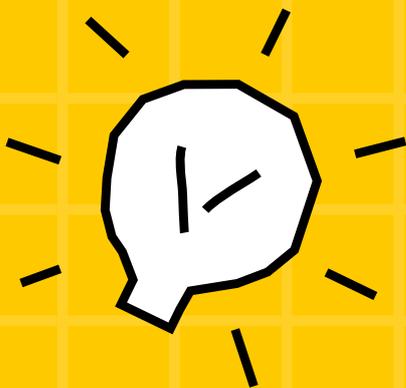




**Guía**

# **¿Cómo desarrollar el contenido para un taller?**

Guía metodológica dirigida a personal técnico y facilitadores de campo



**Solidaridad**

## Guía: ¿Cómo desarrollar el contenido para un taller?

### **Autores:**

Sofía Bravo

Talia Postigo

### **Diseño y diagramación:**

Alexandra Zevallos

### **Fuente:**

Adaptación de “Guía: ¿Cómo estructurar el contenido para la actividad de capacitación?” -  
Solidaridad Colombia

### **Respaldo por:**



### **Solidaridad - Oficina Perú**

#### **Contacto Lima**

Av. Reducto 1310, Miraflores

+51 445 4242

#### **Contacto San Martín**

Jr. Pajatén 962, Juanjui. Telf: 042 602133

Jr. 02 de mayo 1348, Llullucucha, Moyobamba. Telf: 042 353212

[www.solidaridadnetwork.org](http://www.solidaridadnetwork.org)

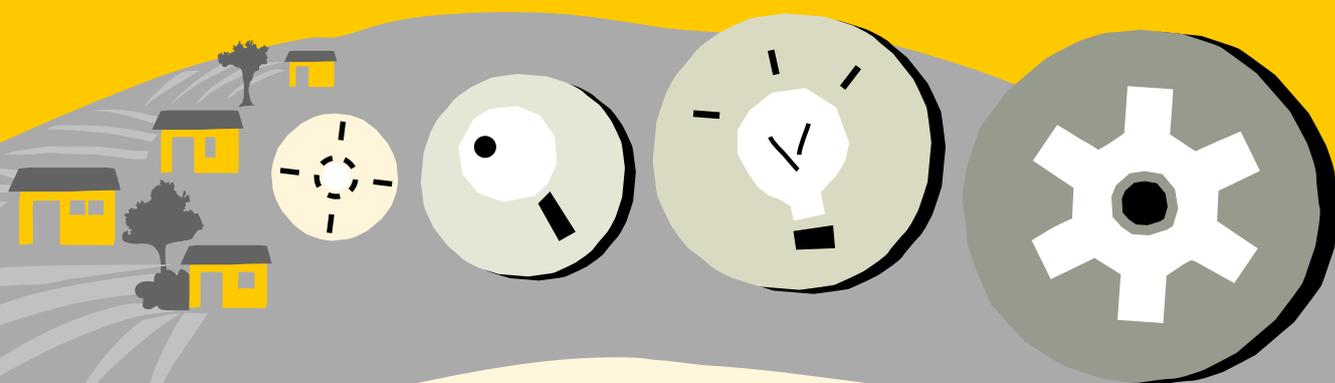
[www.solidaridadlatam.org](http://www.solidaridadlatam.org)

© Solidaridad, 2024. Todos los derechos reservados. El contenido de esta publicación podrá ser reproducido si se obtiene permiso de las organizaciones y la fuente es reconocida.

# INTRODUCCIÓN

El desarrollo de contenidos apropiados en las capacitaciones con familias productoras es una de las responsabilidades del equipo técnico. Los resultados dependen, en gran medida, de los contenidos y de la forma en que estos sean desarrollados. A pesar de que el tema esté bien definido, si la estructura no es sólida y adecuada, el impacto en las familias productoras terminará siendo poco o nulo.

Esta guía brinda recomendaciones para estructurar el contenido de sus capacitaciones de forma adecuada y lograr movilizar a las familias productoras a la acción, con el fin de solucionar sus problemas o aprovechar oportunidades en la cadena productiva.



Les presentamos

## cuatro pasos para estructurar una capacitación útil

dirigida a las familias productoras

### Paso 1: Idea principal

¿Qué mensaje desea dejar en las familias productoras?

### Paso 2: Cambios esperados

¿Qué cambios se darán en las familias productoras?

### Paso 3: Tres mensajes de soporte

Que den soporte a la idea principal.

### Paso 4: Argumentos

¿Qué tipo de conocimientos serán útiles para las familias productoras y las motivará a cambiar?

## EJERCICIO INICIAL: ESTUDIO DE CASO

Lea el siguiente estudio de caso y luego responda las preguntas.



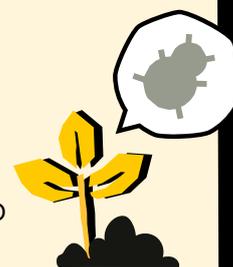
En la ejecución de un proyecto de mejoramiento de la productividad de cacao en la región San Martín, el equipo técnico encontró que las familias productoras tenían serios problemas de **mazorquero** en sus cultivos.

Frente a este problema, el equipo técnico decidió programar una capacitación grupal sobre el tema. Junto con algunas familias productoras acordaron que debían focalizarse en realizar el deshierbo, abonamiento, podas oportunas y planificar sus cosechas para evitar esta plaga. Las familias productoras se motivaron, pues la participación en esta actividad les permitiría aprender a controlar el mazorquero.



El día de la capacitación, asistieron casi todas las familias productoras invitadas, motivadas por el tema que se iba a desarrollar. Sin embargo, a los pocos minutos de comenzada la sesión, algunas personas asistentes se fueron, otras comenzaron a charlar entre ellas y parecía que la motivación por el tema se había perdido.

Días después, el equipo técnico visitó las fincas de algunas familias productoras que asistieron a la capacitación para verificar los resultados de la actividad, pero se encontró con una sorpresa: No se estaba aplicando lo aprendido en las fincas y las familias productoras recordaban muy poco los contenidos desarrollados. Muy decepcionado, el equipo técnico pensó que las personas asistentes estaban poco comprometidas con el proceso y que habían asistido por el refrigerio.



Revise el contenido que el equipo técnico desarrolló en su capacitación:

- Introducción del tema de capacitación ..... 15 minutos
- Generalidades del mazorquero: nombre científico, tipo de plaga, ciclo de vida ..... 15 minutos
- Síntomas y daños que causa ..... 20 minutos
- Pérdidas económicas por mazorquero en la región ..... 10 minutos
- Diferentes alternativas de manejo ..... 10 minutos
- Control biológico del problema ..... 10 minutos
- Podas oportunas y cosechas planificadas ..... 20 minutos
- Entrega de folletos informativos sobre el tema ..... 20 minutos





Ahora, responda las siguientes preguntas:

**1**

**¿Qué aciertos tuvo el equipo técnico en la programación y ejecución de la capacitación?**

---

---

---

**2**

**¿Qué sugerencias le haría al equipo técnico sobre el contenido desarrollado en la actividad?**

---

---

---

**3**

**¿Por qué cree que la actividad no tuvo éxito y las familias productoras no aplicaron lo aprendido en las fincas?**

---

---

---

# CÓMO ESTRUCTURAR EL CONTENIDO DE UN TALLER EN 4 PASOS SENCILLOS

## PASO 1: IDEA PRINCIPAL

Responda la siguiente pregunta:

**¿Qué mensaje desea dejar en las familias productoras?**

La idea principal es el mensaje clave que quiere comunicar o construir con el grupo durante la capacitación. Este mensaje contiene la información clave que mueve a los participantes a implementar cambios o a tomar decisiones para mejorar el desempeño de sus fincas.

Para definir una idea principal, siga los siguientes pasos:

1

**Piense en el tema de su sesión. Recuerde solo desarrollar un tema por capacitación para que este influya en las familias productoras y no se olvide.**

Ejm. “El mazorquero en el cultivo del cacao”

2

**A partir del tema identificado, incluya información que mueva a las familias productoras a tomar decisiones para mejorar sus fincas.**

Ejm. “El mazorquero del cacao puede generarle pérdidas de hasta el 80% del cultivo” es más motivante a comparación de: “El mazorquero en el cultivo de cacao”

3

**Una idea principal debe ser una frase completa, debe contener un nombre y un verbo (acción).**

Ejm. “Realizar el manejo integrado (MIP) para el mazorquero podría evitar pérdidas de cacao para las familias productoras.”

Recuerde, plantear una capacitación en función a una idea principal ayuda al equipo técnico a sintetizar y seleccionar información clave para movilizar a las familias productoras al cambio.



## PASO 2: CAMBIOS ESPERADOS

Responda la siguiente pregunta:

### ¿Qué cambios se darán en las familias productoras?

Los cambios que se generan con la capacitación pueden ser de actitud o de acciones. Los cambios en la actitud deben ser observables a través de acciones. Estas acciones son las pruebas de que las familias productoras han entendido la idea principal. Recuerde que cambiando primero las creencias se cambian después las acciones.

Para definir los cambios que espera generar en el grupo de familias productoras, tome en cuenta lo siguiente:

1

**Establezca cambios realistas y alcanzables acorde al tiempo y disponibilidad de los recursos del equipo técnico.**

2

**A partir del punto de partida que usted desee cambiar, podrá definir mejores estrategias para focalizar su capacitación.**

En el siguiente cuadro se presentan algunos cambios posibles:

Punto de partida		Cambio esperado
Desmotivado	▣▣▣▣➔	Motivado
Desinterés	▣▣▣▣➔	Interés
Desacuerdo	▣▣▣▣➔	Acuerdo
Desconocimiento	▣▣▣▣➔	Mayor conocimiento
Oposición	▣▣▣▣➔	Apoyo

3

**El cambio debe enunciarse claramente utilizando un verbo y un sujeto. La frase debe expresar claramente el cambio esperado.**



#### Ejemplo

**Al finalizar la capacitación, las familias productoras tendrán mayores conocimientos para controlar el mazorquero en los cultivos de cacao.**



Recuerde usar los ejemplos de la tabla para redactar el cambio esperado.



## PASO 3: TRES MENSAJES DE SOPORTE

### Define tres mensajes que den soporte a la idea principal

PASO 1



Tome en cuenta lo siguiente:



**Construir tres mensajes clave que den soporte a la idea principal permitirá enfocarse en lo importante.**

- 1
- 2
- 3

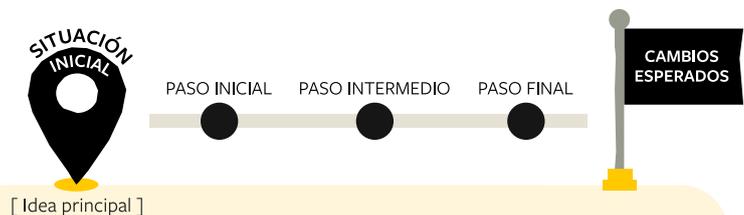
Los tres mensajes claves deben tener una secuencia lógica entre cada uno de ellos.

*Imagine que se encuentra en un viaje, en donde para llegar al destino (cambios esperados), necesita pasar por puntos intermedios (mensajes de soporte).*



### Ejemplo 1: Paso a paso de un proceso

Los mensajes clave pueden ser el paso a paso de un proceso. Esto lo puede utilizar para describir cómo desarrollar una actividad.



#### Idea principal:

Realizar un manejo integrado (MIP) del mazorquero para evitar pérdidas del cacao.

PASO INICIAL



#### Mensaje clave 1:

Realizar la recolección de frutos enfermos y colocarlos en bolsas y exponerlos al sol; los puede llevar a la compostera o finalmente enterrarlos. Repetir esto con todas las mazorcas infectadas, las veces que el cultivo lo requiera.

PASO INTERMEDIO



### Mensaje clave 2:

Cosechar frutos o mazorcas maduros y sanos cada 15 días.

PASO FINAL



### Mensaje clave 3:

Realizar el deshiero, nutrición completa, podas oportunas, manejo de sombra, cosechas oportunas y completas (no dejar frutos maduros y malogrados), y realizar la aplicación de controladores biológicos.



### Cambio esperado:

Al finalizar la capacitación, las familias productoras tendrán mayores conocimientos para controlar el mazorquero en sus cultivos.

## Ejemplo 2: Descripción de un problema, una consecuencia actual y solución



Los mensajes clave también pueden describir un problema, una consecuencia actual y una solución.



### Idea principal:

Realizar un manejo integrado (MIP) del mazorquero para evitar pérdidas de cacao.



### Mensaje clave 1:

El “Mazorquero” afecta a un tercio de todos los cultivos. Si el insecto llega a reproducirse, este puede causar pérdidas de hasta el 80% del cultivo de cacao.



### Mensaje clave 2:

El control químico, es decir la aplicación de pesticidas en el cultivo, puede afectar la salud de las familias productoras, el ambiente y la calidad del cacao.



### Mensaje clave 3:

La nutrición completa, las podas oportunas, el manejo de sombra y una planificación de cosechas oportunas y completas evitará la pérdida de los cultivos de cacao a causa del mazorquero.



### Cambios esperados:

Al finalizar la capacitación, las familias productoras tendrán mayores conocimientos para controlar el mazorquero en sus cultivos.

## PASO 4: ARGUMENTOS

Responda la siguiente pregunta:

### ¿Qué tipo de conocimientos serán útiles para las familias productoras y las motivará a cambiar?

Una vez contruidos los tres mensajes clave del paso 3, desarrolle argumentos que den soporte a cada uno de estos mensajes.

Tome en cuenta lo siguiente:

Los argumentos deben ser relevantes y contundentes.

Evite demasiada información para que la familia productora pueda retener lo clave y útil.



Los argumentos deben estar relacionados con las actividades cotidianas de la familia productora.

De esta manera, se les convencerá de adoptar acciones para lograr los cambios propuestos.

Por ejemplo: aspectos económicos, bienestar del productor, de su familia, etc.

Puede usar esta tabla para evaluar si los argumentos son importantes y adecuados:

El argumento	Clasificación
Involucra aspectos económicos como posibles pérdidas, generación de ganancias, ahorro de dinero, etc.	
La familia productora puede realizar lo que usted plantea.	
Se relaciona con el bienestar de la familia productora.	



Clasifique su importancia del 1 al 3:



Recuerde seleccionar sólo los argumentos fuertes para estructurar su capacitación con las familias productoras.

## Ejemplo práctico

En el paso 3 se definieron tres mensajes clave, ahora desarrolle argumentos para cada uno de ellos:

### MENSAJE 1



80%

El “Mazorquero” afecta a un tercio de todos los cultivos. Si el insecto llega a reproducirse, este puede causar pérdidas de hasta el 80% del cultivo de cacao.

#### Argumentos que puede usar:

- Pérdidas por mazorquero en el cultivo de cacao (datos regionales y nacionales).
- Daños que ocasiona en el cultivo: pérdidas en producción, deterioro del cultivo.
- Pérdidas económicas en la cosecha

### MENSAJE 2



El control químico, es decir la aplicación de pesticidas en el cultivo, afecta la salud de las familias productoras, el ambiente y la calidad del cacao.

#### Argumentos que puede usar:

- Costos del control químico
- Efectos en la salud, ambiente y calidad del cultivo

### MENSAJE 3



Las podas oportunas y una planificación de cosechas evitará la pérdida de los cultivos de cacao a causa del mazorquero.

#### Argumentos que puede usar:

- Otros tipos de control de mazorquero: cultural, biológico, mecánico y físico
- Experiencias en fincas empleando otros tipo de control de mazorquero.

## RECOMENDACIONES FINALES

1

Cuando planea la estructura de una capacitación, tenga en cuenta la siguiente pregunta:

**¿Por qué será útil para las familias productoras asistir a esta actividad?**



2

Explique claramente a la familia productora cómo los contenidos que se van a desarrollar en la actividad le van a permitir mejorar la **productividad de su finca.**



**Pregúntese:**

**¿Por qué la familia productora prestar atención a este contenido?**

3

**Enfóquese en promocionar los beneficios detrás del tema, no en el tema.**



4

**Utilice un lenguaje sencillo y fácil de entender, para ello seleccione palabras del lenguaje cotidiano de la familia productora.**

AB

SIMPLE



**Recuerde que solo con la práctica irá adquiriendo y perfeccionando su habilidad para estructurar contenidos que despierten interés y que movilicen a las familias productoras.**

# EJERCICIO FINAL

**¡Ahora ha llegado el momento de la práctica!**



Escoja el tema de capacitación que va a desarrollar en los próximos días con las familias productoras y aplique los pasos sugeridos en esta guía para hacer la planeación del contenido.

Utilice el formato que se entrega a continuación para registrar su trabajo. ↓

<b>Nombre de la actividad:</b> <input type="text"/>	
<b>Grupo que recibe la capacitación:</b> <input type="text"/>	
<b>Reponsable:</b> <input type="text"/>	
<b>Paso 1: la idea principal (mensaje)</b> <input type="text"/>	▶ Este mensaje contiene la información clave que mueve a los participantes a implementar cambios.
<b>Paso 2: los cambios esperados</b> <input type="text"/>	
<b>Paso 3: los tres mensajes de soporte</b> <input type="text"/>	<b>Paso 4: los argumentos</b> <input type="text"/>

# Solidaridad

---

Guía  
¿Cómo desarrollar contenido para un taller?

---



Solidaridad Latam



Solidaridad Latinoamérica



Solidaridad Latinoamérica



Solidaridad\_latam

[www.solidaridadlatam.org](http://www.solidaridadlatam.org)