

# ANÁLISIS DE GÉNERO

## PARA LA CADENA DE VALOR DE LA PALMA



**Solidaridad**



# 1. PALMA NIVEL NACIONAL Y REGIONAL



## A nivel nacional



La producción de palma pasó de:  
**15 mil hectáreas** en el año 2000 a

**115 mil hectáreas**  
en el 2021

Un gran porcentaje de la producción proviene de más  
de:

**7 mil familias** productoras de palma  
a pequeña escala

La palma aceitera contribuyó con el **2% del PIB**  
de la selva peruana en el año 2018



## A nivel Ucayali



Región destacada como mayor productor de  
aceite de palma aceitera en Perú  
**(47.1% del total de toneladas  
producidas)**

Representa el **1.5% del PBI**

Hasta el 2021, un total de **1,404  
productores agrícolas en Ucayali**  
se asociaron a la Junta Nacional de Palma  
Aceitera del Perú - JUNPALMA.

## 2. PROBLEMAS IDENTIFICADOS

### relacionados a la cadena de valor de la palma

#### Baja producción y productividad

Insuficiente acceso e interés de los pequeños productores para adoptar paquetes tecnológicos productivos.

#### Débil Institucionalidad

Insuficiente desarrollo institucional del sector palmicultor. Bajo nivel de promoción de políticas para el desarrollo de cultivo

#### Estigma de deforestación

Entre el 2000 y 2020, el aceite de palma ha representado menos del 1,5% de la pérdida de bosques en el Perú, posicionándose como un catalizador mínimo de la deforestación.

#### Limitado acceso a mercados internacionales

La principal forma de venta de la palma es en aceite crudo y se destina al consumo interno. De este, **el 80% es usado en la industria alimentaria.**

#### Alto nivel de inversión para pequeños productores

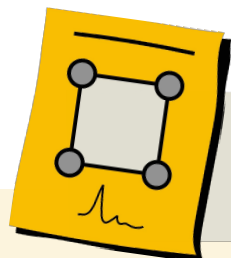
Los pequeños productores necesitan un área de cultivo mayor que los productores industriales para alcanzar los mismos volúmenes. Sumado a ello, los niveles de acceso a financiamiento son restringidos y escasos.

#### Roles de género tradicionales en el trabajo y el hogar

Los roles en ámbitos productivos y domésticos están marcados por estereotipos de género, con las mujeres desempeñando la mayoría de tareas domésticas y los hombres involucrados principalmente en ciertas actividades productivas, lo que limita el acceso igualitario a oportunidades en el sector.

# 3. ANÁLISIS DE GÉNERO

## en la cadena de valor de la palma



Proyecto

### “Amazonía Connect”

Una iniciativa de USAID, Solidaridad, Earth Innovation Institute, National Wildlife Federation y la Universidad de Wisconsin-Madison, en colaboración con el Programa Regional Ambiental para la Amazonía, que promueve una agricultura de bajo carbono y la producción sostenible en Brasil, Colombia y Perú.

En coordinación con productores, compañías, gobiernos locales e instituciones financieras, **el proyecto busca conservar bosques y biodiversidad, mantener el carbono fuera de la atmósfera y mejorar los medios de vida.**



Objetivo general

Analizar las dinámicas sociales y de género, así como las limitaciones y oportunidades existentes en la cadena de valor de la palma en los niveles:

- Micro (familias productoras y equipos técnicos)
- Meso (actores de la sociedad civil)
- Macro (actores del sector público), en la región Ucayali.

# 4. METODOLOGÍA

## Técnicas de recojo de información

**Enfoque:** La metodología del estudio fue mixta: cuantitativa, cualitativa, triangular y participativa

Encuestas, entrevistas y grupos focales

JÓVENES 18-31 AÑOS:

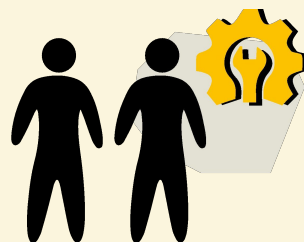


MAYORES DE 31 AÑOS:



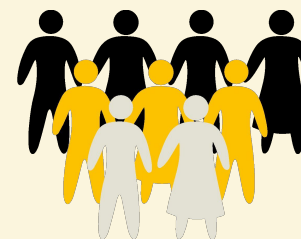
**Familias productoras**

198 encuestas  
5 entrevistas  
6 grupos focales



**Equipos técnicos**

27 encuestas  
6 entrevistas



**Actores de la sociedad civil**

13 entrevistas



**Actores del sector público**

5 entrevistas

# 4. METODOLOGÍA

## ¿Cómo lo hicimos?

### Trabajo de campo:

Del 27 de noviembre al 13 de diciembre de 2023

**Ámbito de trabajo:** Se abordaron 3 organizaciones de productores de palma en la región Ucayali

**APROMAN:** Neshuya

**19 socios y 4 socias**

(82.6 % de hombres y  
17.4 % de mujeres)

**ASPASH:** Boquerón, Neshuya,  
Padre Abad, Aguaytía, Callería

**295 socios y 191 socias**

(60.7 % de hombres y  
39.3 % de mujeres)

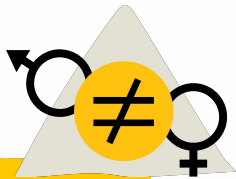
**COCEPU:** Campo Verde, Neshuya,  
Curimaná, Aguaytía, Callería

**533 socios y 298 socias**

(64.1 % de hombres y  
35.9 % de mujeres)

Estas 3 organizaciones tienen como principales clientes a Alicorp y Grupo Palmas. Entre sus principales productos y subproductos destacan el aceite crudo de palma, aceite crudo de palmiste, harina de palmiste, abono orgánico y jabón.

# 5. CONCEPTOS



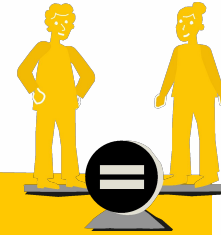
## Desigualdad

Condiciones de desventaja y ventaja entre diferentes personas.



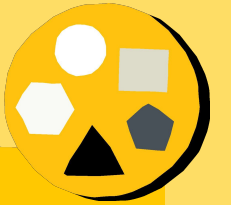
## Igualdad

Se le "da" a todos los mismo, sin considerar las necesidades específicas de cada uno(a).



## Equidad

Se dan las herramientas y condiciones hechas a la medida de las necesidades de cada persona para que puedan aprovechar las oportunidades.



## Justicia

Cambios en los sistemas para acortar las desventajas entre personas y ofrecer acceso igualitario y equitativo a las oportunidades.



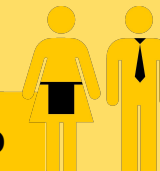
## Interseccionalidad

Fenómeno en el que cada persona se encuentra en una situación de opresión o privilegio según sus múltiples identidades sociales. Por ejemplo, una mujer urbana con estudios tendrá más oportunidades que una mujer rural sin estudios.



## Doble Jornada de Trabajo

La ejecución de un trabajo en espacio privado como el hogar y, en el espacio público, como las labores productivas en la parcela. (Escalante y Angel, 2010).



## Roles de Género

Son las expectativas, pensamientos e ideas que tiene la sociedad sobre cómo deben actuar los hombres y mujeres por su género. Por ejemplo, el hombre debe ser proveedor y la mujer, procreadora y cuidadora.



## Economía del cuidado

Comprende todo el trabajo que realizan las mujeres de forma no remunerada en los hogares y el trabajo de cuidados que se realiza de forma remunerada en el mercado (CEPAL, 2020).

# 6. RESULTADOS DEL ANÁLISIS

Las mujeres y los hombres productores de palma aceitera desempeñan **diferentes roles** y tienen **distintas cargas de trabajo** en los ámbitos doméstico y productivo en la cadena de valor, lo que **acentúa las desigualdades y las brechas de oportunidades a nivel individual, familiar y comunitario.**





# 6.1. PARTICIPACIÓN

## en el hogar y la parcela

1.9 h



ESPACIO  
DOMÉSTICO



5.6 h

Actividades domésticas y de cuidado

7.4 h



ESPACIO  
PRODUCTIVO



5.5 h

**Actividades principales:**

Cultivo de plantaciones de palma, supervisión de personal y extracción de frutos.

9 de cada 10 hombres participa en la palmicultura. En cambio, solo 7 de cada 10 mujeres participa en esta actividad.

**Actividades principales:**

cultivo de plantaciones de palma, preparación de alimentos y bebidas para el jornal, extracción de frutos, venta y administración.

9.3 h



ESPACIO DOMÉSTICO  
Y PRODUCTIVO



11.1 h

Entre el hogar y la parcela

Las mujeres realizan Doble jornada de trabajo



# 9. ACTIVIDADES DE CUIDADO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD



**19.7 %**

de las personas encuestadas **tiene algún miembro del hogar con alguna discapacidad, enfermedad o personas adultas mayores.**

**5 %**

de los miembros del hogar con discapacidad **cuenta con carné de registro del CONADIS,** el cual permite **acceder a beneficios y programas sociales del Estado.** El 100% de las personas registradas son hombres.

**82.1%**

**de madres, hijas y suegras cuidan a estas personas,** lo cual implica que la reproducción de estos roles se establece desde la niñez.

En contraste, **sólo el 17.9 % de hombres** realizan actividades de cuidado.



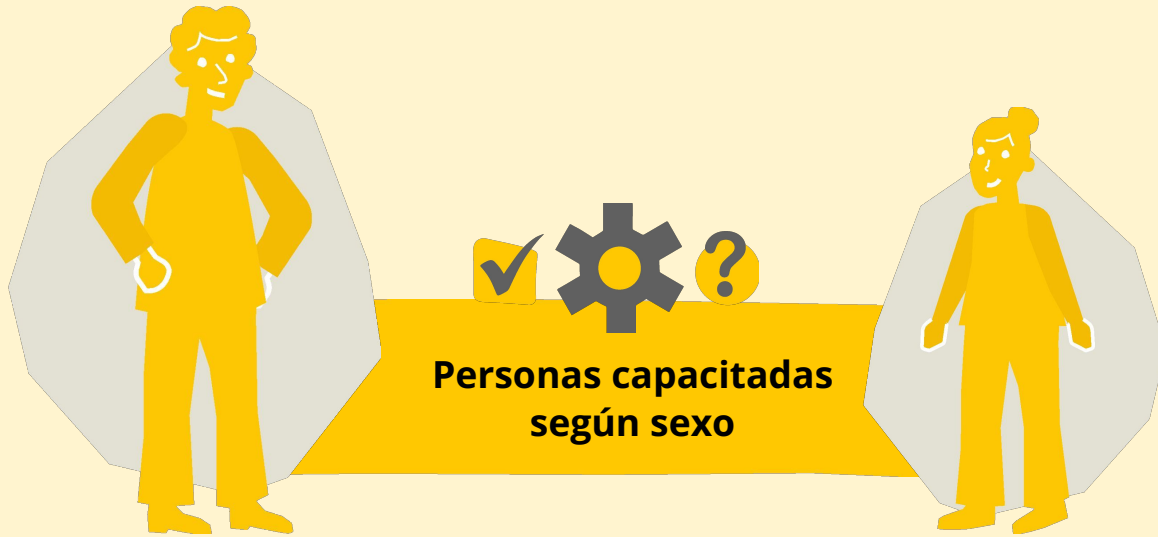
“

Las mujeres en la mayoría de casos (se encargan de las tareas de cuidado) con excepciones no más. Por ejemplo, en mi caso, cuando me buscan en otra chacra para ir a trabajar de pepera, mi esposo se encarga de mi hijo.

”

(Socia, APROMAN)

## 6.2. ASISTENCIA TÉCNICA



↑ **57.1%**

hombres  
capacitados en 8  
actividades

Los hombres requieren 6 temas  
de capacitación:

Mejora de cultivo (28.9%)

Liderazgo (21.1%)

Administración y finanzas (18.4%)

Manejo certificaciones (8.7%).

**42.9%** ↓

mujeres  
capacitadas en 6  
actividades

Las mujeres requieren 6 temas  
de capacitación:

Administración y finanzas (39.1%)

Liderazgo (17.4%)

Mejora del cultivo (17.4%).



## 6.3. INGRESOS PERCIBIDOS por trabajo relacionado a la palma

### Ingreso promedio anual



Existe una brecha salarial de **género y generacional**.

En el caso de las **mujeres adultas** es debido a:

- **Limitado nivel educativo** o menor formación (capacitaciones) para las mujeres.
- **Falta de tiempo** para formarse debido a la superposición de las tareas de cuidado de las mujeres frente a las productivas.
- **Las mujeres han recibido menos crédito** que los hombres y tienen menos herramientas, equipos, mobiliario, insumos para producir.

En el caso de las **personas jóvenes** es debido a:

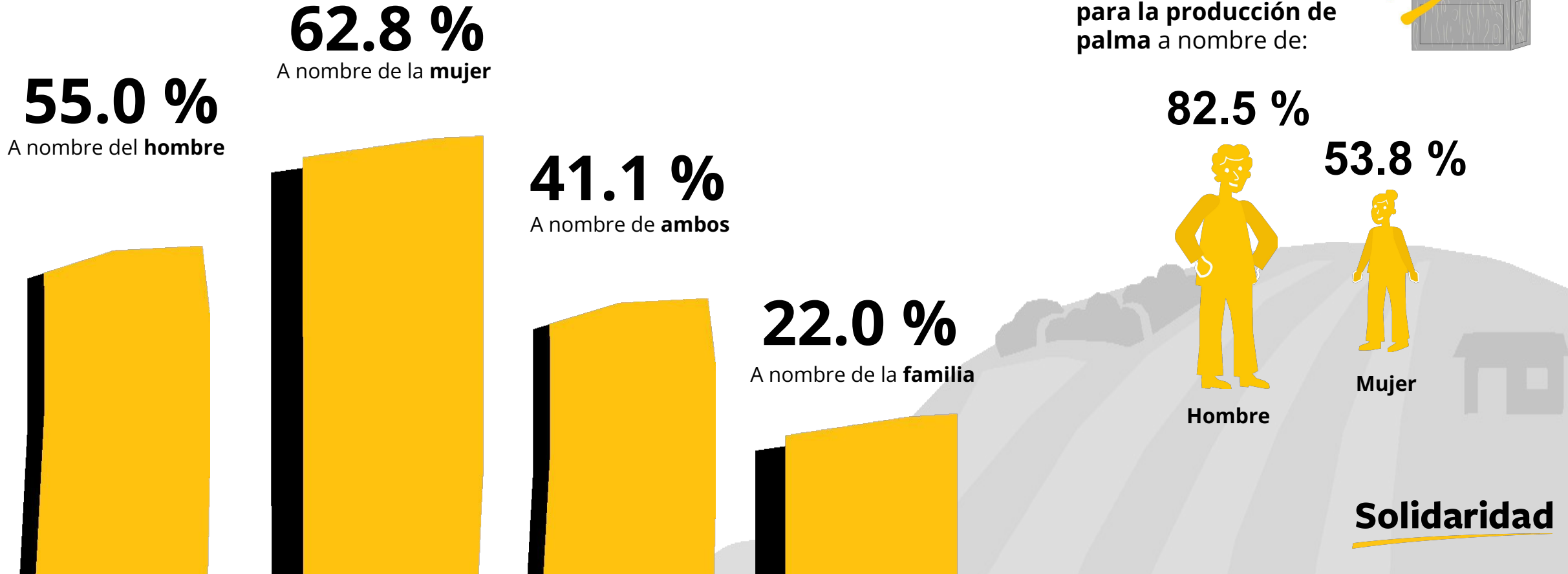
- **Tienen menor producción** y en muchos casos su porcentaje de inversión comparado con socios/as adultas es menor.
- **Posibilidad de asociatividad menor**, por los múltiples requisitos que solicitan las organizaciones.
- **Limitada formación en liderazgo, gestión administrativas y ventas.**



# 6.4. TENENCIA DE LA TIERRA

## y otros recursos

La **tenencia de la tierra** puede determinar el **acceso de las personas a servicios** que ofrecen las cooperativas, actores comerciales y programas de gobierno.





“

Si estás entregando 10 toneladas, cuando tienes que recibir, quien lo recibe depende de quién tiene la palma, el que es socio (titular) maneja. Hay mujeres que son las que manejan todo. Hay mujeres que tienen a su nombre la plantación, ellas son las que llevan el control. Generalmente depende quien sea el socio titular.

”

(Socio, ASPASH)

# 6.5. ACCESO A CRÉDITO



**57.5%**

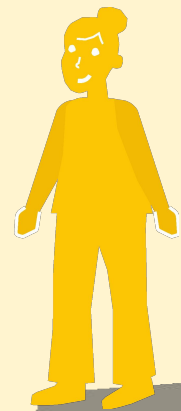
Acceso a crédito

**57.7%**

**35.6%**

Efectivamente, recibió algún tipo de crédito

**18.8%**



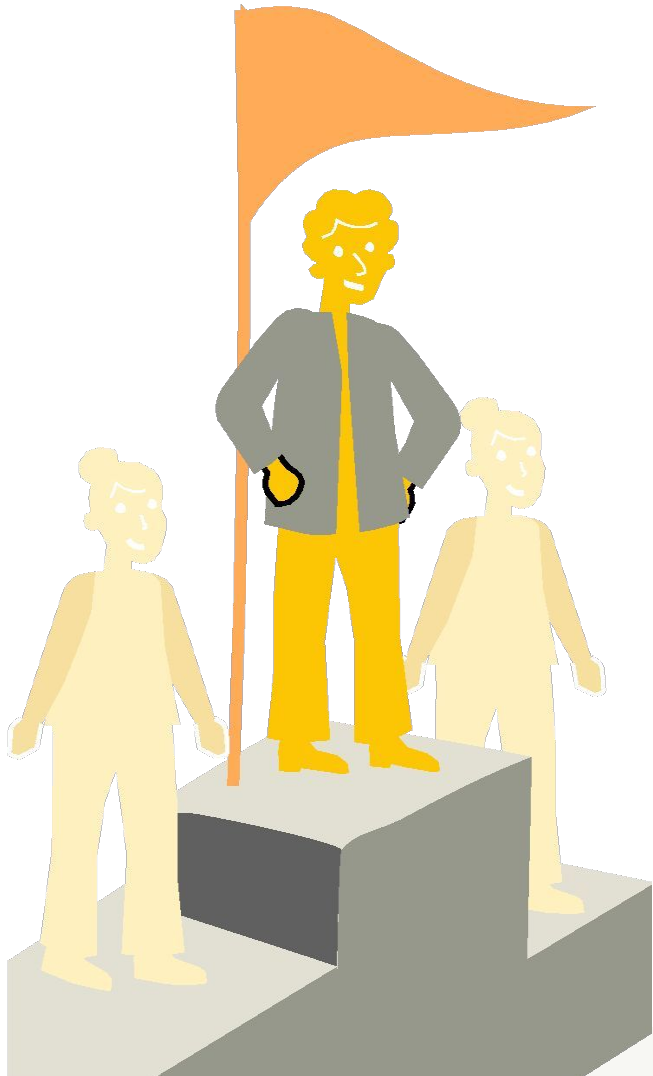
## BRECHA FINANCIERA

**42.3% de personas**  
no cuentan con acceso a crédito

El acceso a créditos permitiría que las familias puedan cubrir sus cuotas de producción, cumplir con estándares, actividades e infraestructura de la RSPO, lo que permitiría que la producción de palma sea más accesible y rentable para las familias palmicultoras.



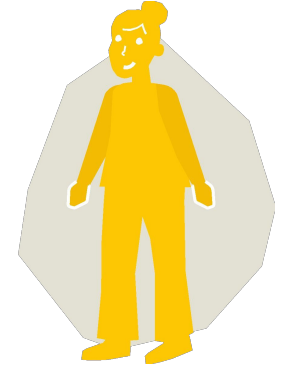
# 7. CARGOS DE LIDERAZGO



**55.5%**

Tienen un cargo de liderazgo

**44.4%**



**6.6%**

Horas a la semana dedicadas a ejercer su cargo

**4.8%**

Sobrecarga de actividades de cuidado **!**

**93.6%**

Asistencia de asambleas

**94.0%**

Presidente  
Delegado  
Vicepresidente

Cargos que usualmente ocupan

Secretaria  
Tesorera



“

La mujer también tiene espacio, pero ella no quiere aceptar cargo porque no sabe cómo realizar la tarea. Hay igual oportunidad para hombre y mujer, pero ella tiene temor. Se tendría que dar charlas de liderazgo a hombres y mujeres para superar el temor.

”

(Socio, COCEPU)

# 8. PARTICIPACIÓN JUVENIL

## en el campo

Los **hombres jóvenes** participan principalmente en la extracción de frutos y el traslado para el acopio. **Las mujeres jóvenes** participan principalmente en la preparación de alimentos y bebidas para el jornal, y la venta y administración.

25.7%

Adolescentes (<18)

35.0%

Personas jóvenes (>18)

Asistencia técnica recibida: Diferencias de género en las capacitaciones recibidas.

Hombres jóvenes



Manejo de enfermedades

Cultivo orgánico

Manejo de plagas y BPA

Certificaciones

Manejo de plagas

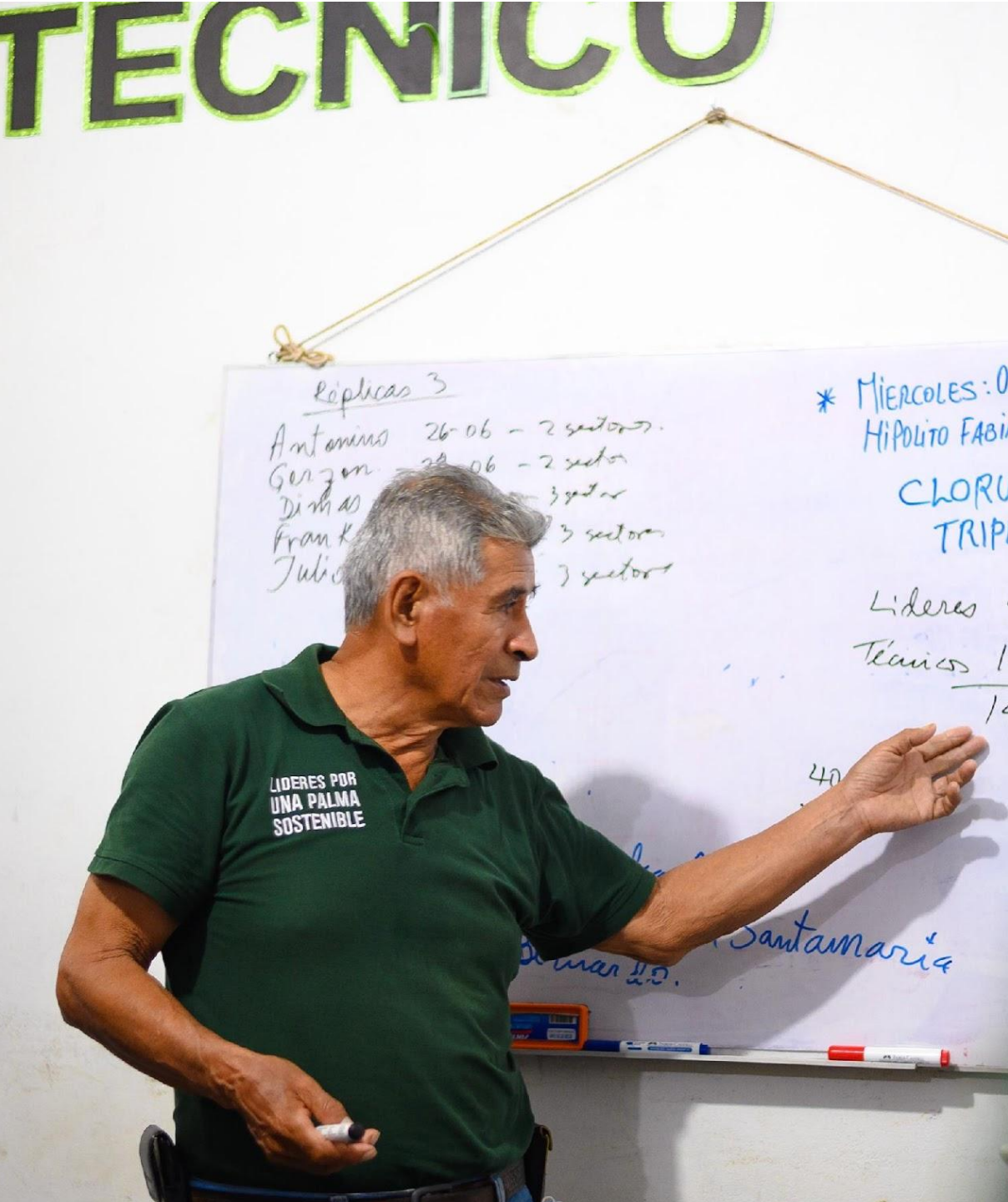
Cosecha y cuidado



Mujeres jóvenes

Solo 3 de cada 10 personas jóvenes son propietarios(as) de la tierra.





“

Hay productores de 60 (años) y ninguno de sus hijos se dedica al cultivo, qué va a pasar cuando fallece, lo que van a hacer es vender.

”

(Equipo Técnico, ASPASH)

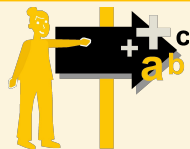
# 8. PARTICIPACIÓN JUVENIL

## en el campo

### Limitaciones



Su **participación en la actividad productiva familiar** es percibida como “ayuda”, por lo que **no siempre es remunerada**.



**Interés por desarrollar una carrera profesional o trabajar en la ciudad**, lo cual es promovido por sus padres y madres.



**Desmotivación por esfuerzo físico y exposición al sol** que requieren las actividades agrícolas.



**Falta de capacitación y asistencia técnica** dirigida a las personas jóvenes para promover su participación en la cadena de valor de la palma.



**Las personas jóvenes que no cuentan con parcelas se insertan en la cadena de valor como jornaleros(as)**, sin la posibilidad de ser productores(as) y socios(as), pues se requiere de una alta inversión. Esto hace que su labor en la cadena de valor pueda estar invisibilizada

# 10. DESAFÍOS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES **PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN DE MUJERES**

**Discriminación de género en el ámbito laboral** que enfrentan lideresas de las organizaciones de productores(as), especialmente de parte de líderes de sus propias organizaciones o de organizaciones asociadas, y de servidores públicos hombres, a través de comentarios sexistas y conductas de acoso sexual laboral.

**Estas dinámicas se reproducen también en las parcelas, de parte de jornaleros a jornaleras, principalmente entre mestizos(as).**

**Ausencia de estrategias institucionales** para promover una cultura organizacional basada en la inclusión.

Por ejemplo: **fortalecer los liderazgos y la experiencia de mujeres y jóvenes para que ocupen cargos de liderazgo:**



“

Lo he vivido en carne propia, manchar mi imagen de dirigente y no solo el tema de dirigente sino manchar la imagen de una mujer profesional, llegan a niveles que realmente una se sorprende y dice: detrás de eso están los intereses propios de cargos, de tener poder.

(Representante de organización productiva)

”

# 10. DESAFÍOS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES **PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN DE JÓVENES**

- **Limitadas posibilidades** de personas jóvenes **para incorporarse como socios(as)** de una organización palmicultora por la falta de acceso a tierras y otros requisitos organizacionales.

- **Poca difusión sobre la alta rentabilidad y los beneficios** de la actividad palmicultora entre la población joven.

- **Percepción negativa** de las personas jóvenes **sobre las condiciones de trabajo** en la actividad palmicultora: explotación laboral.



# 11. PLANES Y POLÍTICAS DE GÉNERO



## A nivel nacional

Política Nacional de **Igualdad de Género**

---

Plan de Acción de **Género y Cambio Climático al 2021**

---

Plan Nacional de **Desarrollo Sostenible de la Palma Aceitera** en el Perú – 2016-2025

---

Política Nacional de **Juventud**

---

Política Nacional de **Desarrollo e Inclusión Social** al 2030

## A nivel regional

**Plan de Competitividad** de la Palma Aceitera Ucayali 2016-2026

---

Estrategia integral para el **fortalecimiento del plan de competitividad** de la cadena de palma aceitera en Ucayali 2020-2030

---

Acuerdo de Gobernabilidad: Un Desafío para el **Desarrollo Integral y Sostenible** de la Región Ucayali 2023-2026

---

**Plan Operativo Institucional** Multianual 2022-2024

## A nivel local

**3 de 4 gobiernos locales consultados tienen acciones como:**

---

**Acciones de género:** Sensibilización sobre los derechos de la mujer y prevención de la violencia contra la mujer e integrantes del grupo familiar / Promoción de la participación de las mujeres en manejo de viveros forestales (Municipalidad de Padre Abad)

---

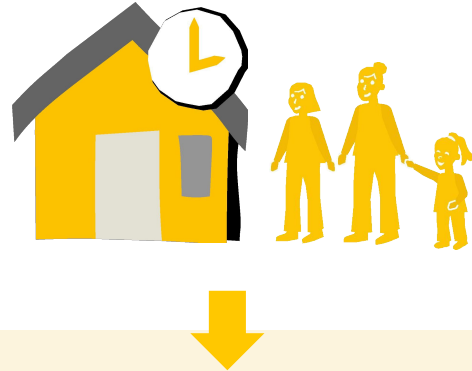
**Acciones de inclusión:** Identificación y registro de personas con discapacidad / Educación y deporte para la juventud



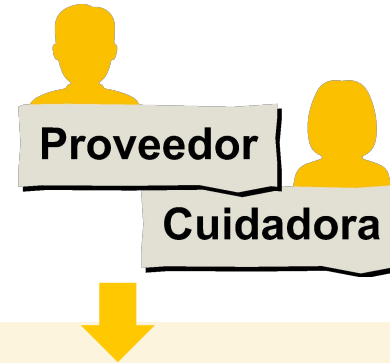
# 12. CONCLUSIONES



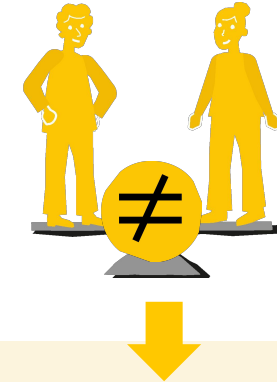
7 de cada 10 mujeres y 9 de cada 10 hombres se dedican a **la palmicultura como actividad principal**.



Los hombres dedican al día 1.9 h a las **actividades domésticas y de cuidado**, frente a las 5.6 h que dedican las mujeres.



Se considera que las mujeres tienen ciertas características innatas al cuidado, como la ternura, la comprensión y la delicadez; mientras que los hombres no. Por lo tanto, se autoexcluyen de esta corresponsabilidad.



Existe una brecha salarial de género y generacional:

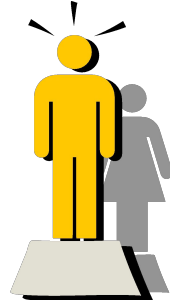
**Los hombres adultos perciben S/ 15,080.40 más al año** que las mujeres adultas.

**Las personas jóvenes perciben S/ 26,961.50 menos al año** que las personas adultas.

# 12. CONCLUSIONES



La tenencia de la tierra está relativamente equilibrada entre hombres y mujeres, aunque **las mujeres poseen mayor titularidad (62.8 %)** que los hombres (55 %), un dato curioso en comparación con otras cadenas de la Amazonía.



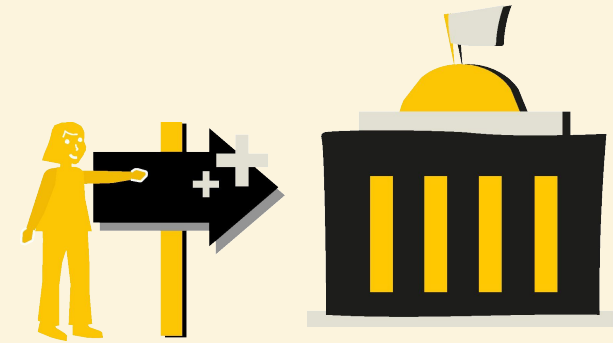
**Los hombres con cargo de liderazgo representan el 44.5 %** y las mujeres el 37.3 %, siendo la falta de tiempo la principal dificultad para asumir estos cargos. Las mujeres sobresalen principalmente en el cargo de secretaria y tesorera, por el contrario, los hombres sobresalen en el cargo de presidente y delegado, cargos de mayor decisión.



Para la mayoría de los hombres, las mujeres “deben permanecer” en el espacio privado del hogar. Sin embargo, **hay mujeres desafiando los roles tradicionales** y participando paralelamente en actividades productivas e, incluso, en labores agrícolas que requieren de fuerza física.

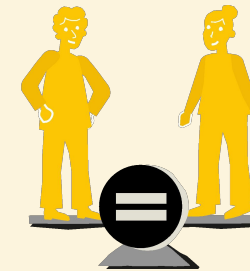
# 13. RECOMENDACIONES

**Incluir a las mujeres y personas jóvenes en las capacitaciones** para que fortalezcan sus conocimientos de producción y liderazgo, de acuerdo con sus intereses.



**Visibilizar la actual participación de la mujer y jóvenes en la cadena de valor, permitirá incentivar a otros participar.** Para ello, se puede elegir a mujeres y jóvenes líderes o emprendedores de las comunidades que puedan ser modelos a seguir (relatando sus historias con una comunicación efectiva) a partir de programas de mentorías y pasantías.

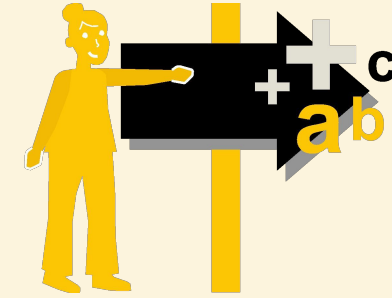
**Sensibilizar a hombres y mujeres** sobre el impacto de los roles tradicionales de género, igualdad e inclusión para promover una división del trabajo más igualitaria, acorde al contexto y territorio.



**Facilitar el acceso de las mujeres y jóvenes a recursos clave** como tierras, créditos, insumos agrícolas y tecnologías, semillas u otros recursos que les permita acercarse a la inclusión financiera.

# 13. RECOMENDACIONES

**Capacitar a las mujeres** en la venta y administración de la producción de palma, así como en la gestión de recursos humanos para el jornal, utilizando una metodología andragógica. Además, brindar asistencia técnica a mujeres líderes para elaborar planes de negocio relacionados con la producción de palma.



**Elaborar un Acuerdo de acción colectivo**, con metas supervisadas, para incluir a mujeres y personas jóvenes en la cadena de valor de la palma, basado en los lineamientos de la RSPO. Este enfoque no solo impulsará la equidad y diversidad, sino que también facilitará el acceso a mercados sostenibles, mejorando la competitividad y sostenibilidad del negocio palmero.

Para fomentar la participación y liderazgo de jóvenes en la gestión de organizaciones de productores, se sugiere **modificar los estatutos y reglamentos para incluir políticas que los involucren más activamente**. Asimismo, se recomienda establecer una cuota de paridad de género en las juntas directivas, promoviendo que más mujeres asuman roles de liderazgo en estas organizaciones.



**Incluir en el empadronamiento** de socios(as) de las organizaciones de productores(as) a más de un miembro de la familia, de forma paritaria.

# 13. RECOMENDACIONES

**Elaborar e implementar protocolos** para prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entre las organizaciones de la cadena de valor de palma.



**Generar servicios desde las cooperativas** para ser aliadas estratégicas para fomentar espacios de cuidado. Espacios seguros y especializados para niños y niñas.

**Estrechar lazos con las municipalidades distritales** para desarrollar un plan de acción de manera conjunta, principalmente para la inclusión de jóvenes y personas con discapacidad, como parte de la política de desarrollo social del MIDIS.



**Identificar y reconocer a las poblaciones indígenas** que trabajan como jornaleros estacionales en la cadena de producción. Esto permitirá implementar políticas y programas que aborden sus necesidades específicas y promuevan su bienestar.

# AMAZONÍA CONNECT



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**Solidaridad**



Earth  
Innovation  
Institute



**NATIONAL  
WILDLIFE  
FEDERATION**



**WISCONSIN**  
UNIVERSITY OF WISCONSIN-MADISON

**Amazonía Connect** es una iniciativa de USAID, Solidaridad, Earth Innovation Institute, National Wildlife Federation, y la Universidad de Wisconsin-Madison. En colaboración con el Programa Regional Ambiental para la Amazonía de USAID, productores, compañías, gobiernos locales e instituciones financieras, Amazonía Connect promoverá y escalará la **adopción de una agricultura de bajo carbono y la producción sostenible** de productos básicos en Brasil, Colombia y Perú. [Lea más aquí.](#)

Este análisis fue posible gracias al apoyo del pueblo de los **Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)**. El contenido de este análisis es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista o posiciones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos.

**GRACIAS**



**Análisis de género para la cadena de Palma  
Solidaridad**

Lesly Vera - Gerente Programa Palma  
[lesly.vera@solidaridadnetwork.org](mailto:lesly.vera@solidaridadnetwork.org)

[www.solidaridadlatam.org](http://www.solidaridadlatam.org)