y la Sede Agraria de Neshuya (parte de la Dirección Regional de Agricultura de Ucayali). Intentos de entrevistar a representantes de la Municipalidad Distrital de Curimaná y del Gobierno Regional de Ucayali no tuvieron éxito. Además, se entrevistó a la Coordinadora de la Red de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Ucayali (véase tabla 4).

Tabla 4. Entrevistas aplicadas en el nivel macro

Nivel	Tipo de actores	Nombre de la organización
Nivel macro	Representantes de municipalidades provinciales	Municipalidad Provincial de Padre Abad
	Representantes del gobierno regional	Sede Agraria de Neshuya de la Dirección Regional de Agricultura de Ucayali
		Red de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Ucayali
	Representantes de municipalidades distritales	Municipalidad Distrital de Boquerón
		Municipalidad Distrital de Campo Verde
		Municipalidad Distrital de Neshuya



2.2.2. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para el análisis de la información, se realizó un análisis triangular que identificó desigualdades sociales y de género, así como oportunidades y limitaciones en los niveles micro, meso y macro de la cadena de valor de la palma. Además, el análisis permitió ajustar los lineamientos y acciones del proyecto en relación con el género, la interculturalidad², la intergeneracionalidad³ y la interseccionalidad⁴, para mitigar los riesgos identificados.

Los indicadores cuantitativos abarcan datos como el porcentaje de personas encuestadas según área geográfica, género, etapa de vida, nivel educativo y ocupación, además de las horas dedicadas a actividades productivas y reproductivas. También incluyen aspectos como la participación en la producción de palma, evaluaciones sobre la implicación de género en esta

actividad, ingresos anuales brutos provenientes de la palma y otras fuentes, gestión de los ingresos familiares, acceso al crédito y propiedad de tierras, entre otros (Anexo 1).

Los códigos cualitativos proporcionan una perspectiva detallada sobre aspectos clave relacionados con la participación de género en la producción de palma, tales como la participación en el espacio doméstico y productivo, roles de género, acceso y control de recursos, participación en liderazgo y políticas organizacionales. Estos datos cualitativos se obtuvieron mediante entrevistas con miembros de familias productoras y el equipo técnico, así como mediante la revisión de documentos institucionales y gubernamentales (Anexo 2).

² El enfoque intercultural promueve la inclusión y el respeto de todas las culturas, fomentando el diálogo y la colaboración para asegurar igualdad de oportunidades y derechos.

³ El enfoque de intergeneracionalidad promueve la interacción y cooperación entre diferentes generaciones, valorando sus aportes y fortaleciendo los vínculos sociales.

⁴ El enfoque de interseccionalidad analiza cómo diferentes formas de discriminación se superponen y afectan a las personas de manera única, reconociendo la complejidad de las identidades y abogando por una justicia social inclusiva.

**3**

RESULTADOS DESDE LA VISIÓN DE LAS FAMILIAS PALMICULTORAS

Este capítulo presenta los resultados del nivel micro. A continuación, se ofrece un análisis estructurado según los datos sociodemográficos, la participación en la cadena de valor, el acceso y control de los recursos, los roles de género y la participación en cargos de liderazgo.



3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS FAMILIAS

A nivel provincial, en el caso de los hombres, la mayoría se encuentra en Padre Abad, representando el 78.3 % del total masculino, mientras que en Coronel Portillo sólo el 21.7 % de los hombres reside. Para las mujeres, la tendencia es aún más marcada. El 88.5 % de la población femenina está en Padre Abad, lo que indica una proporción significativamente mayor de mujeres en comparación con Coronel Portillo, donde solo se encuentra el 11.5 % de la población femenina.

A nivel distrital, el distrito de Neshuya tiene la mayor proporción de hombres con un 41.7 %, seguido por Boquerón con un 26.7%. Campo Verde sigue con un 17.5 %, mientras que Aguaytía tiene un 7.5%. Callería y Padre Abad tienen las proporciones más bajas con un 2.5 % cada uno. Finalmente, Curimaná presenta el porcentaje más bajo con un 1.7 %. En cuanto a la población femenina, Neshuya también lidera con un 46.2 %, siendo el distrito con la mayor proporción de mujeres. Le sigue Boquerón con un 33.3 %. Campo Verde tiene un 11.5 %,

Aguaytía un 5.1 %, y Callería no reporta mujeres en este cuadro. Padre Abad y Curimaná tienen proporciones muy similares con un 2.6 % y un 1.3 %, respectivamente.

En el ámbito urbano, la proporción de hombres es del 33.3 %, mientras que en el ámbito rural es del 27.3 %. La situación es similar para las mujeres, donde el ámbito urbano tiene una proporción del 27.3 % y el ámbito rural presenta una menor proporción del 12.1 %. Estos datos reflejan una mayor presencia masculina y femenina en el área urbana, una diferencia importante que debe ser considerada en el diseño de planes que atiendan las necesidades específicas de cada grupo según el contexto.

En cuanto a la distribución por género, el 60.6 % son hombres y el 39.4 % son mujeres, lo que evidencia una mayoría masculina. El análisis por ciclo de vida revela que la gran mayoría de los hombres, un 91.7 %, se encuentra en la etapa adulta, mientras que solo el 8.3 % está en la



categoría de jóvenes⁵. Por otro lado, las mujeres tienen la siguiente distribución: el 85,9 % son adultas y el 14,1 % son jóvenes. Esta diferencia sugiere que, aunque la mayoría de las mujeres también está en la etapa adulta, hay una proporción considerable de jóvenes mujeres en comparación con los hombres, lo que refleja una variación en la representación de ambos géneros a lo largo de las etapas etarias.

Respecto a la lengua materna, la mayoría de los hombres, un 81,0 %, tiene el castellano como lengua materna, destacando su prevalencia en comparación con otras lenguas. El quechua es hablado por un 18,2 % de los hombres, lo que indica una representación significativa pero menor en comparación con el castellano. El Shipibo-Konibo es hablado solo por el 0,8 % de los hombres, lo que refleja su baja incidencia entre este grupo. Las mujeres también muestran una fuerte inclinación hacia el castellano, con un 86,6 % de ellas hablando esta lengua, lo que representa una proporción mayor que la de los hombres. El quechua es hablado por un 13,4 % de las mujeres, una proporción menor que la de los hombres. El Shipibo-Konibo no es hablado por ninguna mujer en la muestra.

En términos de autoidentificación étnica, la mayoría de los hombres se autoidentifican como mestizos, con un 69,2 %, reflejando una predominancia significativa de esta identidad étnica. Un 15,8 % se identifica como población originaria, mientras que el 13,3 % se considera afrodescendiente. Solo el 1,7 % se identifica

como blanca/o, y ningún hombre se identifica como “ninguno”. Al igual que los hombres, la mayoría de las mujeres se identifican como mestizas, con un 73,1 %, aunque en una proporción ligeramente mayor que los hombres. Un 11,5 % de las mujeres se autoidentifican como población originaria, un porcentaje menor en comparación con los hombres. El 9,0 % de las mujeres se identifica como afrodescendiente, y el 5,1 % como blanca/o. Además, un 1,3 % de las mujeres se identifica como “ninguno”, una categoría que no tiene representación entre los hombres.

En relación con la discapacidad, sólo el 5,0 % de los hombres reporta tener el carné del Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS), mientras que ninguna mujer lo reporta.

En términos educativos, entre los hombres, el nivel de estudio más común es la secundaria completa, con un 39,1 %, seguido por primaria completa (16,4 %) y secundaria incompleta (12,7 %). Un 14,5 % tiene un nivel de estudio “otro”, lo que puede incluir estudios no tradicionales o formación informal. Solo el 3,6 % de los hombres ha completado estudios técnicos, y un 0,9 % tiene estudios técnicos incompletos. Los niveles de primaria incompleta y sin estudios son menores, con un 12,7 % y un 0,0 %, respectivamente.

Las mujeres presentan una mayor proporción en la categoría de primaria completa (22,4 %) en comparación con los hombres. La secundaria completa también es el nivel más común para las mujeres, aunque en menor proporción que para los hombres (25,4 % frente a 39,1 %). Un 14,9 % de las mujeres tienen un nivel de estudio “otro”. Las mujeres tienen una mayor proporción en el nivel técnico completo (6,0 %) en comparación con los hombres (3,6 %) y también en el nivel técnico incompleto (4,5 % frente a 0,9 %). Las mujeres tienen una proporción más alta en la categoría de sin estudios (1,5 %) en comparación con los hombres. Entre los jóvenes, el nivel de estudio más alto es “otro”, con un 38,1 %, indicando una alta participación en formaciones no convencionales. Un 19,0 % ha completado la secundaria y el mismo porcentaje se observa en la categoría de técnico completo. La

⁵Rango etario: 15 a 30 años.

proporción de jóvenes con secundaria incompleta es nula, y solo un 4.8% ha completado o tiene primaria incompleta. No hay jóvenes sin estudios, lo que refleja una tendencia hacia la educación formal o alternativas de formación.

En cuanto al estado civil, la mayoría de los hombres se identifican como casados o convivientes, con un 75.8 %, lo que indica una alta proporción de hombres en relaciones de pareja estables. Solo un 20.0 % de los hombres están solteros, y una pequeña proporción, el 4.2 %, está divorciada/o. Ningún hombre se identifica como viudo/a. Entre las mujeres, el 61.5 % se identifican como casadas o convivientes, una proporción menor en comparación con los hombres. Un 24.4 % de las mujeres están solteras, lo que es una proporción mayor que la de los hombres. Además, un 9.0 % de las mujeres están divorciadas, lo que también es mayor en comparación con los hombres. Finalmente, un 5.1 % de las mujeres se identifican como viudas, mientras que los hombres no tienen representación en esta categoría.

Respecto a la actividad principal, la gran mayoría de los hombres, con un 91.7 %, se dedica a la agricultura, lo que indica una alta concentración de este género en el sector agrícola. Solo el 8.3 % de los hombres se ocupa en otras actividades, mostrando una baja diversificación en comparación con el predominio de la agricultura. Entre las mujeres, un 69.2 % se dedica a la agricultura, una proporción significativa pero menor que la de los hombres. Además, un 16.7 % de las mujeres están involucradas en tareas del cuidado y del hogar, una categoría que no se observa entre los hombres. El 14.1 % de las mujeres se dedica a otras actividades.

En actividades secundarias, entre los hombres, la mayoría (71.3 %) se dedica a otras actividades como su ocupación secundaria, lo que refleja una alta diversificación en comparación con las opciones principales. Un 27.9 % de los hombres también realiza actividades relacionadas con la agricultura como su actividad secundaria, mientras que solo un 0.8 % se involucra en tareas del cuidado y del hogar. Para las mujeres, la mayor proporción (40.7 %) se dedica a tareas del cuidado y del hogar como su actividad secundaria, indicando una fuerte concentración en roles domésticos adicionales a sus ocupaciones principales. Un 32.6 % de las mujeres también participan

en actividades agrícolas como ocupación secundaria. El 26.7 % restante está involucrado en otras actividades, mostrando una menor diversificación en comparación con los hombres.

En cuanto al número de hijos/as en el hogar, entre los hombres, un 38.3 % no tiene hijos que vivan en el hogar, lo que representa una proporción significativa. Un 20.8 % de los hombres tiene un hijo, y otro 20.8 % tiene dos hijos. La proporción de hombres con tres hijos es del 11.7 %, y aquellos con cuatro hijos representan el 5.0 %. Solo el 2.5 % de los hombres tiene cinco hijos, y el 0.8 % tiene seis hijos. Entre las mujeres, un 20.5 % no tiene hijos que vivan en el hogar, una proporción considerablemente menor en comparación con los hombres. Un 35.9 % de las mujeres tiene un hijo, y un 26.9 % tiene dos hijos. Las mujeres con tres hijos representan el 10.3 %, mientras que aquellas con cuatro hijos son el 2.6 %. Un 2.6 % tiene cinco hijos y el 1.3 % tiene seis hijos.

En la estructura familiar, la mayoría de los hombres vive en una familia nuclear, con un 72.5 %, lo que indica una alta proporción en este tipo de estructura familiar. Un 8.3 % de los hombres pertenece a una familia monoparental. Las familias extendidas no nucleares sin hijos/as constituyen un 14.2 % de los hogares de hombres, mientras que un 5.0 % vive en una familia unipersonal. Entre las mujeres, el 60.3 % vive en una familia nuclear, una proporción menor en comparación con los hombres. Un 26.9 % de las mujeres está en una familia monoparental. El 10.3 % de las mujeres vive en una familia extendida no nuclear sin hijos/as, y un 2.6 % en una familia unipersonal.





3.2. PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA CADENA DE VALOR DE LA PALMA

Las mujeres y hombres que integran las familias palmicultoras tienen distintos roles y carga de trabajo en dos espacios importantes de la vida cotidiana en sus comunidades: el espacio doméstico (el hogar) y el productivo (la parcela), lo que acentúa las desigualdades y brechas de oportunidades a nivel individual, familiar y comunitario. Tras reconstruir las jornadas cotidianas de las familias palmicultoras en estos dos espacios, se encontró que su participación en la cadena de valor de palma varía según el género, el ciclo de vida (personas jóvenes o adultas), el tipo de familia, sus intereses y su acceso a recursos.



Participación en el hogar

Las tareas de cuidado las realizan principalmente las mujeres. Estas no son remuneradas y se integran en la economía del cuidado, esencial para sostener el sistema económico, especialmente en familias palmicultoras.



Actividades de las mujeres. Las mujeres realizan diversas actividades diarias, predominando las tareas de cuidado. Algunas se dedican exclusivamente al cuidado del hogar, mientras que otras combinan esta labor con actividades productivas, como la palmicultura, o incluso participan en actividades comunitarias.

Muchas mujeres enfrentan una “doble jornada laboral,” un concepto de la economía feminista que describe la situación en la que las labores reproductivas realizadas por mujeres no son valoradas ni compensadas económicamente. Esto ocurre porque estas actividades son consideradas como parte de sus responsabilidades naturales, asignadas por normas sociales que las ubican en el ámbito del hogar y la familia (Escalante & Angel, 2020).

Las actividades diarias de cuidado comienzan temprano, entre las 5:00 y 6:00 a.m., e incluyen preparar el desayuno, llevar a los hijos a la escuela y realizar tareas domésticas, como limpiar y cocinar. Luego, muchas mujeres trabajan en parcelas o en actividades comerciales. Algunas mujeres compran alimentos preparados en lugar de cocinarlos, y algunas combinan tareas de cuidado con profesiones como enfermería o docencia. La jornada concluye con la preparación de la cena y otras tareas del hogar aproximadamente entre las 10 y 11 pm, con poco tiempo para el descanso.



Actividades de los hombres. Los hombres generalmente no participan en las tareas de cuidado, aunque algunos en organizaciones como ASPASH han comenzado a involucrarse en la preparación de alimentos, a pesar de la sanción social que esto puede conllevar. La rutina diaria de los hombres se centra en actividades productivas, comenzando entre las 4:00 y 6:00 am con el trabajo en las parcelas. En algunos casos, pueden regresar a casa para almorzar o comer con sus cuadrillas. Por la tarde, continúan trabajando y regresan a casa entre las 6:00 y 7:00 p.m. para cenar y descansar.

Los hombres suelen delegar las tareas de cuidado a sus esposas y están más involucrados en actividades recreativas fuera del hogar. Sin embargo, algunos asumen responsabilidades de cuidado cuando las mujeres están enfermas o viajan.



Participación en la parcela

Los socios(as) de las organizaciones APROMAN, ASPASH y COCEPU participan en varias actividades dentro de la cadena de valor de la palma. Aunque la contribución de mujeres, personas jóvenes y otros miembros del hogar puede ser invisibilizada o excluida debido a razones de género o intergeneracionales.

En el proceso agrícola, los socios están involucrados principalmente en las fases de vivero y plantación. En estas fases, tanto hombres como mujeres participan en diversas actividades, aunque los hombres tienen una participación significativamente mayor en el cultivo

de plantaciones de palma, la venta/administración y la extracción de frutos.

Las mujeres participan activamente en varias actividades dentro de la cadena de valor de la palma. Su presencia es mayor en la venta y administración (85.9 %), la preparación de alimentos y bebidas para el jornal (66.7%), el cultivo de plantaciones de palma (65.4 %), el recojo de frutos sueltos (61.5 %) y la supervisión de personal (29.5%).

Los hombres están involucrados en la mayoría de las actividades, entre las que destacan la venta y administración (89.2 %), el cultivo de plantaciones de palma (88.3 %), la extracción de frutos (56.7 %), el recojo de frutos del suelo (50.0 %), el traslado para el acopio (42.5 %), la supervisión de personal (22.5 %) y la preparación de alimentos y bebidas para el jornal (22.5 %) (ver Tabla 5).

Tabla 5. Porcentaje de encuestados/as que participan en las actividades para la producción de palma según género

Actividades	Nº de Hombre	% de Hombre	Nº de Mujer	% de Mujer	Nº de Total*	% de Total
Cultivo de plantaciones de palma	106	88.3%	51	65.4%	157	79.3%
Venta y administración	107	89.2%	67	85.9%	174	87.9%
Recojo de frutos sueltos	60	50.0%	48	61.5%	108	54.5%
Extracción de frutos	68	56.7%	23	29.5%	91	46.0%
Preparación de alimentos/bebidas para el jornal	27	22.5%	52	66.7%	79	39.9%
Traslado para el acopio	51	42.5%	17	21.8%	68	34.3%
Supervisión de personal	27	22.5%	23	29.5%	50	25.3%
Abonamiento	9	75%	5	6.4%	14	7.1%
Desfrutamiento de racimos	11	9.2%	1	1.3%	12	6.1%
Esterilización de frutos	0	0.0%	1	1.3%	1	0.5%
Elaboración de derivados	1	0.8%	0	0.0%	1	0.5%
Otras*	17	14.2%	5	6.4%	22	11.1%

*Poda, limpieza, gestión, etc.

Se observa una clara división sexual del trabajo en la agricultura de palma, donde las mujeres tienen una presencia más limitada en actividades que requieren mayor esfuerzo físico, como la elaboración de derivados y la esterilización de frutos. Estas tareas son consideradas más duras y pesadas, lo que lleva a que las mujeres se concentren en labores menos exigentes físicamente. Los hombres dominan actividades como la preparación de terreno, siembra y aplicación de plaguicidas, mientras que las mujeres participan en tareas como la preparación de alimentos, el recojo de frutos sueltos y la supervisión de personal.

Se observa una clara división sexual del trabajo en la agricultura de palma, donde las mujeres tienen una presencia más limitada en actividades como el traslado para el acopio o desfrutamiento de racimos, o en labores que requieren de fuerza física tal como señala un actor del ET: “las actividades que realizan los hombres requieren más fuerza y son más rústicas, más duras y pesadas. Una mujer no puede agarrar la hoz” (ET, ASPASH). Esto implica que las mujeres se concentran en labores menos exigentes físicamente, y aunque su presencia es menor en algunas actividades, sí están

participan en muchas de estas, cumpliendo un rol importante en la producción.

En parcelas más pequeñas, las mujeres pueden involucrarse más en tareas productivas, mientras que en parcelas grandes suelen contratarse cuadrillas masculinas para alcanzar las metas de producción, relegando a las mujeres sobre todo al recojo de frutos sueltos. La falta de capacitación en técnicas agrícolas también limita la participación femenina en ciertas actividades, como la cosecha.

Es crucial reconocer que la dedicación a las tareas del cuidado puede restringir la participación de las mujeres en la palmicultura (o en cualquier otra actividad productiva remunerada), por lo que adaptar las oportunidades laborales a sus horarios y considerar a la juventud en períodos vacacionales puede ser beneficioso. Además, es importante desafiar los roles de género tradicionales y promover la inclusión de mujeres en todas las actividades agrícolas, rompiendo mitos y estereotipos para fomentar una mayor equidad en la cadena de valor de la palma.

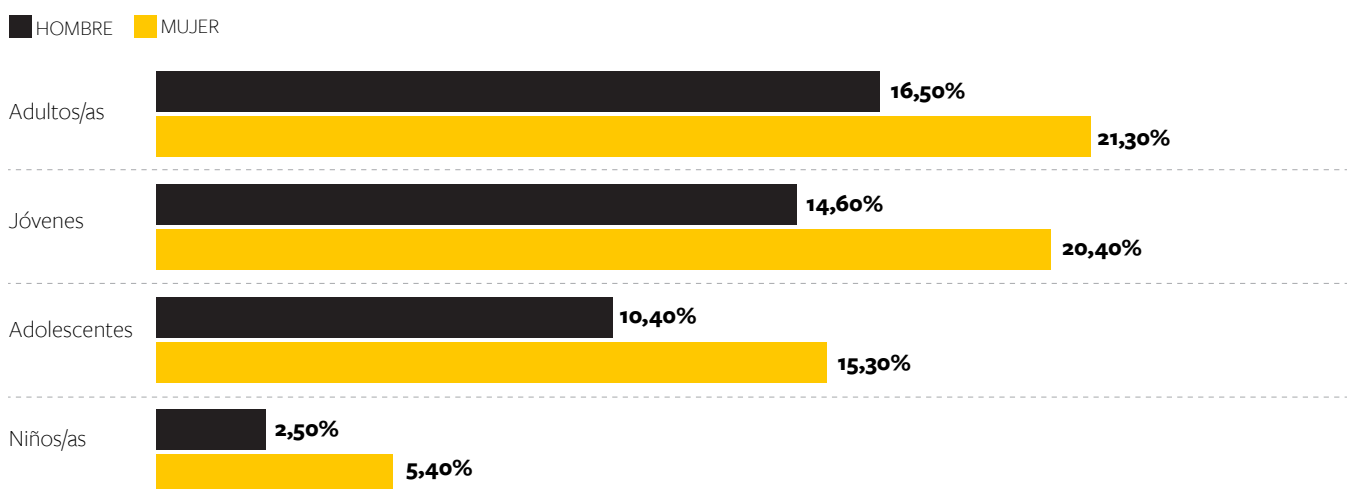


Las tareas de campo [...] por roles de género tradicionales, se tienden a adjudicar más a hombres que hacia las mujeres, pero creo que tiene que haber un componente de incidencia y de influencia en desmitificar esas tareas. Puede que haya tareas que se perciban como muy arduas, muy complejas, muy de hombre que se pueden entender usando los roles tradicionales de género.

Representante de organización comercial

Al analizar la participación de toda la familia en la palmicultura, se observa que, en todos los grupos por ciclo de vida, los hombres participan más que las mujeres. Entre los(as) niños(as), el 5.4 % de los hombres lo hace frente al 2.5 % de las mujeres; entre los adolescentes, el 15.3 % de los hombres lo hace frente al 10.4 % de las mujeres; entre las personas jóvenes, el 20.4 % de los hombres lo hace frente al 14.6 % de las mujeres. Este patrón también se mantiene entre los adultos. La brecha más significativa se encuentra entre las personas jóvenes, con una participación masculina notablemente mayor (ver Figura 1). →

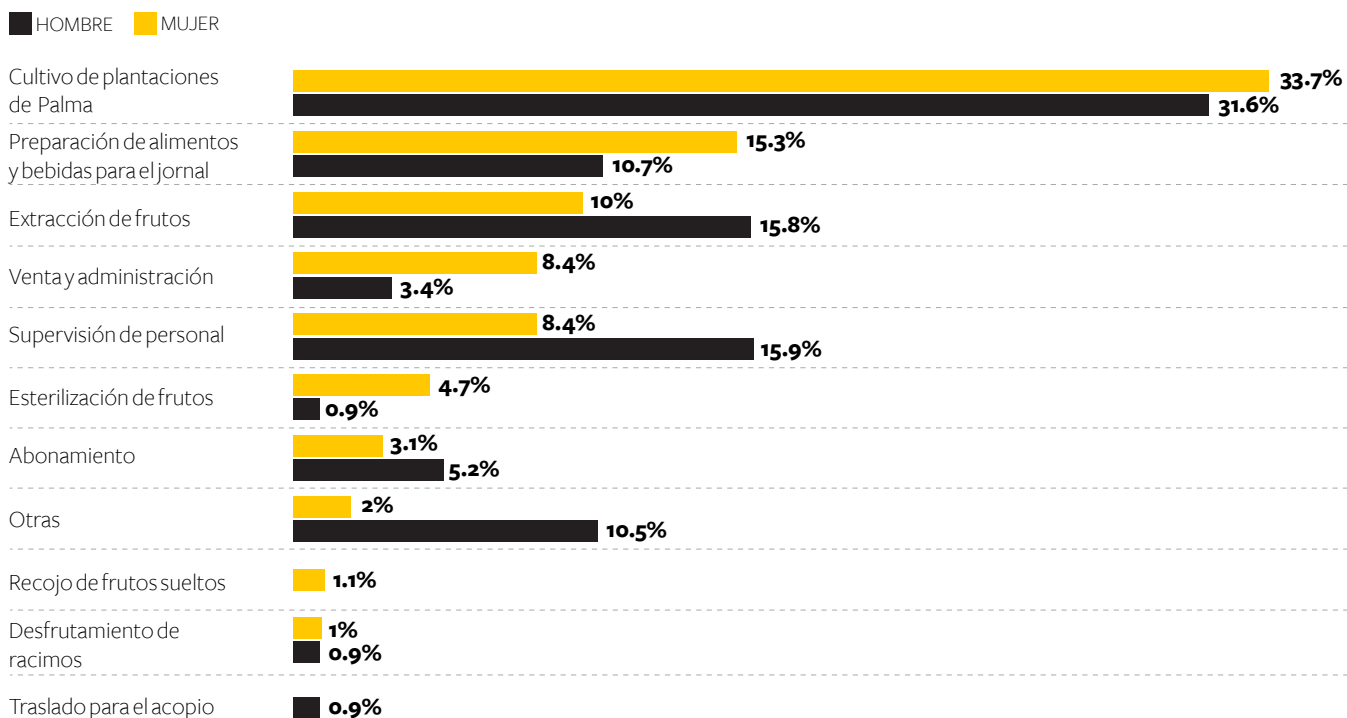
Figura 1. Porcentaje de miembros de familia que participan en la actividad productiva de palma según género y ciclo de vida*



*Miembros de la familia sin incluir al encuestado.

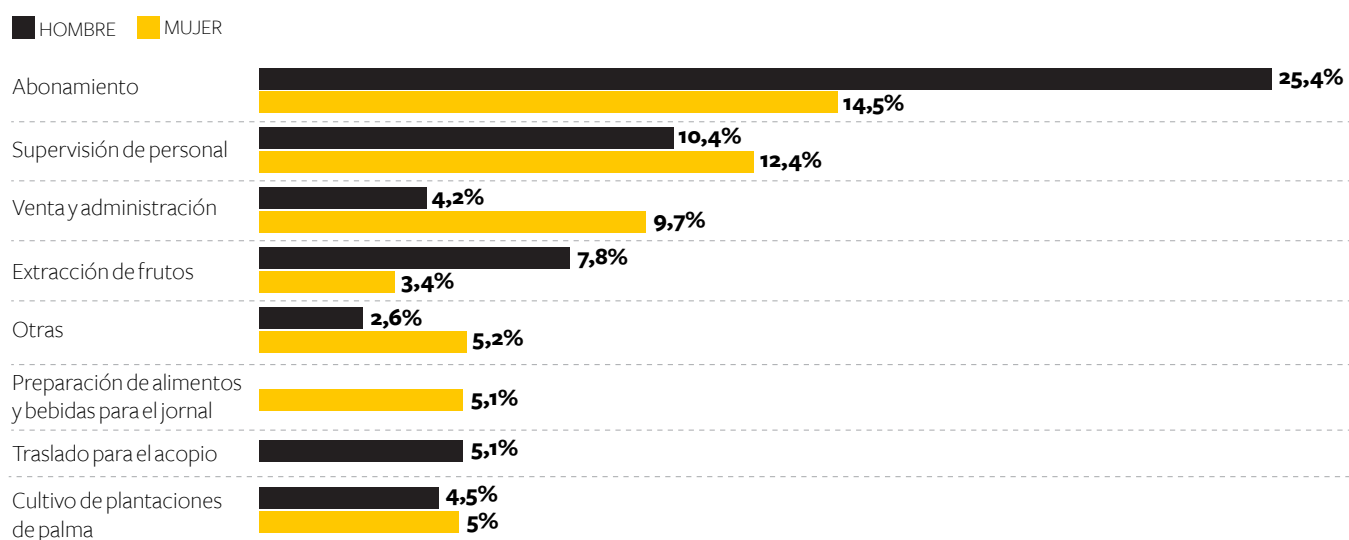
En cuanto a la participación de adultos, la Figura 2 muestra una notable presencia femenina en diversas actividades relacionadas con el cultivo de palma. Las mujeres destacan en el cultivo de palma, la preparación de alimentos/bebidas para el jornal, la extracción de frutos y la venta/administración, superando a los hombres en al menos cuatro de estas actividades.

Figura 2. Porcentaje de actividades productivas de palma en las que participan personas adultas, miembros de la familia, según género



El análisis de la participación de las personas jóvenes en la cadena de valor de la palma, mostrado en la Figura 3, revela una variedad de roles desempeñados por ambos géneros, aunque con menor presencia que los adultos. Las mujeres jóvenes se destacan principalmente en la supervisión de personal, venta/administración, preparación de alimentos/bebidas para el jornal y cultivo de plantaciones.

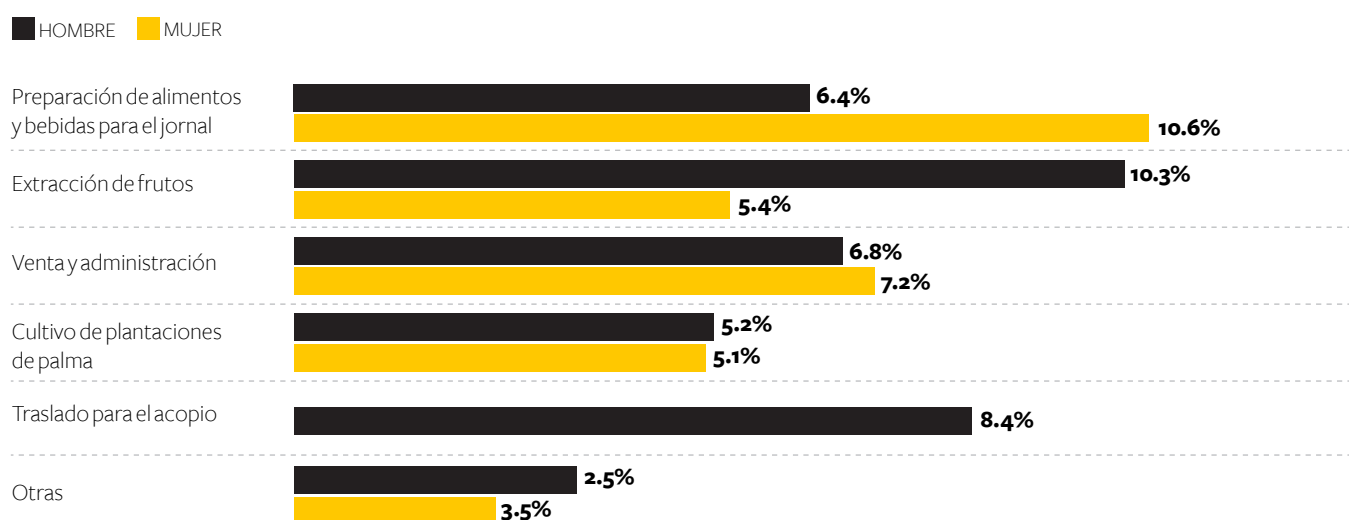
Figura 3. Porcentaje de actividades productivas de palma en las que participan personas jóvenes, miembros de la familia, según género



La participación de las personas jóvenes en la palmicultura es limitada en comparación con los adultos, con varios factores que afectan su involucramiento. Estos incluyen: participación estacional con retribución limitada, interés reducido en la agricultura, migración a las ciudades para estudios, falta de capacitación específica y la dificultad de ingresar al sector debido a la alta inversión que ello significa. Las familias a menudo prefieren que sus hijos busquen carreras fuera de la agricultura, y las personas jóvenes que no son hijos de palmicultores suelen participar como jornaleros sin posibilidad de ser socios.

Además, la escasa visibilidad de las oportunidades en la agricultura y la percepción negativa del sector contribuyen a la baja participación juvenil (ver Figura 4). Para abordar estas cuestiones, es crucial que las organizaciones y cooperativas promuevan una imagen positiva de la agricultura, transparenten su rentabilidad y mejoren las condiciones laborales. En cuanto a los menores de edad, su participación debe ser evitada según la normativa vigente para prevenir la explotación infantil (ver Figura 4).

Figura 4. Porcentaje de actividades productivas de palma en las que participan personas adolescentes, miembros de la familia, según género





Asistencia técnica

La capacitación recibida muestra diferencias en la formación entre hombres y mujeres en diversas actividades de la cadena de valor. Como se observa en la Figura 6, en áreas como las buenas prácticas agrícolas, el 58.8 % de los hombres han recibido capacitación, frente al 40.4 % de las mujeres. En contraste, las mujeres tienen una mayor participación en áreas como control de plagas, cosecha y manejo del cultivo (17.0 %, 12.8 % y 21.3% respectivamente). No obstante, en temas como abonamiento y cultivos orgánicos, la participación de mujeres es nula (ver Figura 6).

Los testimonios indican que la capacitación se organiza según la división del trabajo basada en los roles de género, por lo que los hombres se forman en áreas como el buenas prácticas agrícolas, mientras que las mujeres participan más en otras actividades, como se detalla en las siguientes figuras. La Figura 7 muestra que las mujeres prefieren capacitación en administración y finanzas (39.1 %) debido a su tendencia a contratar jornaleros, mientras que los hombres se inclinan más por la mejora del cultivo (28.9 %). Ambos géneros muestran interés en liderazgo y certificaciones, aunque en menor medida que los otros campos mencionados.

Figura 5. Porcentaje de actividades productivas de palma en las que participan niñas y niños, miembros de la familia, según género

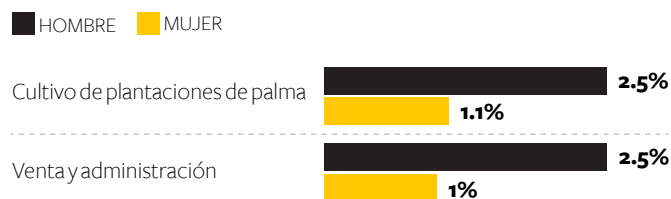


Figura 6. Porcentaje de encuestados/as según capacitaciones recibidas

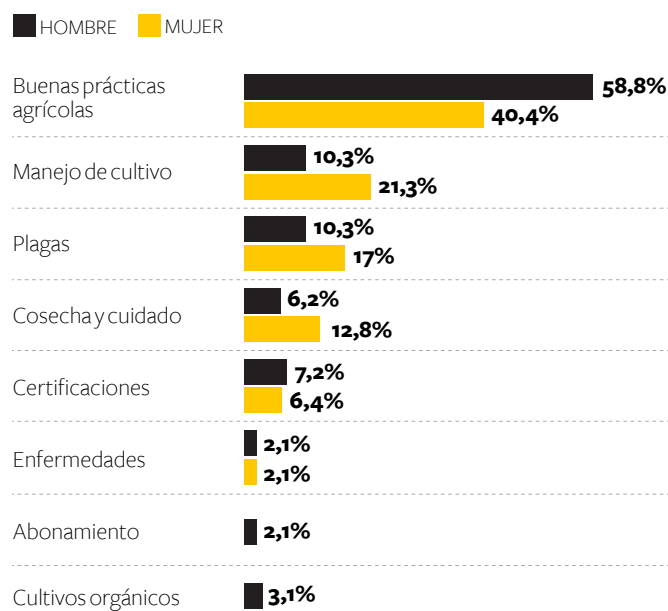
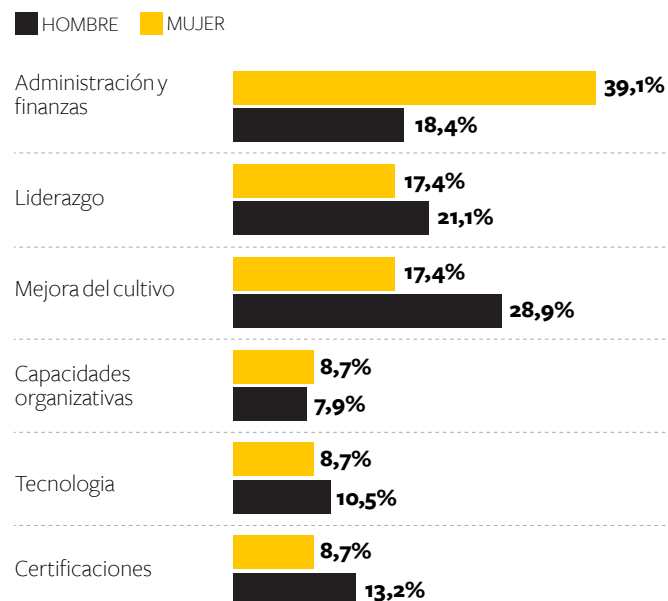


Figura 7. Porcentaje de encuestados/as según capacitaciones que quieren recibir





Entre las personas jóvenes, las mujeres recibieron una mayor formación en certificaciones y manejo de plagas, mientras que los hombres sobresalen en el área de control de enfermedades. En cuanto a las capacitaciones que desean recibir, tanto los hombres como las mujeres adultas están interesados en mejorar sus técnicas de cultivo, mientras que los jóvenes buscan capacitación en liderazgo y mejora de cultivos (ver Figuras 8 y 9).

Figura 8. Porcentaje de encuestados/as según capacitaciones recibidas por personas adultas y jóvenes

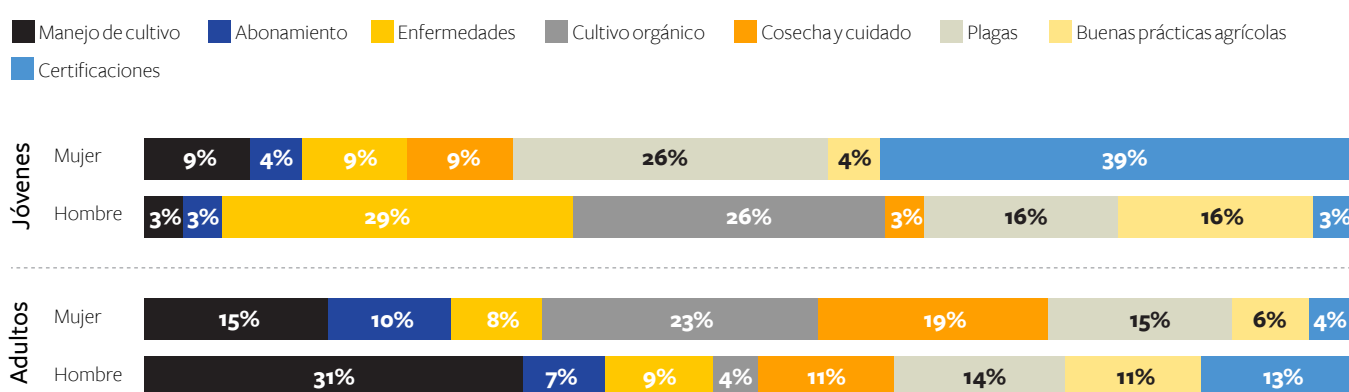
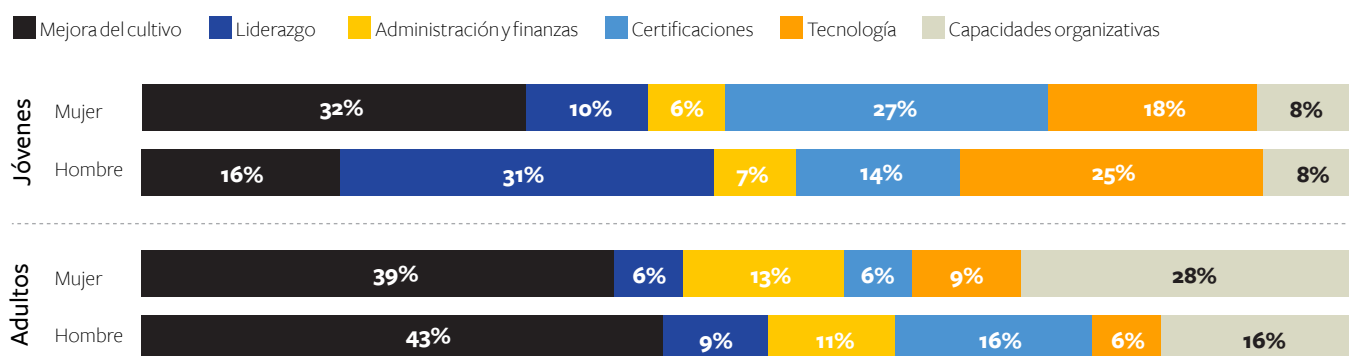


Figura 9. Porcentaje de encuestados/as según capacitaciones que quieren recibir por personas adultas y jóvenes





3.3. ACCESO Y CONTROL DE RECURSOS

Ingresos monetarios percibidos por actividades productivas

Los datos muestran que los hombres concentran un mayor porcentaje de los ingresos más altos del cultivo de palma, alcanzando el 86 % de los ingresos superiores a S/10,001.00 anuales, frente al 77.9% de las mujeres.

Las personas jóvenes también obtienen más de la mitad de sus ingresos anuales en esta categoría alta (52.4%). En los rangos de ingresos más bajos (de S/0 a S/1,200.00), las mujeres y las personas jóvenes tienen una mayor proporción, con un 73.1 % y un 28.6 % respectivamente, comparado con el 45.1 % de los hombres (ver Figura 10).

En otras actividades⁶, las mujeres predominan en los ingresos anuales bajos (S/0 a S/1,200.00) con un 73.1%, mientras que los hombres lideran en los ingresos altos (S/10,001.00 y más) con un 50.3%. Las personas jóvenes presentan una distribución de ingresos más uniforme, con una mayoría en el rango más bajo (66.7%) (ver Figura 11).

Los datos muestran una desigualdad significativa en la distribución de ingresos por cultivo de palma, con una mayor concentración de ingresos altos en hombres y una distribución más equitativa entre los ingresos bajos para mujeres y personas jóvenes.

El análisis de ingresos brutos anuales revela que el grupo de personas jóvenes de 18 a 30 años tiene el promedio más bajo, con S/19,963.80, frente a los hombres mayores de 31 años, que tienen el promedio más alto de S/54,465.50. Les siguen las mujeres rurales con S/46,909.10, mujeres en general con S/39,385.10 y mujeres urbanas con S/35,706.70 (ver Figura 12).

Figura 10. Porcentaje de encuestados/as según ingresos anuales percibidos por el cultivo de palma

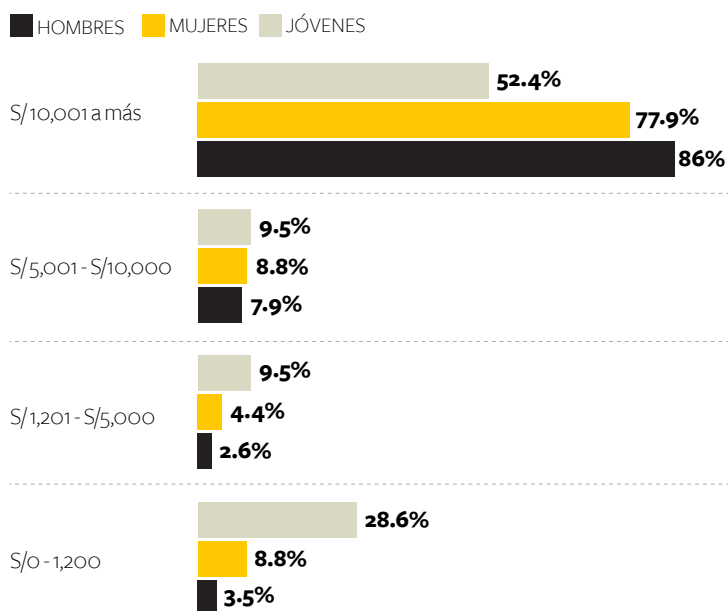
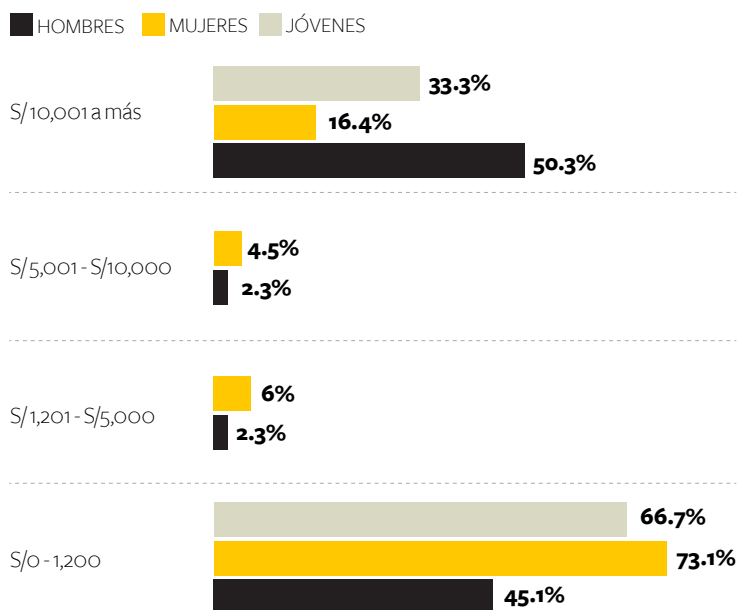
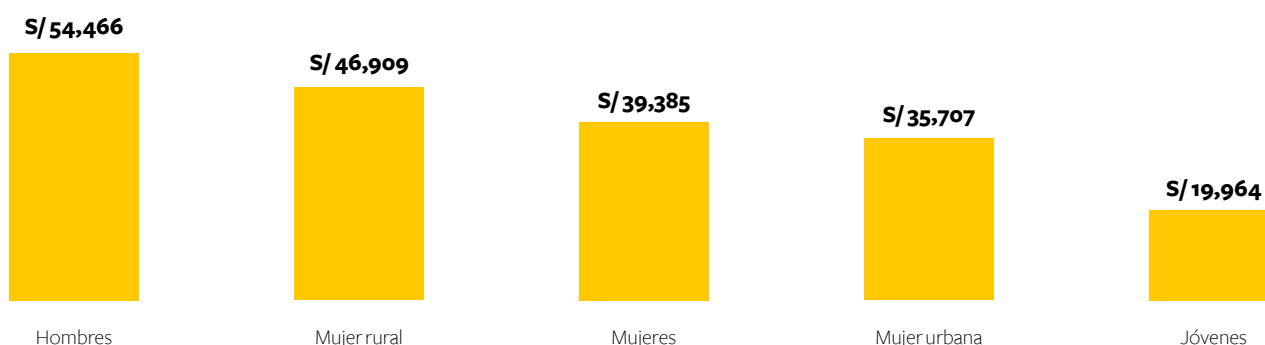


Figura 11. Porcentaje de encuestados/as según ingresos anuales percibidos por otras actividades



⁶ Piscicultura, crianza de animales menores, producción de otros cultivos.

Figura 12. Promedio de ingresos brutos anuales por la palma según género, ciclo de vida y ámbito urbano



Las mujeres rurales obtienen mayores ingresos de la producción de palma en comparación con las mujeres urbanas, debido a su mayor involucramiento en la producción y propiedad de parcelas. **La brecha de ingresos entre hombres y mujeres es significativa: los hombres ganan S/15,080.40 más que las mujeres. A pesar de esta brecha, las mujeres palmicultoras ganan más que otras agricultoras de la Amazonía, pues ganan el doble que las mujeres cacaoteras⁷, lo que contribuye a su empoderamiento económico.**

Aunque las personas jóvenes tienen el ingreso más bajo en la palmicultura (S/19,963.80 anual), este es superior al promedio nacional entre la juventud (S/ 13,330.32 anual), lo que puede incentivar a otras personas jóvenes a unirse a la cadena de valor.



Administración de los ingresos

La mayoría de las personas encuestadas, tanto hombres (56.8%) como mujeres (57.7%), gestionan los ingresos de la palma de manera individual, indicando una considerable independencia financiera asociada a su estatus de socio(a) y tenencia de tierra. Un 31.5% de hombres y un 28.2% de mujeres comparten la administración de estos ingresos, lo que podría ser un indicador de corresponsabilidad financiera entre las familias palmicultoras (ver Figura 13), tal como fue señalado por un productor.



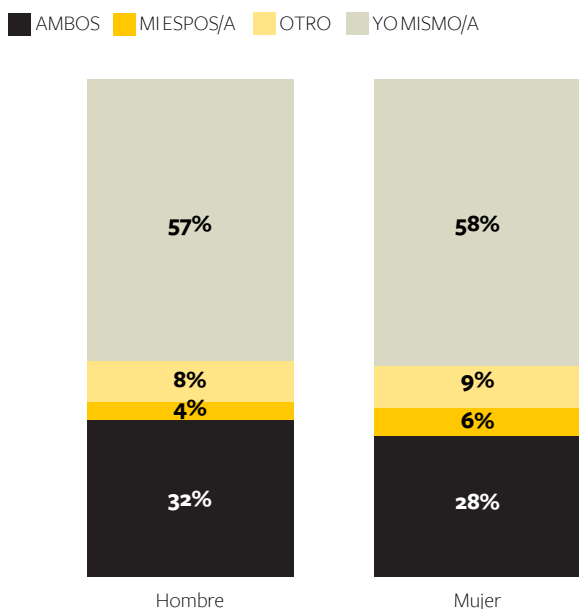
El control de los registros de producción de la cosecha y los costos, si estás entregando 10 toneladas, cuánto tienes que recibir; quien lo recibe depende de quien tiene palma; el que es socio [titular] maneja. Hay mujeres que son las que manejan todo. Hay mujeres que tienen a su nombre la plantación; ellas son las que llevan en control. Generalmente depende de quién sea socio el titular.

Socio, ASPASH

⁷ Piscicultura, crianza de animales menores, producción de otros cultivos.

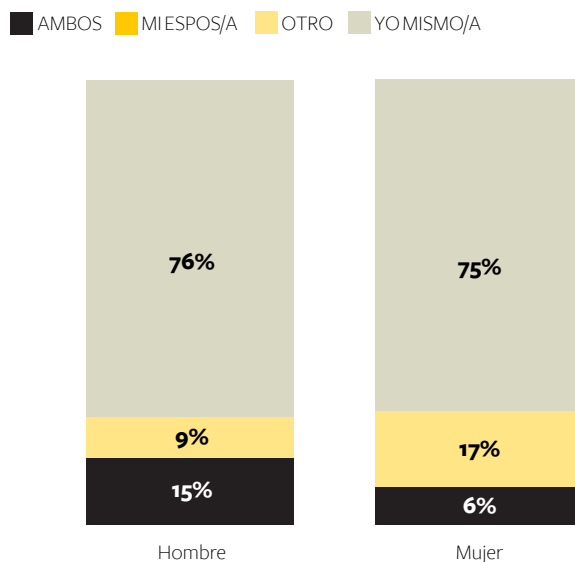
En cuanto a otros ingresos, la mayoría también los administra de forma individual, con un 75.7% de hombres y un 74.6% de mujeres gestionando sus ingresos por actividades distintas a la palma, lo que destaca una alta autonomía financiera (ver Figura 14).

Figura 13. Porcentaje de encuestados/as según administración de ingresos de palma



*Con la madre, el padre e hijos/as o ninguno debido a que no tuvo ingresos.

Figura 14. Porcentaje de encuestados/as según administración de los ingresos que no son de palma



*Con la hija o ninguno debido a que no tuvo ingresos.

En el caso de las personas jóvenes, la autonomía en la administración de ingresos es menor en comparación con los adultos, con casi el 40.0% gestionando de manera conjunta. Los hombres jóvenes tienden a compartir la administración con su familia (40.0%) o su esposa (20.0%), mientras que un 9.1% de las mujeres jóvenes dependen de su esposo para esta tarea. Por lo que se puede inferir que la tendencia en parejas jóvenes es administrar los ingresos de manera conjunta.



Tenencia de la tierra y otros recursos

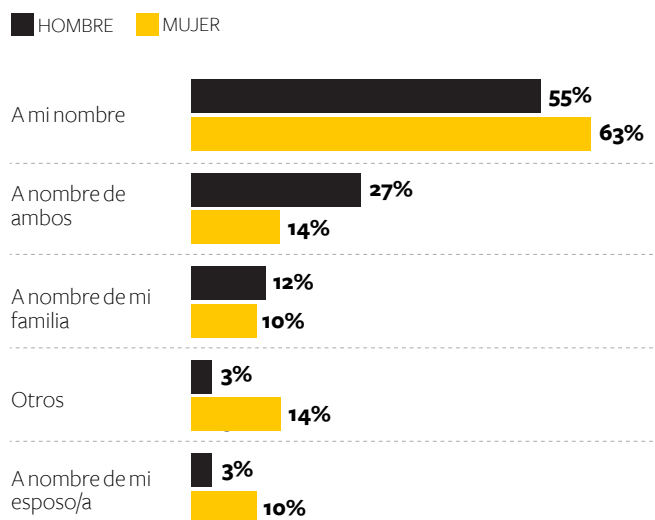
En la tenencia de la tierra, la mayoría de los hombres (55.0%) y mujeres (62.8%) reportan la tierra a su nombre, destacando una propiedad individual significativa, siendo mayor entre mujeres. Sin embargo, un mayor porcentaje de mujeres (10.3%) indica que la tierra está a nombre de sus esposos, mientras que solo un 3.3% de

hombres menciona que la tierra está a nombre de sus esposas. Este nivel de propiedad individual es notable comparado con otras cadenas agrícolas, como la de cacao en San Martín, donde solo el 16.1% de las mujeres tienen titularidad de su parcela⁸. Este fenómeno podría estar relacionado con el tráfico de terrenos en Ucayali o las campañas de titulación de tierras con enfoque de género, y merece un estudio más detallado desde una perspectiva de género (ver Figura 15), pues no se ha encontrado literatura que compruebe este supuesto.

La Figura 16 muestra que una mayor proporción de hombres (82.5%) posee equipos y mobiliario a su nombre en comparación con las mujeres (53.8%), lo que indica una brecha significativa en la propiedad de estos activos. Los testimonios sugieren que equipos pesados, como furgonetas, suelen ser propiedad exclusiva de los hombres. Aunque la titularidad de la tierra muestra avances hacia la igualdad, la propiedad de equipos sigue mostrando una concentración masculina. →

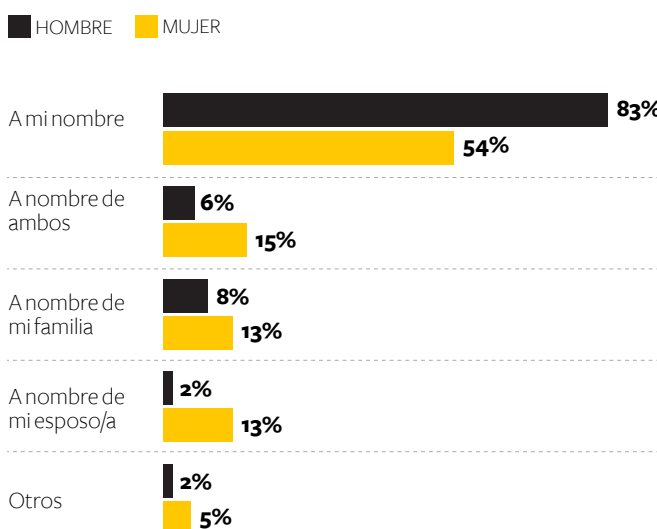
⁸ Basado en el Análisis de Brechas de Género e Inclusión Social realizado por Solidaridad Perú para las cooperativas de ACOFAGRO y CECAT de San Martín, Perú en 2023.

Figura 15. Porcentaje de encuestados/as según propiedad de la tierra



*Tenencia compartida con socio/a y su hijo/a o su madre

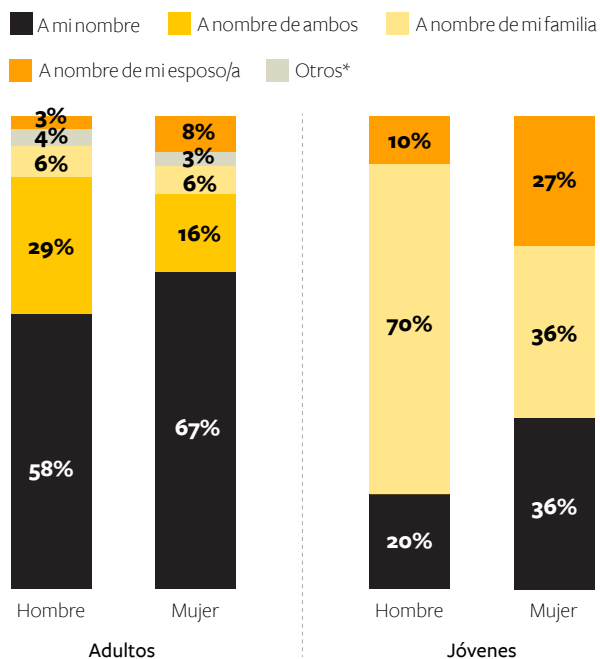
Figura 16. Porcentaje de encuestados/as según propiedad de los equipos, mobiliarios, etc.



*Tenencia compartida con socio/a y su hijo/a o su madre y propiedad de la cooperativa.

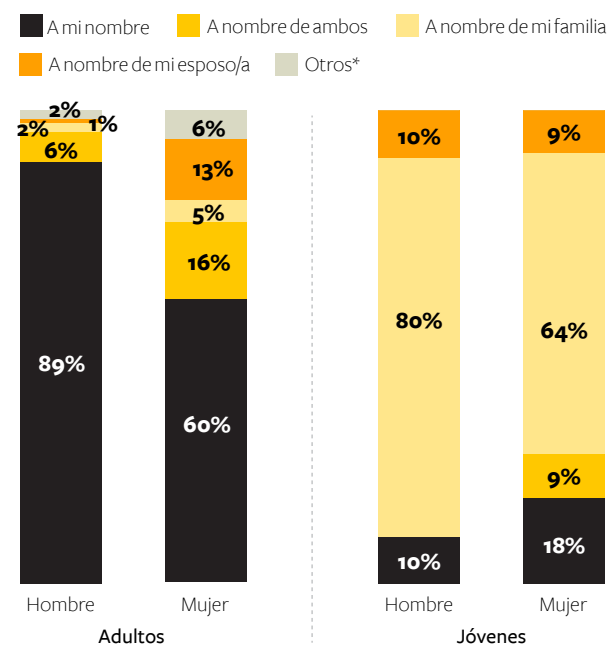
Entre las personas jóvenes, solo un 20.0 % de los hombres y un 36.4 % de las mujeres tienen la tierra a su nombre, indicando una mayor proporción de mujeres jóvenes propietarias (Figura 17). Sin embargo, en general, la tierra suele estar en manos de sus familias (padre o madre), lo que limita la participación de las personas jóvenes en la cadena. Además, el análisis revela que los hombres tienen una mayor propiedad sobre equipos y mobiliario, y el uso de herramientas y vehículos también está predominantemente vinculado a ellos, reflejando una desigualdad en el acceso y control de estos recursos (ver Figura 18).

Figura 17. Porcentaje de encuestados/as según propiedad de la tierra y ciclo de vida



*Tenencia compartida: socio/a y su hijo/a o su madre

Figura 18. Porcentaje de encuestados/as según propiedad: equipos, mobiliarios, etc. y ciclo de vida



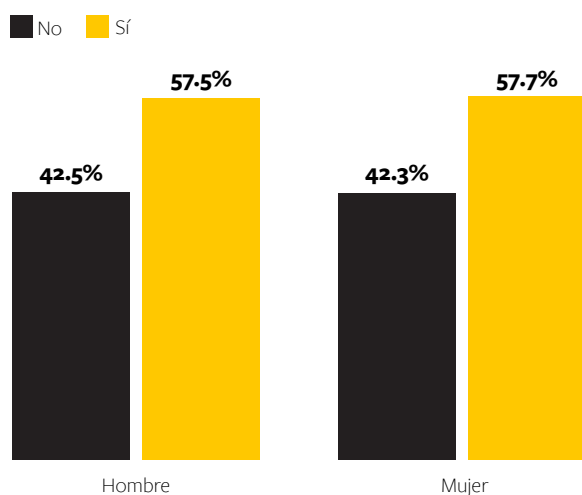
*Tenencia compartida: socio/a y su hijo/a, su madre y propiedad de cooperativa



En cuanto al acceso al crédito, la Figura 19 indica que el 42,5% de los hombres y el 42,3% de las mujeres han accedido al crédito en algún momento, aunque solo 4 de cada 10 lo usan actualmente. La Figura 20 revela que el 24,2% de hombres y el 34,5% mujeres no han recibido crédito, lo que sugiere posibles desafíos específicos para las mujeres, posiblemente relacionados con factores económicos, sociales, educativos y de género.

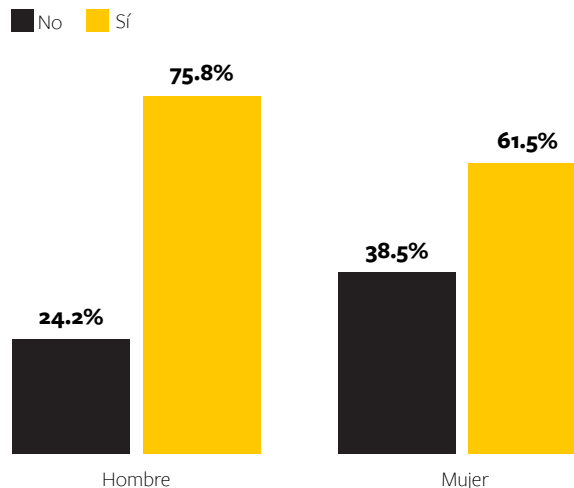
El 33,3% de hombres y el 19,2% de mujeres que antes recibieron créditos no tienen acceso por deudas o morosidad, lo que indica que las mujeres pueden tener una mejor calificación en el sistema financiero pese a enfrentar otras limitaciones.

Figura 19. Porcentaje de encuestados/as que tiene acceso a crédito



*Tenencia compartida con socio/a y su hijo/a o su madre

Figura 20. Porcentaje de encuestados/as que recibió algún crédito

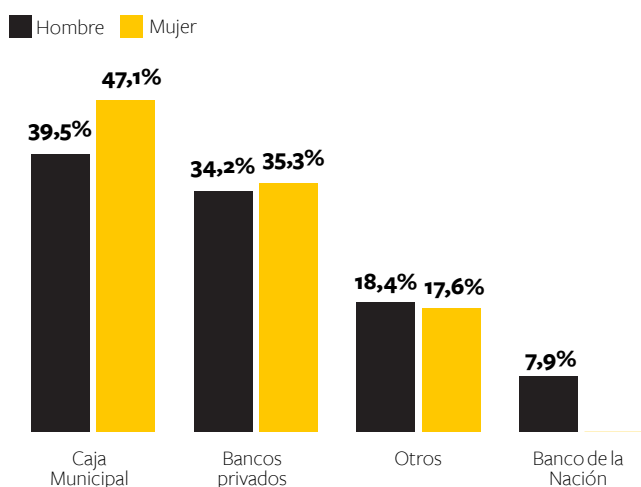


*Tenencia compartida con socio/a y su hijo/a o su madre y propiedad de la cooperativa.

En ese sentido, aún existe una brecha en la inclusión financiera: el 42.0 % de personas, tanto hombres como mujeres, no cuentan con acceso al crédito o tienen acceso cancelado por deudas. Según Villarreal (2017), es crucial que los pequeños productores rurales tengan acceso a servicios financieros adaptados a sus necesidades para avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

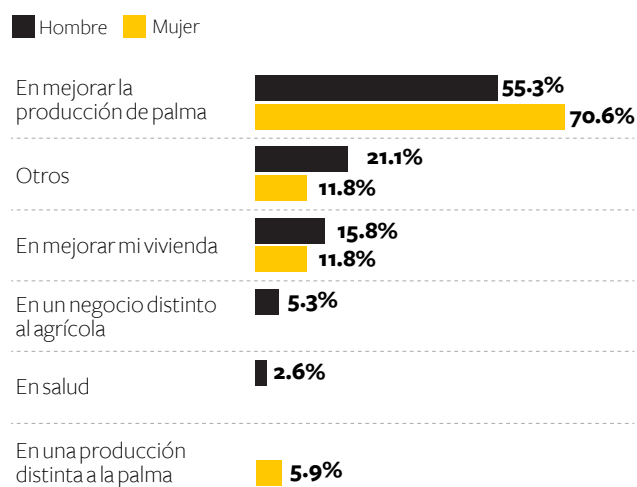
Respecto a la inversión del crédito, las mujeres destinan una mayor proporción (70.6 %) a mejorar la producción de palma en comparación con los hombres (55.3 %). También invierten en terrenos, vehículos, alimentación, vivienda y otros gastos (ver Figura 22).

Figura 21. Porcentaje de encuestados/as según entidad que emitió el préstamo

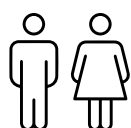


*Otros: Agrobanco, ASPASH, COCEPU, Mi Banco, Confianza, OLAMSA.

Figura 22. Porcentaje de encuestados/as según propósito del crédito



*Otros: terrenos, alimentación, gastos personales, vehículos.



3.4. ROLES DE GÉNERO

En las familias palmicultoras se observa la reproducción de roles tradicionales de género, donde el hombre es visto como el proveedor y la mujer como la encargada de la procreación y el cuidado. El análisis aborda cómo estas concepciones sobre lo masculino y lo femenino influyen en la igualdad de género y en la participación de las mujeres en la producción de la palma.

Concepciones sobre lo masculino y lo femenino

Concepciones masculinas. En el contexto de la producción de la palma, se asocia lo masculino con la fuerza física y el rol de proveedor económico. Los hombres son vistos como la autoridad en el hogar y en la comercialización de la palma. Los hombres que asumen roles domésticos son a menudo descalificados y sancionados por otros hombres, lo que limita su participación en tareas de cuidado. Existe una resistencia hacia las nuevas masculinidades⁹ que desafían estos roles tradicionales.

⁹ Este concepto hace referencia a las nuevas formas de “ser hombre”. De acuerdo con ONU Mujeres, estas transformaciones incluyen: romper el vínculo entre masculinidad y violencia, ser más cooperativo en lugar de dominante, compartir las responsabilidades en el hogar, velar por la igualdad de acceso a las oportunidades, entre otras.

Concepciones femeninas. Lo femenino se asocia con el cuidado del hogar y la familia. Se percibe que las mujeres tienen menos capacidad para las tareas agrícolas debido a su supuesta debilidad física. Esto limita su participación en ciertas actividades que demandan esfuerzo físico. Sin embargo, algunas mujeres desafían estos roles, y aunque enfrentan estigmatización, participan en actividades agrícolas que tradicionalmente se consideran masculinas.

Distribución de las tareas según los roles de género

La participación en actividades productivas es alta tanto para hombres (96.7 %) como para mujeres (91.0 %). Sin embargo, las mujeres dominan las tareas del cuidado y del hogar (98.7%), mientras que solo un 6.7% de los hombres se involucran en estas áreas, lo que evidencia una gran disparidad en la distribución de roles, como lo demuestra el siguiente testimonio.



Las mujeres en la mayoría de los casos [se encargan de las tareas de cuidado] con excepciones no más. Por ejemplo, en mi caso, cuando me buscan en otra chacra para ir a trabajar de pepera, mi esposo se encarga de mi hijo, le lleva al colegio, le trae, le prepara su almuerzo. Un tiempo mi papito estaba mal, yo estaba en el hospital y mi hijito también se había enfermado y mi esposo le llevó a la posta.

Socia, APROMAN

En actividades comunitarias, ambos géneros participan en proporciones similares (69.2 % de mujeres y 77.5 % de hombres). Esta distribución sugiere que las mujeres enfrentan una triple jornada de trabajo¹⁰, abarcando labores productivas, de cuidado y comunitarias, mientras que los hombres se ocupan principalmente de las tareas productivas y comunitarias, perpetuando así los roles de género tradicionales (ver figura 23).

Figura 23. Porcentaje de encuestados/as que se dedican a actividades diversas según género

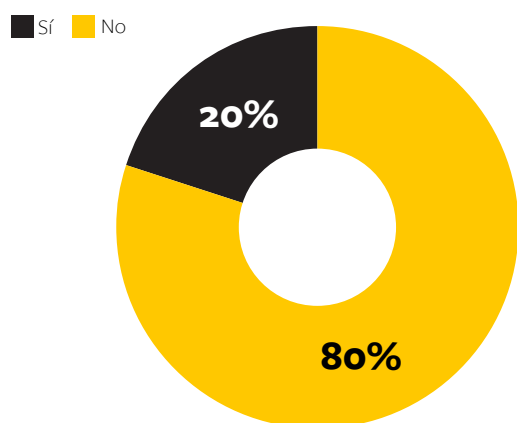


¹⁰ Por doble jornada de trabajo femenina se entiende el trabajo remunerado y el del hogar. Este último incluye el trabajo doméstico y el de cuidado. Sin embargo, en determinados contextos, las mujeres también tienen una participación activa en organizaciones sociales de base, como los comités de Vaso de Leche, las Juntas Vecinales, la Asociación de Madres y Padres de Familia, entre otras. En ese sentido, es posible hablar de una triple jornada de trabajo.



En cuanto a las tareas de cuidado, el 20.0 % de las personas encuestadas indicó que tienen a alguien en su familia que requiere cuidados adicionales, como familiares con necesidades médicas, personas mayores o con discapacidades. De este grupo, el 3.3 % de los hombres y el 6.4 % de las mujeres tienen familiares con carné de registro del CONADIS, indicando que estos familiares tienen una discapacidad oficialmente reconocida (ver Figura 24).

Figura 24. Porcentaje de personas que tienen algún miembro en su hogar que necesita cuidados



Asimismo, la mayoría de las personas que requieren cuidados son adultos mayores, con un 54.2 % de mujeres y un 33.3 % de hombres. Además, un 46.7 % de los hombres y un 20.8 % de las mujeres con alguna enfermedad requieren atención especial. Las principales

encargadas de estas tareas son las madres o esposas (48.7 %), seguidas de las hijas (23.1 %), lo que sugiere que las tareas de cuidado se asignan desde temprana edad, reproduciendo roles tradicionales de género (ver Figura 25 y 26).

Figura 25. Porcentaje de encuestados/as con familiares con condiciones especiales según género

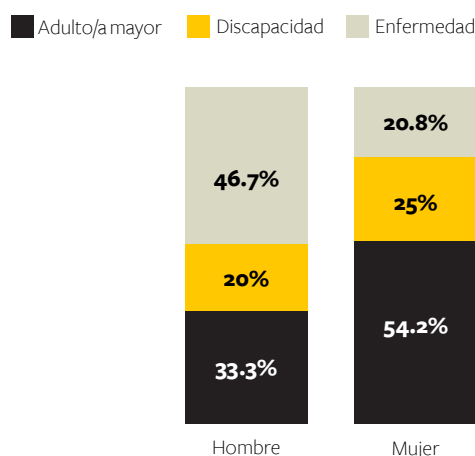
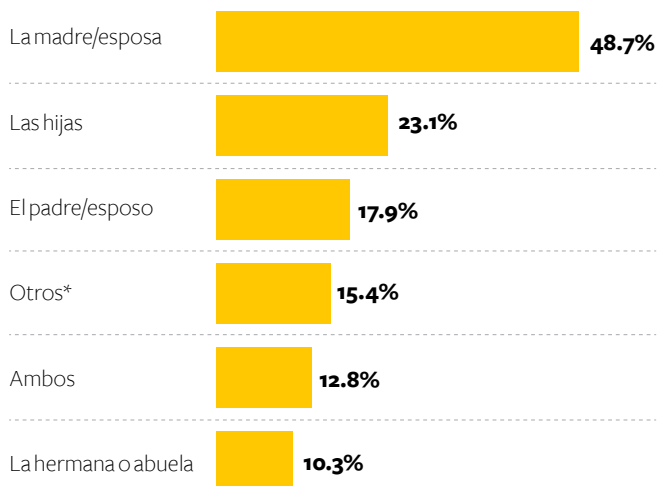


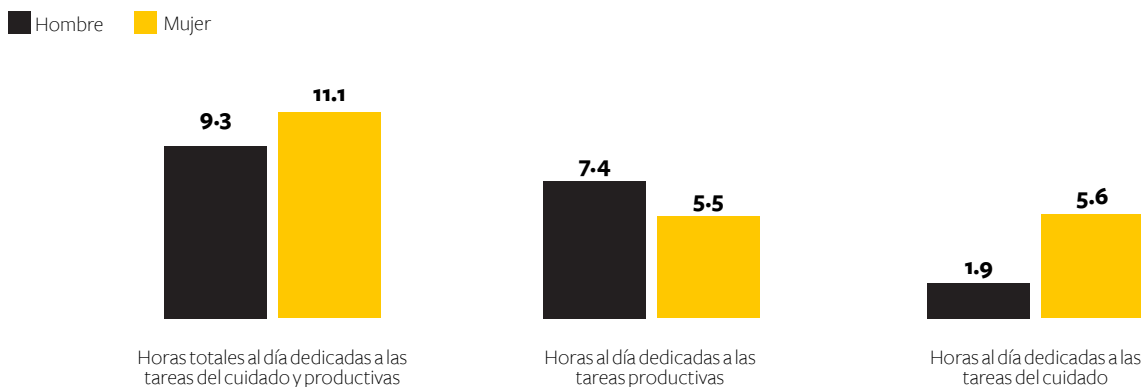
Figura 26. Porcentaje de encuestados/as según responsable del cuidado



*Hermano, abuelo, cuñado, hijo, tío.

Las mujeres dedican un promedio de 5.6 horas al día a tareas domésticas y de cuidado, frente a 1.9 horas de los hombres. En contraste, los hombres destinan 7.4 horas diarias a actividades productivas, mientras que las mujeres 5.5 horas. En total, las mujeres trabajan 11.1 horas al día sumando cuidado y producción, 1.8 horas más que los hombres, que trabajan 9.3 horas (ver Figura 27). →

Figura 27. Horas al día dedicadas a las tareas del cuidado y productivas según género



Estos resultados destacan la persistencia de roles de género tradicionales, donde las mujeres asumen una carga desproporcionada de responsabilidades domésticas, lo que limita su participación en actividades productivas fuera del hogar, aunque continúan participando en ambas áreas. Abordar estas disparidades es esencial para promover la igualdad de género y un reparto equitativo de responsabilidades en el ámbito privado y público.



3.5. CARGOS DE LIDERAZGO

Un aspecto clave para abordar las desigualdades de género es promover el liderazgo femenino, ya que su participación en la toma de decisiones es crucial para la gobernabilidad, la democracia, el desarrollo sostenible y la recuperación regional. A continuación, se examinará la participación actual de mujeres y hombres en roles de liderazgo, los tipos de organizaciones y cargos que ocupan, así como las barreras que enfrentan para su participación.

El 55.9 % de los hombres, 63.4 % de las mujeres y 81.0 % de las personas jóvenes no ocupan ningún puesto de liderazgo. Esto indica una baja representación general en posiciones de decisión en las personas encuestadas. En contraste, un 44.1 % de los hombres, 36.6 % de las mujeres y un 19.0 % de los jóvenes desempeñan algún cargo de decisión, aunque en el caso de las personas jóvenes esta cifra parece más alta debido a su menor número total (ver Figura 28).

En cuanto a la distribución de roles de liderazgo, los hombres ocupan mayoritariamente roles como delegado y director, mientras que las mujeres y las personas jóvenes tienen una participación más limitada en estos cargos. Las mujeres muestran una mayor presencia en roles como secretaria (32.0 %) y tesorera (20.0 %). Las personas jóvenes, por su parte, se destacan en los cargos de presidente, tesorería y secretaría, con un 33.3 % cada uno (ver Figura 29).

Figura 28. Porcentaje de encuestados/as que tienen algún cargo en su comunidad

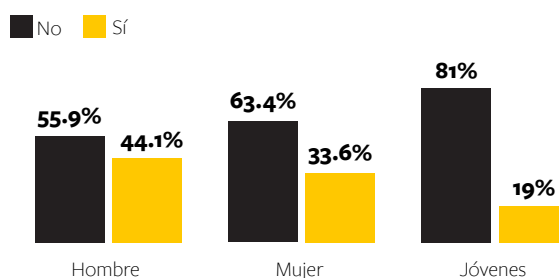
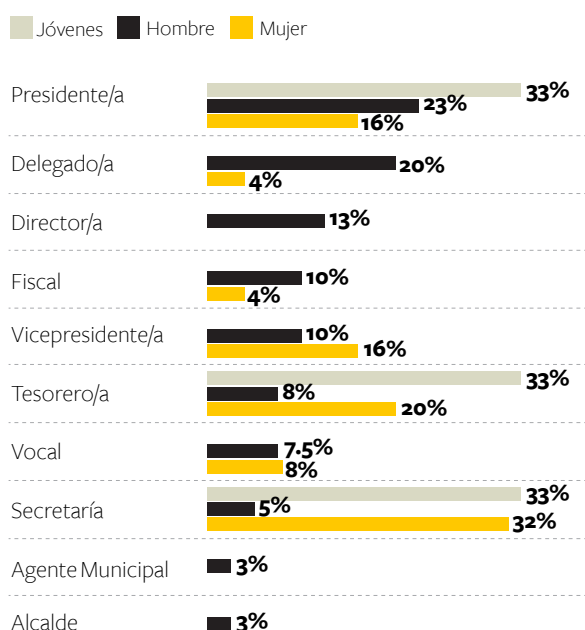


Figura 29. Porcentaje por tipo cargo de liderazgo según género y ciclo de vida*



*Los resultados de la juventud se basan en 4 observaciones, es decir, que 25% representa a un/a joven.

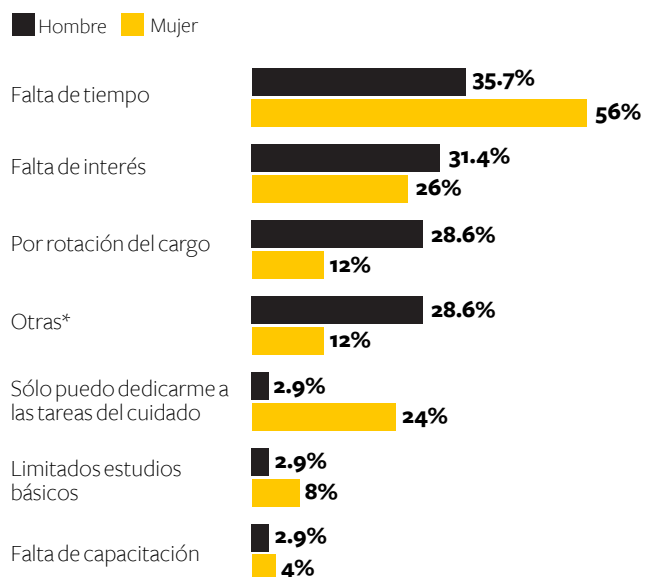


En cuanto a la participación en cargos de liderazgo, las principales razones para la falta de representación en comités y asociaciones incluyen la falta de tiempo, mencionada por el 56.0 % de las mujeres frente al 35.7 % de los hombres. La falta de interés también es relevante, especialmente entre los hombres (31.4 %). Otros factores como la rotación de cargos y situaciones personales como salud o edad también contribuyen. En particular, el 28.6 % de las mujeres indican que solo pueden dedicarse a actividades de cuidado, en comparación con el 2.9 % de los hombres.

En cuanto al liderazgo juvenil, se destacan consideraciones clave sobre las capacidades legales y de gestión necesarias para acceder a cargos en las organizaciones de productores. Los testimonios sugieren que los jóvenes interesados en liderar a menudo carecen de habilidades prácticas, como la redacción de documentos oficiales. Además, se menciona la necesidad de que los líderes adultos transmitan sus conocimientos y habilidades a los jóvenes para asegurar una adecuada sucesión en el liderazgo.

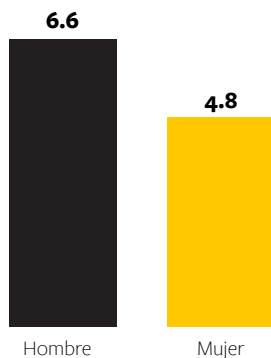
Estos hallazgos subrayan la necesidad de estrategias para abordar la falta de interés y la falta de capacitación, especialmente para incentivar la participación de las mujeres en roles de decisión. Además, los hombres dedican en promedio 6.6 horas semanales a sus responsabilidades como dirigentes de cooperativas,

Figura 30. Porcentaje de encuestados según dificultades para tener un cargo de decisión y según género



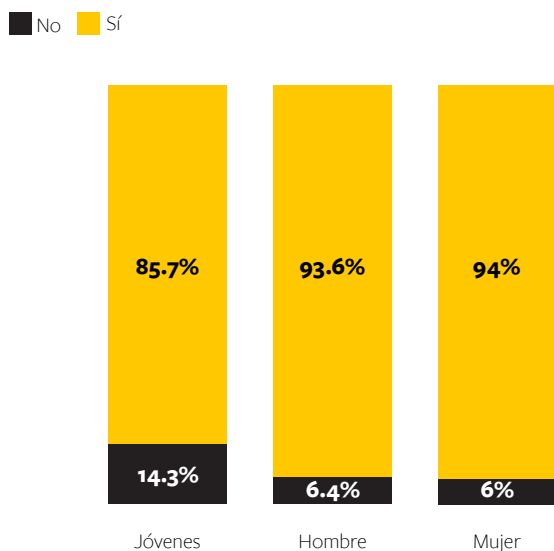
mientras que las mujeres solo 4.8 horas, lo que refleja una brecha que puede limitar su desempeño en estos cargos debido a su mayor demanda en tareas de cuidado (ver Figura 30 y 31).

Figura 31. Horas a la semana dedicadas al cargo según género



La mayoría de las personas encuestadas participa en las asambleas de las organizaciones productoras o cooperativas, con un 85.7% de personas jóvenes, un 93.6% de hombres y un 94.0% de mujeres, indicando un fuerte compromiso con la toma de decisiones productivas. Esto podría indicar un interés y presencia activa en la toma de decisiones de las organizaciones de productores. Sin embargo, un pequeño porcentaje no participa: 14.3% de personas jóvenes, 6.4% de hombres y 6.0% de mujeres. Las principales razones para no participar incluyen no ser socios principales, falta de tiempo o vivir a una distancia lejana (ver Figura 32).

Figura 32. Porcentaje de encuestados/as que participan en asambleas de las organizaciones productoras



Las razones principales para la falta de participación de los jóvenes incluyen otros intereses (43.8% de los hombres y 33.3% de las mujeres) y problemas como falta de requisitos, capacitación y oportunidades, además de la falta de incentivos de generaciones anteriores (32.9% de hombres y 44.4% de mujeres). Otras razones menores son estudios en la ciudad, trabajo en otros sectores, migración y percepción de baja rentabilidad de la actividad. Estos factores sugieren desafíos complejos que deben abordarse para mejorar la participación juvenil en roles de liderazgo (ver Figura 34).

Figura 33. Porcentaje de encuestados/as que indican si las personas jóvenes asumen cargos de liderazgo en la comunidad

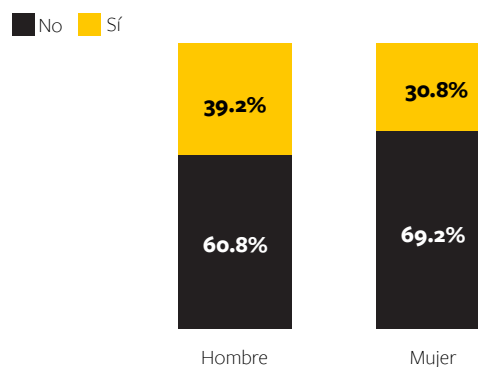
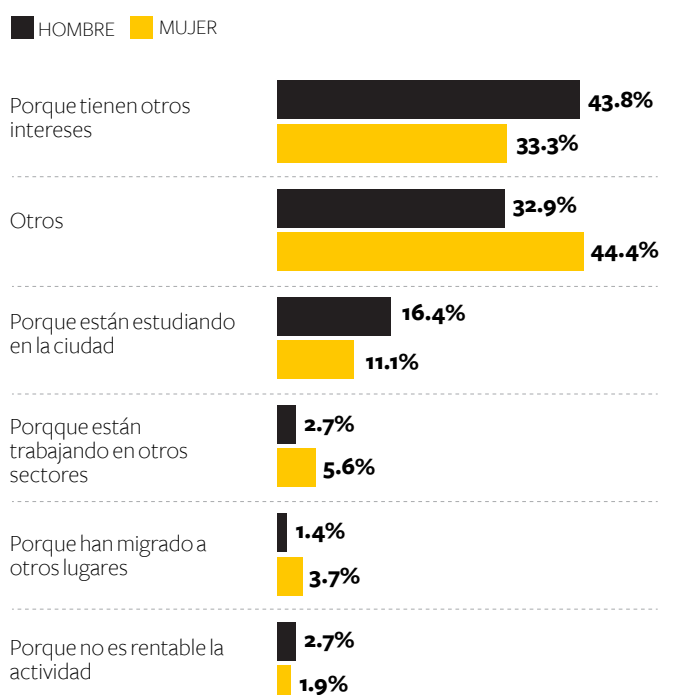


Figura 34. Porcentaje de encuestados/as que señalan motivos por los que las personas jóvenes no asume cargos de liderazgo en la comunidad





4 RESULTADOS DESDE LA VISIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

A nivel meso, se ha identificado la presencia de iniciativas institucionales con enfoque de género e inclusión social en las zonas del proyecto, así como las barreras percibidas para su implementación. Algunas organizaciones están directamente involucradas en la producción de palma, mientras que otras tienen influencia en los impactos para fomentar un desarrollo sostenible.

Se consultaron representantes de organizaciones productoras, comerciales y de la sociedad civil, muchas de las cuales son parte de la Mesa Técnica Regional de la Cadena Productiva de Palma Aceitera Ucayali. Actualmente, de las 10 organizaciones activas en Perú, según la página web de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)¹¹, tres: ALICORP, APROMAN y COCEPU, operan en Ucayali y participaron en el análisis para evidenciar sus acciones en género e inclusión social.

De manera complementaria, se revisó la página web de otras iniciativas relevantes, como el Proyecto Paisajes Productivos Sostenibles en la Amazonía Peruana (PPS), liderado por el Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en colaboración con CENIPALMA, para promover una producción de palma sostenible en Perú. Además, durante el taller de validación de resultados, se identificaron dos instituciones adicionales que abordan el tema: Viridis Terra y Earthworm Foundation.

En las siguientes líneas, se presentan los hallazgos sobre el enfoque de género e inclusión social de las organizaciones consultadas, así como las barreras que enfrentan para integrar estos enfoques en su trabajo.

¹¹ Creada en 2004, la RSPO es una organización sin fines de lucro de múltiples partes interesadas que reúne a miembros de toda la cadena de valor del aceite de palma con el fin de promover la sostenibilidad de su producción y consumo. Para ello, comunica los beneficios ambientales y sociales, favorece la colaboración y establece estándares de certificación.



4.1. DECLARACIONES INSTITUCIONALES DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

De las 13 organizaciones consultadas, solo cinco tienen declaraciones de enfoque de género e inclusión social: Earth Innovation Institute (Producción-Protección-Inclusión), CIFOR-ICRAF (enfoque de género e interseccional), Oxfam Perú (derechos humanos y perspectiva feminista), PPS (desarrollo de ODS), y Vidi Terra (diagnóstico de género en la cadena de palma). Earthworm Foundation también menciona tener salvaguardas sociales. Otras organizaciones, como ALICORP y el Proyecto Palma Futuro, presentan enfoques más generales, como la prevención de derechos humanos y políticas contra el trabajo infantil. El Proyecto Palma Futuro ha implementado acciones de género en Colombia y Ecuador, pero en Perú se ha centrado en compartir buenas prácticas de cumplimiento social en la producción de palma (Tabla 6).

Tabla 6. Declaraciones institucionales de género e inclusión social de las organizaciones del nivel meso.

Nº	Nombre	¿Qué hacen?	Declaración de género e inclusión social	Acciones en género e inclusión social
1	Sol de Palma	Es un Consorcio conformado por 6 empresas peruanas que se dedican al cultivo de la palma aceitera, procesamiento del aceite crudo de palma y palmiste, almacenamiento de aceites en tanques y la logística de exportación mediante embarques en contenedores y a granel (Sol de Palma, s. f.).	No tienen ninguna declaración, ni iniciativas relacionadas con estos enfoques.	Ninguna
2	ALICORP	Es una compañía de aceite y jabones; así como de alimentos, y cuidado del hogar y personal (Alicorp, s. f.)	No tienen ninguna declaración ni iniciativa relacionadas directamente con estos enfoques. Tienen una línea general de prevención de vulneración de derechos humanos y deforestación, específicamente desde el Programa de Palma Sostenible.	Ninguna
3	AOPSA	Es una empresa ucalina, ubicada en el distrito Campo Verde, de refinación y envasado de aceites y grasas vegetales de palma (Diario Ahora, 2020).	Aunque no tiene ninguna declaración, ni iniciativas relacionadas con estos enfoques, sí cuenta con una política empresarial en contra del hostigamiento sexual en el trabajo.	Avisos informativos sobre hostigamiento sexual en el trabajo.
4	ASPASH	Asociación de Palmicultores del Valle de Shambillo que apuestan por el cultivo de palma aceitera	No tienen ninguna declaración, ni iniciativas relacionadas con estos enfoques.	Ninguna
5	COCEPU	Es una organización que asocia a palmicultores, principalmente de la región UCAYALI, con el objetivo de contribuir con el desarrollo competitivo y sostenible del cultivo de la palma aceitera, generando bienestar en sus asociados, trabajadores y en la comunidad (COCEPU, s. f.)	No tienen ninguna declaración, ni iniciativas relacionadas con estos enfoques.	Ninguna

Nº	Nombre	¿Qué hacen?	Declaración de género e inclusión social	Acciones en género e inclusión social
6	FEDEPALMA	La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma está conformada por pequeños, medianos y grandes cultivadores de palma de aceite, quienes operan a escala empresarial y asociativa, incluyendo alianzas estratégicas, o individual, al igual que por extractores de aceite de palma (Fedepalma, s. f.).	No tienen ninguna declaración, ni iniciativas relacionadas con estos enfoques.	Ninguna
7	Earth Innovation Institute	Earth Innovation Institute trabaja para promover el desarrollo rural respetuoso con el clima a través de enfoques innovadores para la agricultura, la silvicultura y la pesca sostenibles en regiones tropicales de todo el mundo (Earth Innovation Institute, s. f.).	Enfoque de Producción-Protección-Inclusión (PPI)	Comunicación e incidencia directa con las mujeres de las comunidades.
8	ICRAF	CIFOR-ICRAF es un instituto de investigación que trabaja para proponer soluciones basadas en la naturaleza para los paisajes forestales y arbóreos (CIFOR-ICRAF, s. f.)	Política de enfoque de género e interseccional.	Investigación aplicada para revelar y proponer soluciones a los patrones de desigualdad (por ejemplo, género, origen étnico, edad); para mejorar la comprensión sobre el papel de los bosques, los árboles y los paisajes agroforestales para los medios de subsistencia, la salud y la seguridad alimentaria de los pequeños agricultores y los pueblos indígenas; y para explorar e innovar con enfoques de paisaje sostenibles y procesos multiactor.
9	Proyecto Palma Futuro	Proyecto financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos (USDOL) e implementado por Partners of the Americas (POA) y sus socios implementadores, Social Accountability International (SAI) y J.E. Austin Associates (JAA). Tiene como objetivo mejorar la implementación del Sistema de Cumplimiento Social (SCS) que promueva condiciones aceptables de trabajo y reduzca el trabajo infantil y el trabajo forzoso en las cadenas de suministro de aceite de palma en Colombia y Ecuador (Palma Futuro, s. f.)	Aunque no tiene ninguna declaración, sí ha realizado algunas acciones. Cuenta con una política contra el trabajo infantil.	Se han realizado capacitaciones a productores para que se incorpore las voces de las mujeres en la toma de decisiones y en el manejo de la finca ¹² .

¹²Estas acciones se han realizado para Colombia y Ecuador, pero se busca replicar algunas en Perú.

Nº	Nombre	¿Qué hacen?	Declaración de género e inclusión social	Acciones en género e inclusión social
10	Oxfam Perú	Oxfam es un movimiento global formado por personas que trabajan juntas para combatir la desigualdad y, así, acabar con la pobreza y la injusticia. Prestan apoyo a comunidades para que puedan mejorar sus vidas, fomentando la resiliencia y protegiendo vidas y medios de subsistencia en tiempos de crisis. (Oxfam, s. f.)	Defensa de los derechos humanos y perspectiva feminista.	Fortalecer capacidades y ampliar las voces de mujeres, pueblos indígenas y juventudes para la justicia climática y la defensa de los derechos indígenas territoriales ¹³ .
11	PPS. MINAM, PNUD, CENIPALMA	El objetivo del proyecto PPS es la generación de múltiples beneficios ambientales de importancia mundial, mediante la aplicación de un enfoque integrado para la gestión de los paisajes amazónicos. Los beneficios ambientales se dan en el manejo de paisajes productivos, conservación de la biodiversidad, mitigación del cambio climático, así como en el manejo forestal sostenible. (Paisajes Productivos Sostenibles en la Amazonía Peruana, s. f.)	Aunque el proyecto en sí mismo carece de un enfoque de género e inclusión social, al tener el soporte del PNUD este apoya a los países para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.	Entre los productos de sus resultados se encuentran los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Planes de vida comunitarios sensibles al género, elaborados con el enfoque de paisaje sostenible. • Gobernanza comunitaria sensible al género fortalecida. • Programas de Asistencia Técnica establecidas en alianza con actores de la cadena productiva y gobiernos regionales y locales, para entregar apoyo a productores de commodities verdes, incorporando enfoque de género¹⁴.
12	Vidis Terra	Acelerar la transición hacia una economía mundial verde y sostenible aportando soluciones duraderas para restaurar grandes extensiones de tierras degradadas y tener un impacto significativo en el cambio climático (Vidis Terra, s. f.).	Cuenta con un enfoque de igualdad de oportunidades, aunque no se aprecia una declaración textual como tal en torno a género e inclusión social.	Actualmente están trabajando un diagnóstico de género en la cadena de palma.
13	Earthworm Foundation	Trabajan con agricultores, comunidades locales, gobiernos y socios para crear prácticas regenerativas en la naturaleza. Co-creamos prácticas de agricultura regenerativa y protegemos y conservamos los bosques, promoviendo el bienestar de las personas y la prosperidad económica, creando así casos replicables de cambio en paisajes y regiones de abastecimiento (Earthworm Foundation, s. f.).	Cuentan con una declaración sobre cadenas de valor libres de explotación, donde se señala a las mujeres y la infancia como parte de la problemática, pero se carece de una declaración como tal.	Actualmente no están trabajando acciones en concreto, pues recién están iniciando la fase de ejecución.

¹³ No están desarrollando acciones directas para la producción de la cadena de la palma, sino para la defensa de los territorios deforestados por la palma.

¹⁴ No están desarrollando acciones directas en la producción de la cadena de la palma, sino en los paisajes que están alrededor de los cultivos de palma.

Las organizaciones ALICORP, APROMAN y COCEPU, miembros de la RSPO, alinean sus esfuerzos con los requisitos de responsabilidad social, que incluyen derechos humanos y la prohibición de la discriminación y el trabajo infantil. Otras organizaciones siguen la Estrategia de Montevideo para la igualdad de género, promoviendo la autonomía de las mujeres en América Latina y el Caribe, en concordancia con el Objetivo 5 de los ODS.

Sin embargo, se enfrentan a tres desafíos: declaraciones meramente discursivas, la instrumentalización corporativa del enfoque de género, y la falta de un análisis interseccional que considere las múltiples dimensiones de la desigualdad. Para abordar estas brechas, es crucial no solo tener estrategias claras, sino también asignar los recursos adecuados para implementar cambios significativos.



4.2. INICIATIVAS INSTITUCIONALES Y BARRERAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES

Entre las organizaciones consultadas con enfoque de género, como Earth Innovation Institute, PPI, CIFOR – ICRAF, Oxfam Perú y PPS (MINAM, PNUD, CENIPALMA), se destacan iniciativas que incluyen capacitaciones para empoderar a las mujeres y metodologías que incorporan la voz de toda la familia, especialmente de las mujeres. Además, se observa la cooperación de entidades estatales como DEVIDA y gobiernos locales en distritos específicos, con un enfoque en el desarrollo de capacidades para las mujeres.

Oxfam Perú también aborda la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y los impactos de la producción de palma en grupos vulnerables. Algunas organizaciones aún no implementan intervenciones con enfoque de género, pero están interesadas en hacerlo, mientras

que las organizaciones de productores enfrentan limitaciones debido a la falta de conocimiento y capacitación en este tema.

Las barreras identificadas para promover la participación de las mujeres en las organizaciones consultadas del nivel meso, se han concentrado en las organizaciones de productores(as). En este tipo de organización destacan dos barreras. En primer lugar, la discriminación de género en el ámbito laboral que enfrentan lideresas de estas organizaciones, especialmente de parte de dirigentes de sus propias organizaciones o de organizaciones asociadas, y de servidores públicos hombres. Esto se manifiesta a través de comentarios sexistas y conductas de acoso sexual laboral, como se refleja en los siguientes testimonios.



Lo he vivido en carne propia, manchar mi imagen de dirigente y no solo el tema de dirigente, sino manchar la imagen de una mujer profesional, llegan a niveles que realmente una se sorprende y dice: detrás de eso están los intereses propios de cargos, de tener poder

Representante de organización productiva

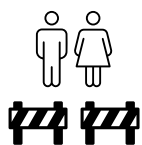


Cuando fui a una municipalidad el gerente me dice: disculpa, yo no hago trato con mujeres. Fue frustrante que me diga que no hace trato con mujeres... te marca la vida. Si hoy en día tenemos problemas de autoestima, imagínate que a una menor de edad le digan de esa manera por ser mujer, crece con esa mentalidad, crece limitada, con temor, con miedo y eso es lo que no queremos en la sociedad

Representante de organización productiva

Estas dinámicas se reproducen también en las parcelas, de parte de jornaleros a jornaleras, principalmente entre mestizos(as).

En segundo lugar, la ausencia de estrategias institucionales para promover una cultura organizacional basada en la inclusión también constituye una barrera para promover la participación de mujeres en las organizaciones de productores(as). Por ejemplo, se podrían llevar a cabo estrategias orientadas a fortalecer los liderazgos y la experiencia de mujeres y personas jóvenes para que ocupen cargos de liderazgo.



4.3. INICIATIVAS INSTITUCIONALES Y BARRERAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD

En relación con la inclusión de la juventud en la cadena de la palma, se observa una falta de iniciativas concretas para su incorporación. Aunque algunas instituciones están considerando este tema, el análisis y las soluciones propuestas son aún superficiales. Esto refleja una falta de visión sobre el impacto potencial que la participación juvenil puede tener en la producción agrícola de palma y las limitaciones para integrar a más personas jóvenes en la cadena de valor.

Las barreras para incluir a la juventud en la cadena de palma son diversas. Principalmente, se destaca la limitada transmisión de conocimientos sobre la actividad y sus beneficios, tanto por parte de los padres como de las organizaciones involucradas. También se

menciona la dificultad de los jóvenes para acceder como socios(as) a las organizaciones debido a la falta de acceso a tierras y a la necesidad de un capital de inversión significativo.

Las duras condiciones de trabajo en el sector agrícola, la falta de vocación y el interés en profesiones más modernas como la tecnología contribuyen a la baja participación juvenil. Además, las familias a menudo orientan a los jóvenes hacia ocupaciones menos exigentes y con mayores oportunidades de movilidad social, lo que genera un alejamiento de la palma. En suma, existe una percepción negativa de las personas jóvenes sobre las condiciones de trabajo en la actividad palmicultora vinculadas a la explotación laboral.



5

POLÍTICAS, PLANES Y ACCIONES CON ENFOQUE DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL

En el nivel macro es importante conocer las políticas, planes y acciones que giran alrededor del tema, tanto a nivel nacional —del ente rector de las políticas de género, inclusión social y juventud, y sectorial (agrícola y ambiental)— como regional y local.

A nivel nacional, Perú cuenta con varias políticas relevantes para la igualdad de género y la inclusión de la juventud:

Actualmente, Perú cuenta con la Política Nacional de Desarrollo e Inclusión Social (PNDIS) al 2030, cuyo ente rector es el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS). La política plantea lineamientos, estrategias y servicios para lograr el desarrollo e inclusión social de las personas vulnerables, desde la infancia hasta la vejez, desde una comprensión multidimensional de la pobreza, no solo desde indicadores económicos, sino también desde distintas necesidades como salud, educación, vivienda, conectividad vial, inclusión económica, justicia, entre otros. Asimismo, cuenta con una Política Nacional Para la Igualdad de Género (PNIG), de carácter multisectorial, cuyo ente rector es el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).

Además, SENAJU cuenta con la Política Nacional de Juventud (PNJ), la cual orienta “las acciones e intervenciones públicas en materia de juventud para promover su desarrollo integral y su efectiva participación en la sociedad. Asimismo, establece los objetivos prioritarios y lineamientos orientadores de la intervención pública a los múltiples problemas que presentan las personas jóvenes” (SENAJU, s.f.).

En el sector ambiental, se cuenta con el Plan de Acción en Género y Cambio Climático al 2021, con el fin de desarrollar e implementar políticas públicas que consideren los impactos diferenciados del cambio climático en hombres y mujeres. Paralelamente, la Estrategia Nacional de Agricultura Familiar 2015-2021 (ENAF) es un dispositivo que busca guiar y organizar la intervención estatal para que haya más resultados positivos para las familias agricultoras.

En el sector agrícola, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo Sostenible de la Palma Aceitera en el Perú 2016-2025. Este plan plantea tres objetivos estratégicos al 2025, entre los que figura la generación de condiciones económicas, políticas, ambientales y



sociales favorables para el desarrollo competitivo y sostenible del cultivo de la palma aceitera. Los otros dos objetivos están orientados a incrementar la producción y productividad de manera sostenible e incrementar mercados a nivel nacional e internacional insertando a los(as) pequeños(as) productores(as) (MIDAGRI, 2016).

Sin embargo, si bien las acciones estratégicas para el cumplimiento del primer objetivo contemplan la implementación de un programa de asistencia técnica y pasantías para fortalecer la Junta Nacional de Palma Aceitera y otros gremios regionales, o la implementación de un programa de capacitación sobre gestión asociativa y empresarial; dirigido a líderes palmicultores (pequeños productores y comunidades), no se incorpora el enfoque de género ni la inclusión de la juventud.

A nivel regional, el Gobierno Regional de Ucayali (GOREU), mediante la Ordenanza Regional N.º 006-2012- GRU/CR, el Consejo Regional, declaró a la palma aceitera como un producto bandera de la región. En esta línea, la región tiene aprobado un Plan de Competitividad de la Palma Aceitera Ucayali 2016-2026 para mejorar los niveles de productividad existentes en los tres eslabones de la cadena de valor: baja productividad por hectáreas, poca diversificación industrial y monopolio (El Peruano, 2016). En este plan se carece de enfoques vinculados a género, interseccionalidad u otros.

Asimismo, la región cuenta con un “Acuerdo de Gobernabilidad: Un Desafío para el Desarrollo Integral y Sostenible de la Región Ucayali 2023-2026” (MCLCP Ucayali, 2022), en el cual se señala la necesidad de atender a la sociedad en su conjunto, poniendo especial énfasis en la primera infancia, la niñez, la adolescencia, la juventud y la población adulta mayor.

También se cuenta con el Plan Operativo Institucional Multianual 2022-2024 del Departamento de Ucayali, el cual busca promover la igualdad de derechos de la población, aumentar el acceso a los servicios sociales para la población en situación de vulnerabilidad, fortalecer las cadenas de valor en los sectores productivos, entre otros puntos destacados (GOREU, 2021). Este plan contiene dos objetivos estratégicos vinculados a la inclusión social: promover la igualdad de derechos de la población y aumentar el acceso a servicios sociales para la población en situación de vulnerabilidad.

Dicho esto, los dos últimos documentos presentan políticas centradas en mejorar algunos aspectos de la dimensión social de las mujeres y la inclusión de las juventudes. Aunque es necesario recalcar que el enfoque de género e inclusión social no se encuentra desarrollado plenamente en función de su producto bandera: la palma. Si bien los planes presentan una política de acceso igualitario a una serie de servicios básicos, esto podría integrarse en las cadenas de valor o generar un instrumento que permita su desarrollo. Para un resumen de los planes consultar Tabla 7. →

Tabla 7. Planes, acuerdos a nivel regional

Nombre del instrumento de gestión	Institución responsable	Año	Principios
Plan de Competitividad de la Palma Aceitera Ucayali 2016-2026	GOREU	2016	Mejorar los niveles de productividad existentes en los tres eslabones de la cadena de valor de la palma.
Acuerdo de Gobernabilidad: Un Desafío para el Desarrollo Integral y Sostenible de la Región Ucayali 2023-2026	MCLCP	2022	Atender a la sociedad en su conjunto poniendo especial énfasis en la primera infancia, niñez, adolescencia y juventud, considerando el enfoque de género y el enfoque intercultural.
Plan Operativo Institucional Multianual 2022-2024	GOREU	2021	Promover la igualdad de derechos de la población, aumentar el acceso a los servicios sociales para la población en situación de vulnerabilidad, fortalecer las cadenas de valor en los sectores productivos, entre otros.

Finalmente, encontramos que, a través de la Ordenanza Regional N° 013-2022-GRU-CR, se conformó la Red de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Ucayali, con el fin de promover el ejercicio de derecho económico para lograr el desarrollo del empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres. Además, la red permitirá generar servicios y herramientas de apoyo para la gestión de emprendimientos y su articulación con servicios, programas/proyectos del Estado vinculados al fomento y desarrollo empresarial, permitiendo el encadenamiento productivo/comercial en coordinación con las entidades públicas y privadas competentes (El Peruano, 2023).

Actualmente, la Red está conformada por distintos tipos de emprendimientos de mujeres, pero a la fecha no se han sumado negocios de palma liderado por mujeres. Sin embargo, están buscando incluir a dos organizaciones comerciales de transformación de palma, las cuales estarían a cargo de mujeres. Asimismo, tienen en la mira formar la Mesa de Trabajo de Mujeres Palmicultoras.

A nivel local, los gobiernos de las áreas de los proyectos tienen capacidades limitadas para trabajar temas de género e inclusión social debido a que no cuentan

con un área o persona responsable de velar por estos temas. Estos son atendidos de manera general desde la Gerencia de Desarrollo Social o la Gerencia de Desarrollo Económico, pero no cuentan con un plan específico para abordarlos localmente. Sin embargo, cuentan con algunas instancias territoriales que implementan la PNDIS, como el Centro Integral del Adulto Mayor (CIAM), la Oficina Municipal de Atención a la Persona con Discapacidad (OMAPED), la Asistencia Económica para casos de Orfandad, Pensión 65, el Programa Juntos y la PNIG, a través de la Estrategia Rural del Programa Aurora (ER) y el Centro de Emergencia Mujer (CEM), que pertenecen al MIMP.

De esta manera, a nivel local, 3 de 4 gobiernos locales consultados tienen acciones de género e inclusión social. Por un lado, las acciones de género se enfocan principalmente en la sensibilización sobre los derechos y prevención de la violencia contra la mujer e integrantes del grupo familiar, promoción de la participación de las mujeres en manejo de viveros forestales, promovida por la Municipalidad de Padre Abad. Por otro lado, las acciones de inclusión social están orientadas a la identificación y registro de personas con discapacidad y la promoción del deporte para la juventud.

6

CONCLUSIONES

Las conclusiones derivadas del análisis revelan una clara disparidad de género en las responsabilidades y oportunidades dentro de las familias dedicadas a la producción de palma:

- ▶ **Disparidad en las tareas del hogar.** Existe una marcada diferencia en el tiempo dedicado por hombres y mujeres a las labores domésticas y de cuidado, con hombres dedicando solo 1.9 horas al día en comparación con las 5.6 horas que destinan las mujeres. Este mayor tiempo dedicado por las mujeres limita su acceso a oportunidades de desarrollo profesional y personal, así como al descanso y ocio.
- ▶ **Estereotipos de género limitan la corresponsabilidad masculina en las actividades domésticas y de cuidado.** Se observa una clara asociación entre lo masculino, el rol de proveedor y sostén principal del hogar, y la fuerza física. Por el contrario, lo femenino está estrechamente ligado a las tareas domésticas. Asimismo, se considera que las mujeres tienen ciertas características innatas al cuidado, como la ternura, la comprensión y la delicadeza; mientras que los hombres no. Por lo tanto, se autoexcluyen de esta corresponsabilidad.
- ▶ **Desigualdad en los ingresos.** Existe una brecha salarial de género y generacional. Los hombres adultos perciben S/15,080.40 más al año que las mujeres adultas, mientras que las personas jóvenes perciben S/26,961.50 menos al año que las personas adultas.
- ▶ **Acceso equitativo a la tierra, pero desigual acceso a otros activos de alto valor económico.** La tenencia de la tierra está relativamente equilibrada entre hombres y mujeres, aunque las mujeres poseen mayor titularidad (62.8%) que los hombres (55.0%). Sin embargo, los hombres (82.5%) poseen una mayor propiedad de herramientas y equipos que las mujeres (53.8%).
- ▶ **Desigualdad en el acceso a capacitación y asistencia técnica.** Los hombres han recibido más capacitación en manejo de cultivo, cultivos orgánicos, plagas, y BPA que las mujeres. Las mujeres buscan formación en administración/ finanzas y capacidades organizativas, destacando también en mejora de cultivo y liderazgo. Las mujeres jóvenes requieren capacitación en mejora de cultivo, certificaciones y tecnología, mientras que los hombres jóvenes prefieren liderazgo, tecnología y manejo de cultivo.
- ▶ **Limitada participación de mujeres en cargos de liderazgo.** Los hombres con cargo de liderazgo representan el 44.5% y las mujeres el 37.3%, siendo la falta de tiempo la principal dificultad para asumir estos cargos. Las mujeres sobresalen principalmente en el cargo de secretaria y tesorera; por el contrario, los hombres sobresalen en el cargo de presidente y delegado, cargos de mayor decisión.
- ▶ **Falta de participación juvenil en la actividad productiva.** La baja participación de personas jóvenes en la cadena de valor de la palma se atribuye a sus limitadas oportunidades para incorporarse como socios(as) de una organización palmicultora, así como a la percepción negativa sobre las condiciones de trabajo en la actividad palmicultora. Esta situación podría perpetuar las desigualdades de género y limitar las oportunidades de desarrollo para las generaciones futuras.



7 RECOMENDACIONES

- ▶ **Fortalecimiento de capacidades inclusivas.** Incluir a mujeres y personas jóvenes en programas de capacitación para fortalecer sus conocimientos en producción, alineados con sus intereses y necesidades específicas. Esto no solo ampliará su participación en la actividad productiva, sino también contribuirá a su empoderamiento económico. Es importante que este fortalecimiento considere las cargas de responsabilidades que tienen, y en el mejor de los casos, trabajar con sus familias para redistribuir equitativamente los roles en los hogares.
- ▶ **Acceso equitativo a recursos clave.** Facilitar el acceso de las mujeres y personas jóvenes a recursos fundamentales como tierras, créditos, conocimientos, herramientas y tecnologías, que permita acortar las brechas de género e intergeneracionales en la cadena de valor de la palma.
- ▶ **Promoción de igualdad de género.** Impartir charlas y talleres sobre roles de género, igualdad de género e inclusión económica dirigidos tanto a hombres como a mujeres de las familias productoras, entre los equipos técnicos y directivos de asociaciones de productores. Estas actividades pueden fomentar una división más equitativa del trabajo y de las responsabilidades del hogar, las parcelas y las asociaciones, adaptadas al contexto y territorio específico.
- ▶ **Implementación de acciones de mentoría dirigidas a mujeres y personas jóvenes.** Para visibilizar la participación de las mujeres y personas jóvenes se sugiere diseñar dos acciones de mentoría que tengan como eje a mujeres y personas jóvenes que sean líderes(as) o emprendedores(as), donde ellas/os actúan como modelo y brindan acompañamiento para orientar a futuros líderes(as).

- ▶ **Programas de capacitación adaptados.** Desarrollar programas de formación específicos para mujeres y personas jóvenes, teniendo en cuenta sus intereses, las brechas educativas y la falta de experiencia en cargos de liderazgo. Estos programas pueden proporcionarles las habilidades y herramientas necesarias para asumir roles de liderazgo de manera efectiva.
- ▶ **Asistencia técnica a mujeres en elaboración en gestión empresarial.** Capacitar a las mujeres en la venta y administración de la producción de palma, así como en la gestión de recursos humanos para el jornal, utilizando una metodología andragógica. Además, brindar asistencia técnica a mujeres líderes para elaborar planes de negocio relacionados con la producción de palma.
- ▶ **Promoción de liderazgo femenino y juvenil.** Para fomentar la participación y liderazgo de personas jóvenes en la gestión de organizaciones de productores, se sugiere modificar los estatutos y reglamentos para incluir políticas que los involucren más activamente. Asimismo, se recomienda establecer una cuota de paridad de género en las juntas directivas, promoviendo que más mujeres asuman roles de liderazgo como presidentas, directoras, gerentes en estas organizaciones.
- ▶ **Colaboración interinstitucional.** Elaborar acuerdos de acción colectiva, con metas supervisadas, para incluir a mujeres y personas jóvenes en la cadena de valor de la palma, basados en los lineamientos de la RSPO. Este enfoque no solo impulsará la equidad y diversidad, sino que también facilitará el acceso a mercados sostenibles, mejorando la competitividad y sostenibilidad del negocio palmero. El involucramiento de los gobiernos locales será clave como una estrategia de sensibilización y posibilidades de escalamiento.
- ▶ **Cierre de brechas para la obtención de la certificación de la RSPO.** Las organizaciones de productores y comerciales de palma tienen la oportunidad de alinear sus políticas y estrategias a los lineamientos de la RSPO en materia de inclusión social y género, como medio para lograr la certificación.
- ▶ **Fortalecimiento institucional de la Red de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Ucayali.** Dar seguimiento a la inclusión de emprendimientos vinculados a la palma aceitera liderados por mujeres; concretar la afiliación de organizaciones comerciales en la red; crear la Mesa de Trabajo de Mujeres Palmicultoras; así como acercarlas a inversionistas, programas de cooperación internacional y del estado.
- ▶ **Prevenir y sancionar el hostigamiento sexual laboral.** Elaborar e implementar protocolos para prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entre las organizaciones de la cadena de valor de la palma. Esto implica también sensibilizar a los(as) jornaleros(as), productores(as), equipos técnicos y gerenciales de las organizaciones de productores(as).
- ▶ **Creación de espacios seguros y especializados.** Generar servicios de cuidado, siempre que sean espacios seguros y especializados para niños(as), que estén basados en la comunidad y que sean fomentados por las organizaciones de productores(as).
- ▶ **Identificación y definición de acciones para trabajar adecuadamente con las poblaciones indígenas participantes en la cadena de valor.** Identificar y reconocer a las poblaciones indígenas que trabajan como jornaleros(as) estacionales en la cadena de valor. Esto permitirá implementar acciones, políticas y programas que aborden sus necesidades específicas y promuevan su bienestar.

BIBLIOGRAFÍA

- Alicorp. (s. f.). Alicorp. Recuperado 1 de febrero de 2024, de <https://www.alicorp.com.pe/pe/es/sostenibilidad/desarrollo-de-la-cadena-de-valor/>
- Borasio, E. (2016). La cadena de la palma aceitera en contexto. En *¿Agroindustria en la Amazonía? Posibilidades para el desarrollo inclusivo y sostenible de la palma aceitera en el Perú*. GRADE.
- CIFOR-ICRAF. (s. f.). CIFOR-ICRAF. Recuperado 1 de febrero de 2024, de <https://www.cifor-icraf.org/es/nosotros/>
- COCEPU. (s. f.). Nosotros – COCEPU – Comité Central de Palmicultores de Ucayali. Recuperado 1 de febrero de 2024, de <https://www.cocepu.com.pe/nosotros/>
- Dammert, J. L. (2014). *Cambio de uso de suelos por agricultura a gran escala en la amazonía andina: El caso de la palma aceitera*. Unidad de Apoyo de ICAA/IRG-Engility. <https://www.actualidadambiental.pe/wp-content/uploads/2014/09/Cambio-de-uso-de-suelo-y-el-caso-de-la-palma-aceitera-en-la-Amazon%C3%ADa.pdf>
- Dammert, J. L., & International Work Group for Indigenous Affairs (Eds.). (2018). El crecimiento de la palma aceitera en la Amazonía peruana y su impacto en los bosques. En *Deforestación en tiempos de cambio climático*. IWGIA, Grupo Internacional de Trabajo sobre Asuntos Indígenas.
- Diario Ahora. (2020, diciembre 28). AOPSA producirá aceite para cocinar. *Diario Ahora*. <https://diarioahora.pe/ucayali/aopsa-producira-aceite-para-cocinar/>
- Earth Innovation Institute. (s. f.). *Earth Innovation Institute*. *Earth Innovation Institute*. Recuperado 1 de febrero de 2024, de <https://earthinnovation.org/about/our-mission>
- Earthworm Foundation. (s. f.). *Earthworm Foundation*. English. Recuperado 15 de marzo de 2024, de <https://www.earthworm.org/our-work>
- El Peruano. (2016). *Plan de Competitividad de la Palma Aceitera Ucayali 2016—2026*. <http://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1417575-1>
- El Peruano. (2023, mayo 19). *Conforman la red de mujeres emprendedoras y empresarias de Ucayali*. <https://elperuano.pe/noticia/213145-conforman-la-red-de-mujeres-emprendedoras-y-empresarias-de-ucayali>
- Escalante, E., & Angel, M. (2020). Uso del tiempo, trabajo doméstico y la doble jornada laboral de las mujeres en Hermosillo, Sonora México, un análisis desde la perspectiva de género. *Trabajo y sociedad*, 21(35), 1-3.
- Fedepalma. (s. f.). *Fedepalma*. Fedepalma. Recuperado 1 de febrero de 2024, de <https://fedepalma.org/>
- GOREU. (2021). *Plan Operativo Institucional Multianual 2022—2024*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2446538/PLAN%20OPERATIVO%20INSTITUCIONAL%20MULTIANUAL%202022%20-%202024%20GOREU.pdf?v=1637160132>
- INEI. (2023). *Encuesta Nacional Agropecuaria*.
- MCLCP Ucayali. (2022). *Acuerdo de Gobernabilidad: Un Desafío para el Desarrollo Integral y Sostenible de la Región Ucayali* 2023-2026. <https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2022-12-22/acuerdo-ucayali-baja.pdf>
- Neyra, R., & TRAJECTS-IDEA. (2022). *Conflictos socioambientales en el sector de la palma aceitera, violencia y acaparamiento de tierras a los pueblos indígenas: Comparación entre Colombia y Perú*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10476.33921>
- Oxfam. (s. f.). *Quiénes somos | Oxfam en Perú*. Recuperado 8 de febrero de 2024, de <https://peru.oxfam.org/qui%C3%A9nes-somos>
- Paisajes Productivos Sostenibles en la Amazonía Peruana*. (s. f.). UNDP. Recuperado 8 de febrero de 2024, de <https://www.undp.org/es/peru/publications/paisajes-productivos-sostenibles-en-la-amazon%C3%ADa-peruana>
- Palma Futuro. (s. f.). *Palma Futuro*. Palma Futuro. Recuperado 1 de febrero de 2024, de <https://palmafuturo.com/que-es-palma-futuro/>
- Rausch, L., Bennet, A., & Gibbs, H. (2020). *Pathways to zero deforestation oil palm in Peru*. GIBBS LAND USE & ENVIRONMENT LAB. https://gibbs-lab.wisc.edu/assets/Peru_Report_2020-4-19.pdf
- Redacción EC. (2023, agosto 24). Exportaciones de Ucayali alcanzan cifra récord de US\$124 millones en 2022 lideradas por el aceite de palma. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/exportaciones-de-ucayali-alcanzan-cifra-record-de-us124-millones-en-2022-lideradas-por-el-aceite-de-palma-ultimas-noticia/>
- RSPO. (s. f.). Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Recuperado 10 de abril de 2024, de <https://rspo.org/next20/>
- SENAJU. (s. f.). *Política Nacional de Juventud*. Recuperado 30 de julio de 2024, de <https://juventud.gob.pe/politica-nacional-de-juventud/>
- Sol de Palma. (s. f.). *Sol de Palma*. Sol de Palma. Recuperado 1 de febrero de 2024, de <https://www.soldepalma.com/nosotros/>
- Solidaridad. (2024, febrero 2). Avanzando hacia un sector palmero más inclusivo y sostenible en el Perú. *Solidaridad Latam*. <https://solidaridadlatam.org/news/avanzando-hacia-un-sector-palmero-mas-inclusivo-y-sostenible-en-el-peru/>
- Task Force Interamericano sobre liderazgo de las mujeres. (2022). *Un llamado a la acción para impulsar el liderazgo de las mujeres y la democracia paritaria en las Américas*.
- Vidis Terra. (s. f.). *Vidis Terra*. Viridis Terra. Recuperado 15 de marzo de 2024, de <https://www.viridisterra.com/es/carrieres>
- Villarreal, F. G. (Ed.). (2017). *Inclusión financiera de pequeños productores rurales*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Zapata, M., Cuenca, A., & Puga, I. (2014). *Guía desde un enfoque interseccional. Metodología para el Diseño y Aplicación de Indicadores de Inclusión Social y Equidad en Instituciones de Educación Superior de América Latina*. Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Freie Universität Berlin. https://www.lai.fu-berlin.de/disziplinen/gender_studies/miseal/publicaciones/pub_dateien/GuaDesdeUnEnfoqueInterseccional-MISEAL_F.pdf



ANEXO 1. Matriz de indicadores cuantitativos

Indicadores	Fuente de verificación
Porcentaje de encuestados/as por provincia	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/a por distrito	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as por ámbito	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según género	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según el ciclo de vida	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as sin pareja según ciclo de vida y género	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según lengua materna	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según autoidentificación étnica	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as que tienen el carné de CONADIS	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según nivel de educación	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según estado civil	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según actividad principal	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según actividad secundaria	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según número de hijos/as que viven en el hogar	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según número de personas que viven en el hogar	Encuesta socios/socias
Porcentaje de tipos de hogar de las familias productoras según género	Encuesta socios/socias
Promedio de miembros del hogar según tipo de familia	Encuesta socios/socias
Porcentaje de miembros de familia que participan en la actividad productiva de palma según género y ciclo de vida	Encuesta socios/socias
Porcentaje de actividades productivas de palma en las que participan personas adultas miembros de la familia según género	Encuesta socios/socias
Porcentaje de actividades productivas de palma en las que participan personas jóvenes miembros de la familia según género	Encuesta socios/socias
Porcentaje de actividades productivas de palma en las que participan personas adolescentes miembros de la familia según género	Encuesta socios/socias
Porcentaje de actividades productivas de palma en las que participan niñas y niños miembros de la familia según género	Encuesta socios/socias
Promedio del tiempo/involucramiento de las mujeres, la juventud, los hombres y la familia según la percepción del ET de cada organización	Encuesta ET
Promedio del tiempo tiempo/involucramiento de las mujeres, la juventud, los hombres y la familia según la percepción del ET en general	Encuesta ET

Indicadores	Fuente de verificación
Porcentaje de encuestados/as según capacitaciones recibidas	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según las capacitaciones que quieren recibir	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según capacitaciones recibidas por adulto/as y jóvenes	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según capacitaciones que quieren recibir por adulto/as y jóvenes	Encuesta socios/socias
Escala de percepción del ET sobre la posible participación de toda la familia en la ATI	Encuesta ET
Actividades en las que toda la familia podría participar según apreciación del ET	Encuesta ET
Estrategias que podrían ayudar a que toda la familia participe de la AT según apreciación del ET	Encuesta ET
Porcentaje de encuestados/as según ingresos percibidos por el cultivo de palma	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según ingresos percibidos por otras actividades	Encuesta socios/socias
Promedio de ingresos brutos anuales por la palma según género, ciclo de vida y ámbito urbano	Encuesta socios/socias
Promedio de ingresos brutos anuales por otras actividades distintas a la palma según género, ciclo de vida y ámbito urbano	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según administración de ingresos de palma	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según administración de los ingresos que no son de palma	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según administración del ingreso de palma y ciclo de vida	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según administración de ingresos percibidos por otras actividades y ciclo de vida	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según propiedad de la tierra	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según propiedad de los equipos, mobiliarios, etc.	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según propiedad de la tierra y ciclo de vida	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según propiedad de los equipos, mobiliarios, etc. y ciclo de vida	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as que tiene acceso a crédito	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as que recibió algún crédito	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según entidad que emitió el préstamo	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según propósito del crédito	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as que se dedican a actividades diversas según género	Encuesta socios/socias
Porcentaje de personas que tienen algún miembro en su hogar que necesita cuidados	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as que cuentan con algún miembro de su familia con carné CONADIS	Encuesta socios/socias

Indicadores	Fuente de verificación
Porcentaje de encuestados/as con familiares con condiciones especiales según género	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as según responsable del cuidado	Encuesta socios/socias
Horas al día dedicadas a las tareas del cuidado y productivas según género	Encuesta socios/socias
Escala de percepción del ET sobre brindar asistencia bajo el enfoque familiar	Encuesta ET
Porcentaje de encuestados/as que tienen algún cargo en su comunidad	Encuesta socios/socias
Porcentaje por tipo cargo de liderazgo según género	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados según las dificultades para tener un cargo de decisión según género	Encuesta socios/socias
Horas a la semana dedicadas al cargo según género	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as que participan en asambleas de las organizaciones productoras	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as que indican si los jóvenes asumen cargos de liderazgo en la comunidad	Encuesta socios/socias
Porcentaje de encuestados/as que señalan motivos por los que la juventud no asume cargos de liderazgo en la comunidad	Encuesta socios/socias
Barreras que el ET percibe sobre la participación de toda la familia en la actividad palmicultora	Encuesta ET

ANEXO 2. Matriz de categorías y códigos cualitativos

Categoría	Código	Fuente de verificación
Participación en el espacio reproductivo	Actividades cotidianas del hogar	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora. Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora.
	Actividades recreativas y de descanso	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora. Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora.
Participación en el espacio productivo	Actividades cotidianas en la chacra	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora. Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora. Entrevista semiestructurada a ET.
	Doble jornada de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora. Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora. Entrevista semiestructurada a ET

Categoría	Código	Fuente de verificación
Participación en el espacio productivo	Exclusión de las mujeres en la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET
	Desinterés de las personas jóvenes en la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET
	Capacitación a mujeres y personas jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET
Acceso y control de los recursos	Administración de los ingresos monetarios	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET
	Administración de los equipos, herramientas, entre otros	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET
Roles de género	La feminidad tradicional	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora
	La masculinidad tradicional	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora
	Tareas del cuidado y del hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET
	Tareas comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora
	Igualdad de género	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET
Participación en cargos de liderazgo	Liderazgo femenino	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET

Categoría	Código	Fuente de verificación
Participación en cargos de liderazgo	Tipos de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora
	Barreras para promover los cargos de liderazgo – mujeres	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET
	Barreras para promover cargos de liderazgo – juventudes	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a hombre de familia productora • Entrevista semiestructurada a mujer de familia productora • Entrevista semiestructurada a ET
Políticas de organizaciones	Declaraciones institucionales de género e inclusión social	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a actores de la sociedad civil • Entrevista semiestructurada a actores comerciales
Iniciativas institucionales para promover la participación de mujeres	Acciones con enfoque de género	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a actores con emprendimiento en la comunidad • Entrevista semiestructurada a actores comerciales • Entrevista semiestructurada a actores de la sociedad civil
	Barreras para promover la participación de mujeres	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a actores con emprendimiento en la comunidad • Entrevista semiestructurada a actores comerciales • Entrevista semiestructurada a actores de la sociedad civil
Iniciativas institucionales para promover la participación de personas jóvenes	Acciones con enfoque inclusivo de juventudes	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a actores con emprendimiento en la comunidad • Entrevista semiestructurada a actores comerciales • Entrevista semiestructurada a actores de la sociedad civil
	Barreras para promover la participación de la juventud	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a actores con emprendimiento en la comunidad • Entrevista semiestructurada a actores comerciales • Entrevista semiestructurada a actores de la sociedad civil
Políticas y planes a nivel nacional	Políticas y planes con enfoque de género	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos estatales
	Políticas y planes de inclusión social	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos estatales
	Políticas y planes de juventud	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos estatales
Planes y acciones a nivel regional	Planes y acciones con enfoque de género	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos estatales
	Planes y acciones con enfoque de inclusión social	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos estatales

Categoría	Código	Fuente de verificación
Planes y acciones a nivel regional	Planes y acciones de juventud	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos estatales
Acciones a nivel regional	Planes y acciones con enfoque de género	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a actores del sector público -GL • Documentos estatales
	Planes y acciones con enfoque de inclusión social y juventud	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a actores del sector público -GL • Documentos estatales
	Barreras para implementar acciones con enfoque de género e inclusión social	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a actores del sector público -GL • Documentos estatales
	Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada a actores del sector público -GL • Documentos estatales



PROYECTO AMAZONÍA CONNECT

Promoviendo la Producción Libre de Deforestación en la Amazonía

Análisis desarrollado gracias a:



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Solidaridad



**Earth
Innovation
Institute**



WISCONSIN
UNIVERSITY OF WISCONSIN-MADISON

Amazonía Connect es una iniciativa de USAID, Solidaridad, Earth Innovation Institute, National Wildlife Federation, y la Universidad de Wisconsin-Madison. En colaboración con el Programa Regional Ambiental para la Amazonía de USAID, productores, compañías, gobiernos locales e instituciones financieras, Amazonía Connect promoverá y escalará la adopción de una agricultura de bajo carbono y la producción sostenible de productos básicos en Brasil, Colombia y Perú. [Lea más aquí.](#)

Este análisis fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este análisis es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista o posiciones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos.

