

# ANÁLISIS DE GÉNERO



## PARA LA CADENA DE CACAO

**Solidaridad**



# 1. CACAO A NIVEL DE **SAN MARTÍN**



destaca por su capacidad productiva y exportadora, así como por la calidad de su grano

Produjo el  
**40%**  
de cacao  
a nivel nacional

**2022**



Tercer  
producto más  
vendido en San  
Martín

## 2. TRES PROBLEMAS IDENTIFICADOS relacionados a la cadena de valor de cacao

### Deficiencias Tecnológicas y Comerciales

Infraestructuras poco desarrolladas

Deficiente manipulación postcosecha

Encarecimiento de costes de comercialización

Insuficiencia de equipos de fermentación y secado

Insuficiente asistencia técnica para familias productoras

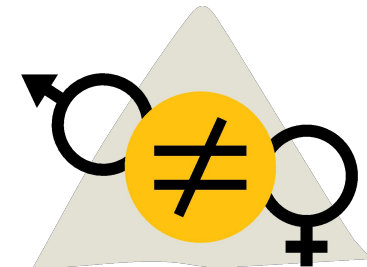
### Deforestación

**14 mill. de hectáreas**

en estado de deforestación

**2022**

### Desigualdades en la cadena de cacao



Los hombres y las mujeres no se benefician de igual manera por su participación en la cadena

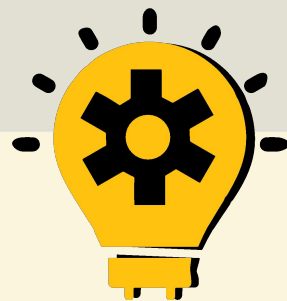
# 3. ANÁLISIS DE GÉNERO

## en la cadena de valor de cacao



### Objetivo

Identificar las **desigualdades** presentes en la cadena de cacao y sus causas.



### Acción

Diseñar **estrategias** que mejoren las **condiciones productivas, sociales e institucionales** de las familias productoras y las cooperativas.

# 4. METODOLOGÍA

## ¿CÓMO LO HICIMOS?



**Enfoque** La metodología del estudio fue mixta: cuantitativa, cualitativa y triangular

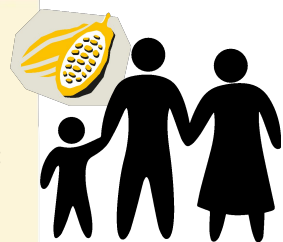
### Encuestas y entrevistas

JÓVENES 18-35 AÑOS:

 33

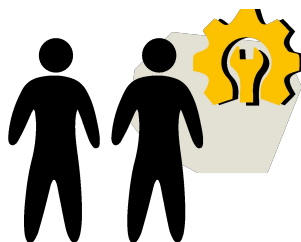
MAYORES DE 36 AÑOS:

 43  88



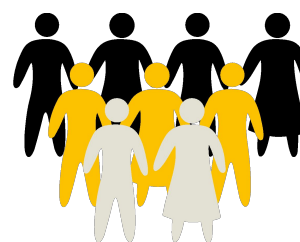
**Familias  
productoras**

164 encuestas  
16 entrevistas



**Equipos  
técnicos**

44 encuestas  
4 entrevistas



**Actores de la  
sociedad civil**

7 entrevistas



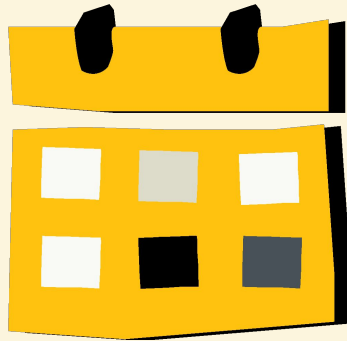
**Actores del  
sector público**

5 entrevistas

# 4. METODOLOGÍA

## ¿CÓMO LO HICIMOS?

### Trabajo en campo



Del 09 de agosto al 04 de septiembre del 2023

### Ámbito del trabajo

SE ABORDARON 2 PROYECTOS EN SAN MARTÍN



Nueva Visión  
Nuevo Horizonte  
Nuevo Progreso  
Paraíso



**ACOPAGRO**  
COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA

Huallaga  
Bellavista  
Picota  
Pachicila  
La Banda - Pajarillo  
Zona sur  
Juanjuí

**Solidaridad**

# 5. CONCEPTOS

## para entender mejor



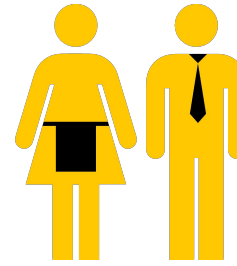
### Interseccionalidad

Fenómeno por el cual cada persona se encuentra en una situación de opresión o privilegio en función de sus múltiples identidades sociales. La mujer urbana con estudios tendrá más oportunidades que una mujer rural sin estudios.



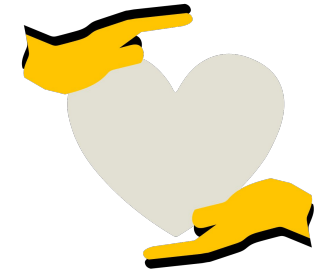
### Doble Jornada de Trabajo

La ejecución de trabajos tanto en el espacio privado (en el hogar) como en el espacio público (las labores productivas en la parcela). (Escalante y Angel, 2010).



### Roles de Género

Son las expectativas, pensamientos e ideas que tiene la sociedad sobre cómo deben actuar los hombres y las mujeres por su género. Por ejemplo, el hombre debe ser proveedor y la mujer, procreadora y cuidadora.



### Economía del cuidado

Comprende todo el trabajo que realizan las mujeres de forma no remunerada en los hogares y el trabajo de cuidados que se realiza de forma remunerada en el mercado (CEPAL, 2020)

# 6. RESULTADOS DEL ANÁLISIS

Mujeres y hombres tienen distintos roles y carga de trabajo en espacios

**domésticos y productivos**

lo que acentúan las desigualdades y brechas de oportunidades a nivel individual, familiar y comunitaria.

## Categorías

**Participación en el hogar y parcela**

**Ingresos percibidos**

**Tenencia de la tierra**

**Acceso a crédito**





# 6.1. PARTICIPACIÓN EN EL HOGAR Y LA PARCELA

ESPACIO DOMÉSTICO



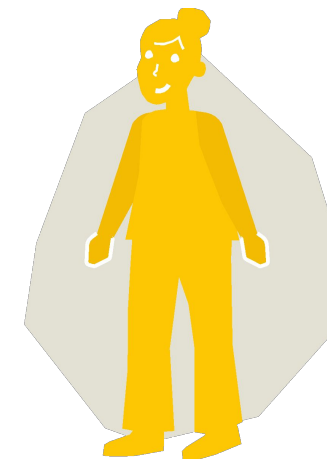
**2.5  
horas**

Apoyan a sus hijos/as en los deberes escolares, también los llevan a la escuela.



Dedicación al cuidado y el hogar

**8  
horas**



Encargadas de cocinar, limpiar y ordenar

Encargadas del cuidado de los hijos y labores escolares



Después del almuerzo ya me voy ayudarles a despulpar y a desgranar [...] en la mañana me voy antes de desayunar un ratito, siquiera uno o dos baldes, de ahí vuelvo a hacer el almuerzo hasta las 10.

Mujer joven, Familia productora, Proyecto ACOPAGRO



**Solidaridad**

# 6.1. PARTICIPACIÓN EN EL HOGAR Y LA PARCELA

ESPACIO PRODUCTIVO



**8**  
horas

**21**  
actividades

- ✓ Venta y administración de cacao
- ✓ Cosecha
- ✓ Limpieza y clasificación



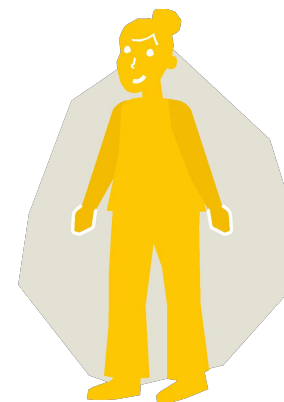
Tiempo invertido en  
actividades productivas

Nº de actividades  
productivas en las que  
participan

**2.5**  
horas

**13**  
actividades

- ✓ Cosecha
- ✓ Limpieza y clasificación
- ✓ Preparación de alimentos a jornaleros



“

Más bien acá las mujeres son expertas en el cacao, la despulpada, en la quiebra del cacao.

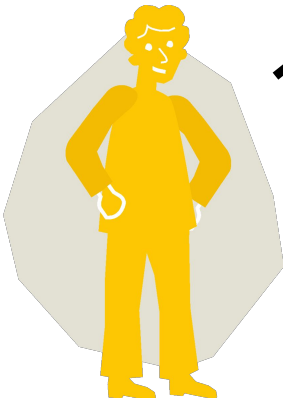
Hombre adulto, familia productora, proyecto CECAT

”

**Solidaridad**

# 6.1. PARTICIPACIÓN EN EL HOGAR Y LA PARCELA

ESPACIO DOMÉSTICO Y PRODUCTIVO

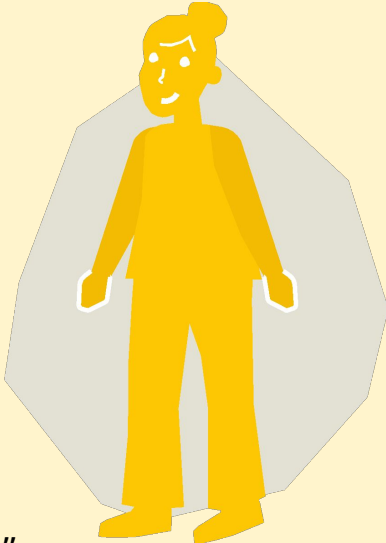


**11.5 horas al día**  
entre el hogar y la parcela



**14.4 horas al día**

entre el hogar y la parcela  
Realizan doble jornada de trabajo  
Su participación es vista como "ayuda"



2.5 horas

**Dedicación al cuidado y el hogar**

8 horas

8 horas

**Tiempo invertido en actividades productivas**

2.5 horas

60.9%

**Participación en venta y administración**

11.5%



**Mayor carga para madres solteras**, asisten en la mañana y parte de la tarde a la chacra, y luego continúan con las labores domésticas.

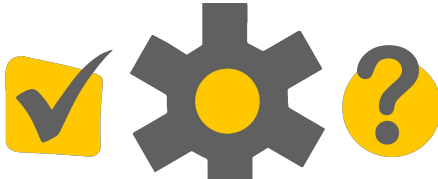
# 6.2. ASISTENCIA TÉCNICA



**64.7%**  
de hombres en  
la comunidad

**16**  
actividades

- Control de plagas y enfermedades
- Podas
- Manejo de cacao orgánico
- Post cosecha



**Personas  
capacitadas**

**N° de capacitaciones  
recibidas**

**32.6%**  
de mujeres en  
la comunidad

**13**  
actividades

- Control de plagas y enfermedades
- Manejo de cacao orgánico
- Post cosecha



# 6.3. INGRESOS PERCIBIDOS

## por trabajo relacionado a cacao



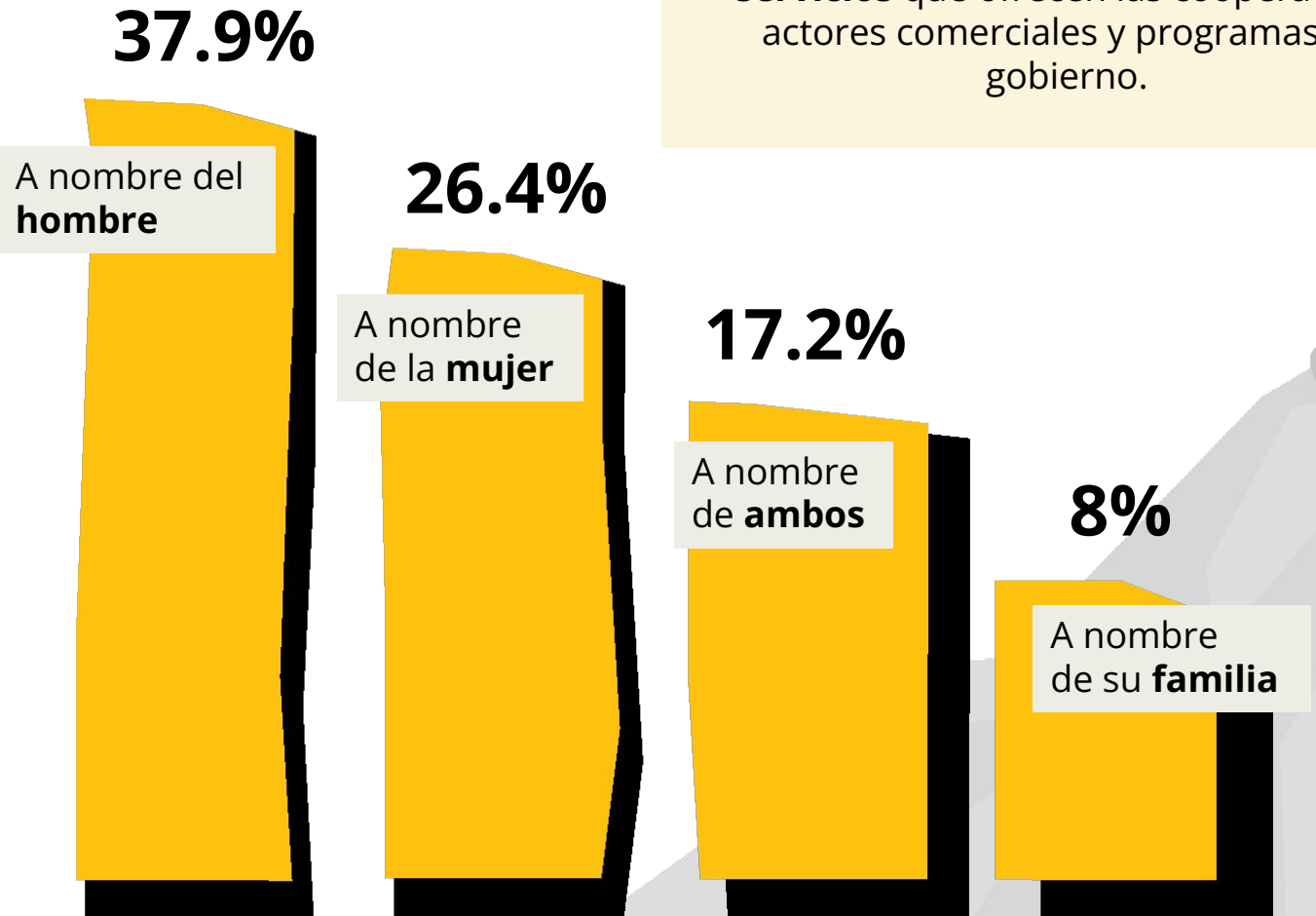
### ¿Por qué?

Limitado nivel educativo, escasas ofertas de empleo y falta de tiempo debido a las tareas de cuidado.

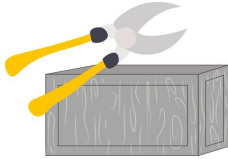
### BRECHA EDUCATIVA

El **18.3%** de los hombres y el **9.5%** de las mujeres señaló que contaba con **secundaria completa**.

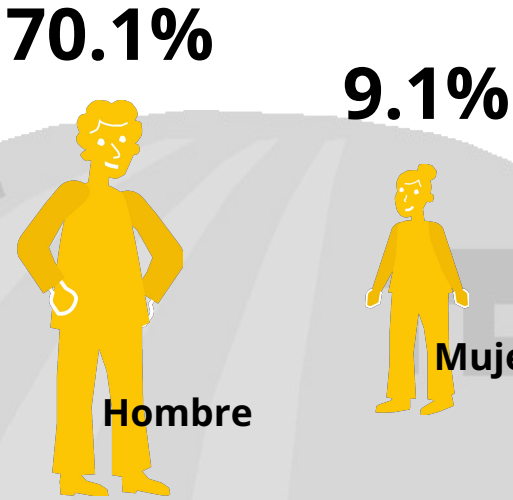
# 6.4. TENENCIA DE LA TIERRA y otros recursos



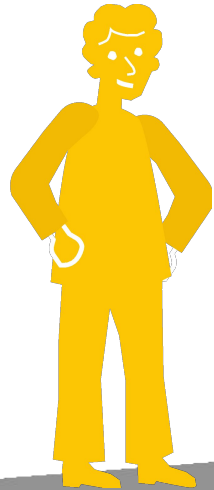
La **tenencia de la tierra** puede determinar el **acceso de las personas a servicios** que ofrecen las cooperativas, actores comerciales y programas de gobierno.



**Herramientas y equipos** para la producción de cacao a nombre de



# 6.5. ACCESO A CRÉDITO



**59.7%**

Acceso a crédito

**20.8%**

**55.8%**

Efectivamente,  
recibió algún  
tipo de crédito

**20.8%**

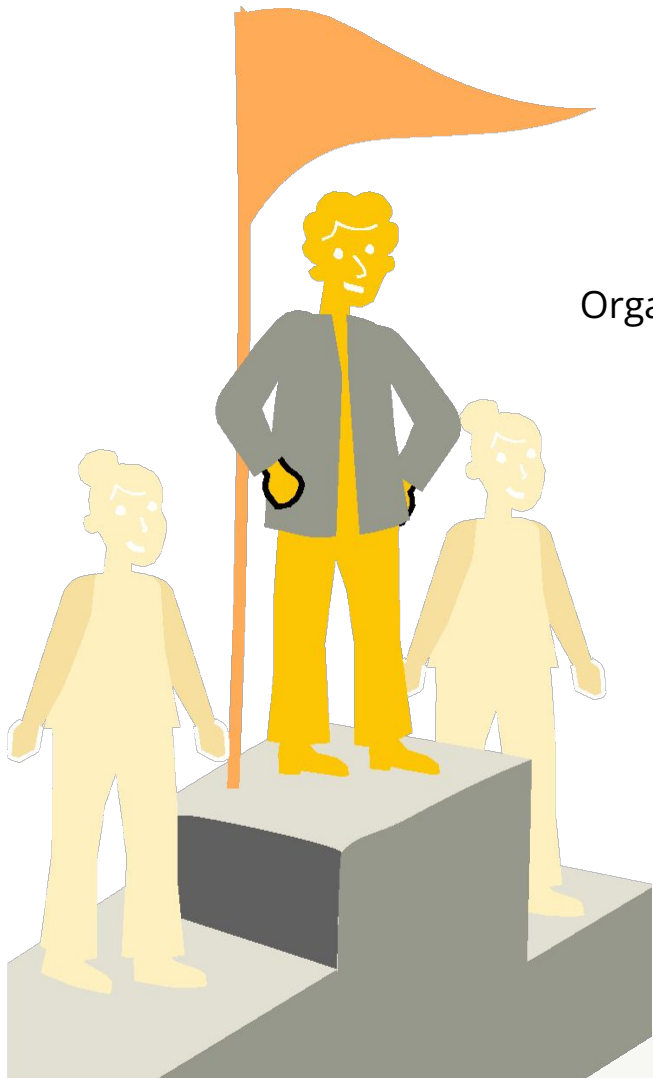
## BRECHA FINANCIERA

**19.5% de personas**  
no cuentan con acceso a crédito

El acceso a créditos permitiría que las familias puedan cubrir sus cuotas de producción y que el cacao sea rentable.



# 7. CARGOS DE LIDERAZGO



**36.4%**

Cooperativa y  
Organización comunal

Tienen un cargo de  
liderazgo

**Tipo de organización**

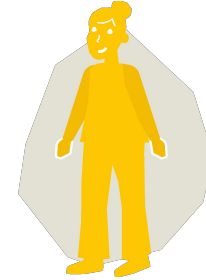
**17.2%**

Presidente,  
vicepresidente

Asistencia a  
asambleas

**Cargos que  
usualmente ocupan**

**7.8%**



Cooperativa, organización  
comunal y Organizaciones  
Sociales de Base (OSB)

**8%**



Limitación  
por falta de  
tiempo

Delegada, tesorera,  
secretaria y vocal





“

Creemos también que una **mayor participación de las mujeres** en los comités ejecutivos de las cooperativas **incentiva a una mayor fidelización** de las mujeres de las familias productoras a la empresa.

”

(Hombre, ET, ACOPAGRO)

# 8. PARTICIPACIÓN JUVENIL en el campo

24.8%

Jóvenes

17.4%

Adolescentes

Actividades

más

comunes



Recolección de  
frutos enfermos



Control de  
plagas



Cosecha



# 8. PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL CAMPO

## Limitaciones



**Interés por desarrollar una carrera profesional** o trabajar en la ciudad, lo cual es promovido por sus padres y madres.



**Uso de las redes sociales** los/as mantienen distraídos/as



Conductas de riesgo como el **consumo de alcohol y drogas.**



**Desmotivación por esfuerzo físico y exposición al sol** que requieren las actividades agrícolas



**Poco reconocimiento** al trabajo agrícola y a la remuneración

“

Los jóvenes ven que la chacra es pesada, se sufre, por eso algunos no ayudan a sus padres o no quieren ir a la chacra y se dedican a otras cosas.

”

Hombre joven, familia productora.  
Proyecto ACOPAGRO

# 8. PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL CAMPO

## DATOS



**S/ 50**

**Costo de jornada por 6 horas**

**S/ 40**

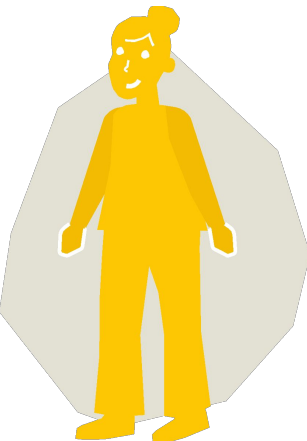


**Mujeres solteras**

**32.1%**

**Participación de hombres jóvenes en venta y administración de cacao**

**14.3%**



**! 0%**

**Participación en la preparación de alimentos**

**25%**

**Hombres adolescentes**



**8%**

**Participación de mujeres adolescentes en la preparación de alimentos y bebidas para el jornal**

**32%**



**Mujeres adolescentes**

# 9. PERSONAS CON DISCAPACIDAD

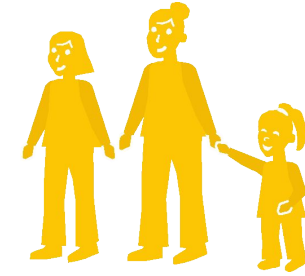


**ACOPAGRO**  
COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA

**19.5%**  
de familias en ACOPAGRO  
tiene algún miembro del  
hogar con alguna  
discapacidad, enfermedad  
o personas adultas mayores.



**15.6%**  
de familias en CECAT  
tiene algún miembro del  
hogar con alguna  
discapacidad, enfermedad  
o personas adultas mayores.



**69%**  
de madres, hijas y suegras  
cuidan a estas personas, lo  
cual implica que la reproducción  
de estos roles se establece  
desde la niñez.

**2022**

El número de personas registradas con alguna  
discapacidad en CONADIS ascendió a:

**197** en los **distritos** del proyecto **CECAT**  
**1146** en los **distritos** de **ACOPAGRO**



# 9. INICIATIVAS INSTITUCIONALES

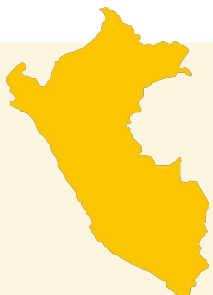
## Acuerdo de cacao, bosques y diversidad



ACUERDO CACAO,  
BOSQUES Y DIVERSIDAD

**El Acuerdo de Cacao, Bosques y Diversidad es una de las iniciativas institucionales para la sostenibilidad de la cadena de valor del cacao.**

Cuenta con compromisos ambientales y de competitividad, pero se podría definir una agenda común de trabajo a nivel sectorial para abordar las brechas de género y de inclusión social.

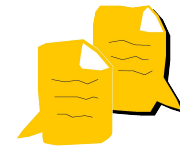


El Acuerdo de Cacao, Bosques y Diversidad tiene un nivel de representación de **60%** del sector del cacao en Perú



## Barreras para promover la participación de juventudes

identificadas a partir de la experiencia de proyectos



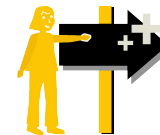
Carencia de iniciativas institucionales para promover la participación de jóvenes en la cadena de valor del cacao.



Carencia de instituciones educativas del nivel técnico que permitan fortalecer el trabajo empírico que realizan los/as jóvenes en las parcelas.



El cambio generacional ha sido señalado por las instituciones que intervienen en los territorios de ambos proyectos como una problemática.



Se carece de iniciativas que promuevan el liderazgo de los/as jóvenes en las asociaciones de productores.

# 10. PLANES Y POLÍTICAS DE GÉNERO

## a nivel nacional y local



### A nivel nacional



Política Nacional de Igualdad de Género



Plan de Acción de Género y Cambio Climático al 2021



Plan Nacional para el Desarrollo de la Cadena de Valor de Cacao-Chocolate al 2030



Política Nacional de Juventud



Política Nacional de Desarrollo e Inclusión Social al 2030



### A nivel local

3 de 5 gobiernos locales consultados tienen acciones de género.



#### Acciones de género

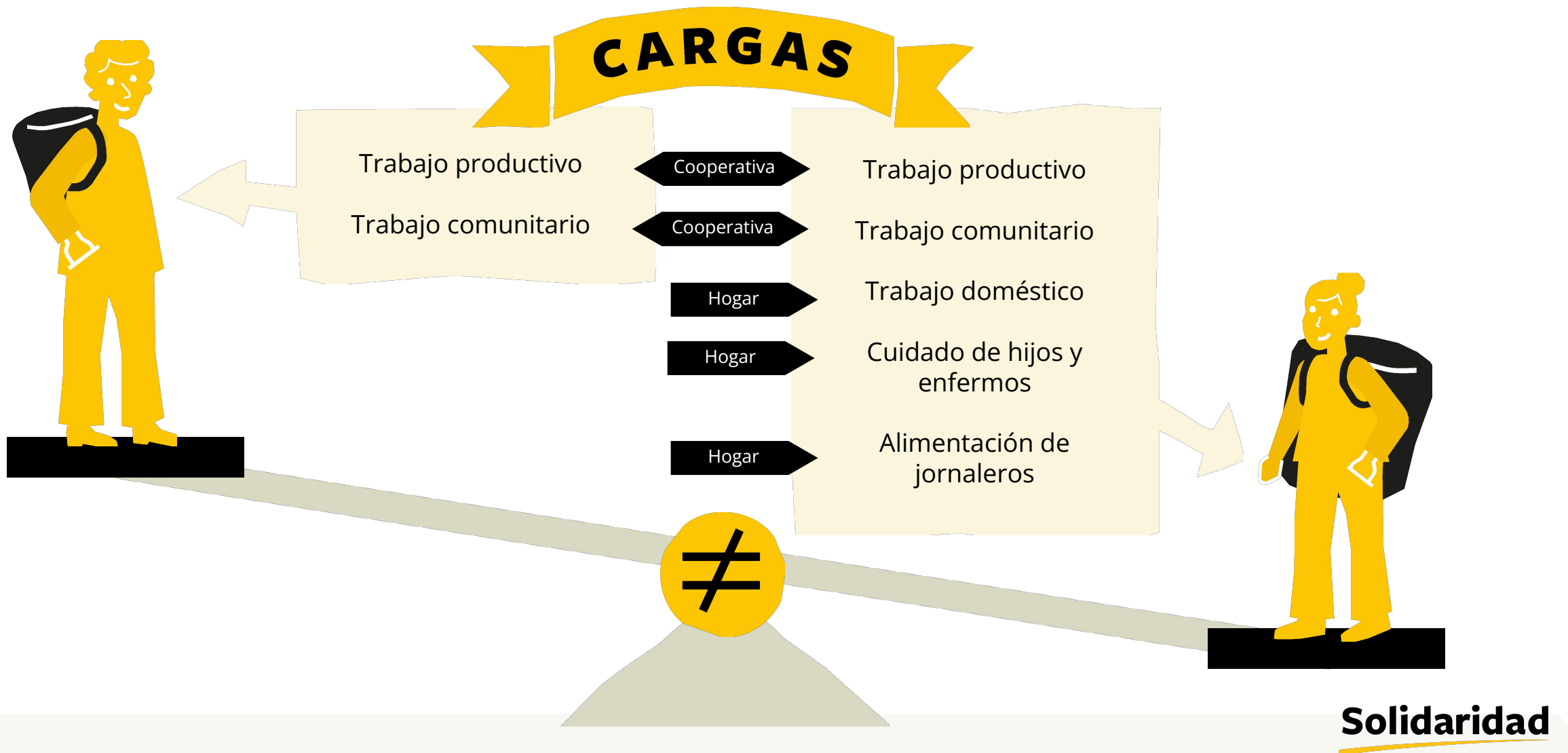
Sensibilización contra la violencia intrafamiliar  
Derivación de casos de violencia contra la mujer a la DEMUNA y el MIDIS



#### Acciones de inclusión

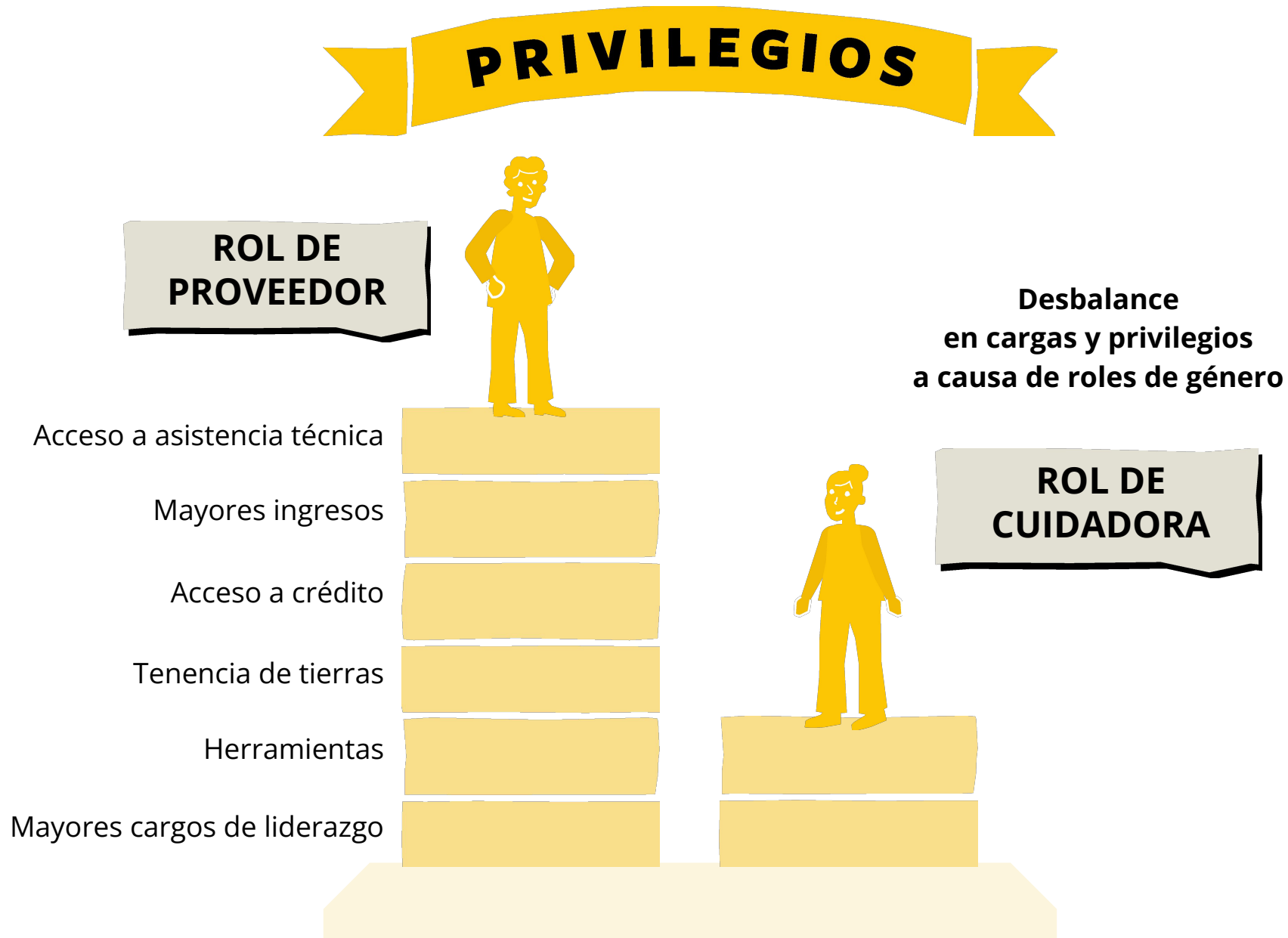
Identificación y registro de personas con discapacidad (Municipalidad Distrital de Campanilla y de Pachiza)  
Deporte para la juventud

# 11. RESUMEN DE BRECHAS





# 11. RESUMEN DE BRECHAS



# 12. CONCLUSIONES



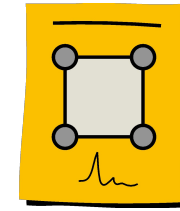
Los hombres dedican al día 2.5 h a las actividades del cuidado y hogar, frente a las 8h que dedican las mujeres.



La participación de las mujeres en el campo es vista como “ayuda” por su rol de cuidadora.



Hay diferencias en los ingresos percibidos por actividad de cacao de S/ 4,920.91 a favor de los hombres.

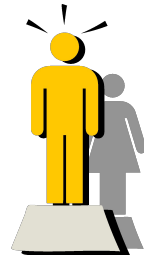


La tenencia de la tierra se presenta a favor de los hombres, quienes tienen su posesión en más del 37%.

# 12. CONCLUSIONES



El acceso a crédito es más favorable para los hombres alcanzando más del 50%, mientras que las mujeres sólo el 20.8%.



Los hombres con cargo de liderazgo representan el 36.4% y las mujeres sólo el 7.8%, siendo la falta de tiempo la principal dificultad para ejercerlo.



Se asocia lo masculino al rol de proveedor y principal sustento del hogar, así como a la fuerza física. En cambio, lo femenino está asociado a las tareas del hogar.



Hay poca participación de la juventud en la parcela, debido a que no ven atractiva la actividad productiva y son motivados por sus familias a estudiar otras carreras.

# 13. RECOMENDACIONES

Incluir a las mujeres y jóvenes en las **capacitaciones para que fortalezcan sus conocimientos de producción**, de acuerdo con sus intereses.



## Mujeres

L - V: 3 p.m. a 6 p.m. y  
Sábados

## Jóvenes

L - V: 8:00 a.m.  
a 1:00 p.m.



**Facilitar el acceso de las mujeres a recursos clave** como tierras, créditos, insumos agrícolas y tecnologías, semillas u otros recursos que les permita acercarse a la **inclusión financiera**.

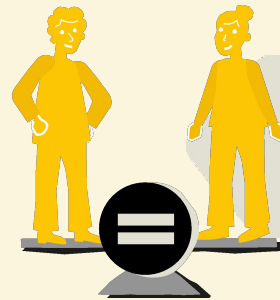
Brindar charlas sobre **roles de género, igualdad de género e inclusión económica** dirigida a hombres y mujeres para promover una **división del trabajo más igualitaria**, acorde al contexto y territorio.



**Estrechar lazos con las municipalidades distritales** para desarrollar un plan de acción de manera conjunta, principalmente para la inclusión de jóvenes y personas con discapacidad, como parte de la política de desarrollo social del MIDIS.

# 13. RECOMENDACIONES

Involucrar a la juventud en actividades relacionadas a monitoreo, digitalización, control de registros, trazabilidad, etc.



Promover como parte de las **políticas** en las juntas directivas la **cuota de paridad de género** para que más mujeres lideren estos cargos.

**Desarrollar programas formativos para mujeres** es fundamental para asumir nuevos cargos de liderazgo, reconociendo la brecha educacional y la falta de experiencia en cargos de este tipo.



Espacios seguros y especializados para niños y niñas



Las **cooperativas** pueden ser aliadas estratégicas para **fomentar espacios de cuidado**.

**GRACIAS**



**Análisis de género para la cadena de Cacao  
Solidaridad**

Jesús Díaz - Gerente Programa Cacao  
[jesus.diaz@solidaridadnetwork.org](mailto:jesus.diaz@solidaridadnetwork.org)

[www.solidaridadlatam.org](http://www.solidaridadlatam.org)